

Проект «В зоне турбулентности. Как живут и что думают граждане стран, переживших революцию»

Предложение по проведению исследования

1. Описание организации - заявителя

Международная некоммерческая ассоциация исследователей агентств «Евразийский монитор» – исследовательская организация, проводящая регулярные социологические исследования (опросы общественного мнения) на постсоветском пространстве. Ассоциация проводит сравнительные социальные исследования с 2004 года (официально зарегистрирована в Москве в феврале 2006 г.). Сегодня Ассоциация является единым межстрановым оператором долгосрочного мега-проекта «Евразийский монитор», обладающим всеми правами на прием заказов и распространение результатов совместных исследований участников проекта.

Действительными членами Ассоциации являются 10 исследовательских организаций из 7 стран СНГ. Еще 9 компаний из 8 стран бывшего СССР участвуют в отдельных проектах «Евразийского монитора». Таким образом «ЕМ» существует как устойчивый консорциум, охватывающий 15 государств бывшего СССР. Практически все организации, входящие в консорциум, являются независимыми частными исследовательскими компаниями.

Подробнее информация о «Евразийском мониторе», его миссии, целях, составе и опыте проведенных исследований представлена в соответствующей Информационной справке (прилагается), а также на сайте <http://eurasiamonitor.org/>.

2. Описание проекта

Углубление кризисных явлений в экономике, нарастающие общественные противоречия, непрекращающаяся протестная активность в ряде стран Северной Евразии создают в пространстве post-USSR зоны политической турбулентности и формирования «образцов» революционного развития политической ситуации. В этой связи актуализируются вопросы изучения опыта государств, находящихся в сходном историческом и культурном контексте, и при этом переживших в последние десятилетия кризисные ситуации особого рода, т.н. «цветные революции» (удавшиеся или неудавшиеся попытки насильственной смены политической власти путём массовых уличных протестов). При этом важными характеристиками постреволюционных стран являются не только объективные экономические или политические показатели посткризисного периода, но и общественная рефлексия (осознание, переосмысление в массовом сознании) революционных процессов, общественное мнение по поводу произошедших событий, связанных с попытками «радикальной смены власти под давлением». Представляется крайне полезным изучение того, насколько сильно революционные сценарии разрешения политических кризисов меняют массовое общественное сознание, насколько устойчиво поддерживается мобилизация населения и радикализуется политическая повестка, как долго в общественном мнении сохраняется «революционная» массовая культура, как общество оценивает итоги и последствия «цветных революций».

В связи со сказанным организация–заявитель предполагает выполнить социологическое исследование под условным названием **«В зоне политической турбулентности. Как живут и что думают граждане стран, переживших революции»** с характеристиками, указанными в последующих главах.

В качестве стран для изучения предлагаются **Армения** (попытки «цветной революции» 2008 и революция 2018 г.), **Грузия** («революция роз», 2003 г., и бурные избирательные кампании последующих лет), **Киргизия** («тюльпановая» и «дынная» революции, 2005 и 2010 г.), **Молдова** (твиттер-революция, 2009 г.), а также **Украина** («оранжевая революция» 2004 года и «революция достоинства» 2014 г.).

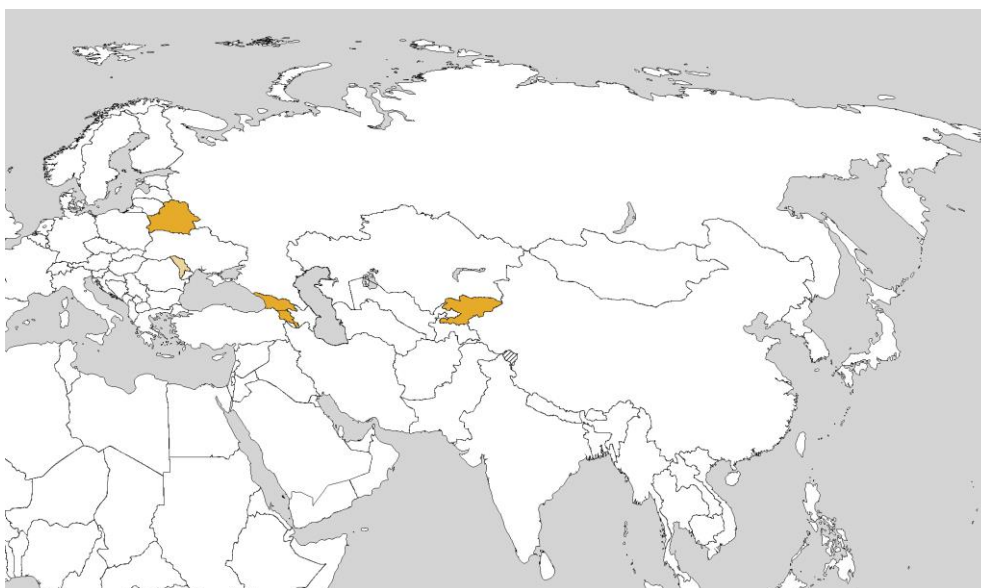
При возможности в качестве «контрольной группы» для сравнения предлагается проведение сопоставимого исследования и в **Беларуси** (возможный вариант – **Россия**), где в отличие от вышеуказанных стран «цветная революция» не состоялась (см. попытка «васильковой революции» 2006 г. или «болотные протесты» 2011 г.), и в течение многих лет сохраняется относительная политическая стабильность.

2.1. Цели исследования

Целью исследования является получение информации о массовых политических настроениях граждан стран постсоветского пространства, касающихся оценки «революционных событий» в этих странах, а также текущей политической ситуации и перспектив ее развития. Важнейшим результатом исследования должно стать сопоставление (сравнение) указанных политических настроений в разных странах с отличающимся «революционным» опытом.

2.2. География исследования (объект исследования)

Исследование проводится синхронизировано в 4-7 странах: **Армения, Грузия, Кыргызстан, Молдова** (и, возможно, **Украина**, а также **Беларусь** и **Россия** в качестве «контрольной группы»). Объектом исследования является взрослое (старше 18 лет) население указанных стран, имеющее избирательные права.



2.3. Тематика исследования (предмет исследования)

В качестве основных параметров для изучения предполагается выделить следующие характеристики массового сознания:

- 1) Общественные оценки «цветных революций» или их попыток (насколько это было «правильно» и/или «неизбежно», какие были альтернативные варианты развития общества, какие последствия имели, какую пользу или вред принесли, роль оппозиции, СМИ, массовых протестов, изменилась ли в итоге политическая повестка);
- 2) Текущая социальная проблематика и социальное самочувствие; оценка экономического состояния и перспектив страны; миграционные настроения;
- 3) Политическая лояльность (отношение к нынешней власти и отдельным политическим лидерам); легитимность власти;
- 4) Состояние массовой революционной культуры (насколько «цветные революции» и массовые протесты стали социальной нормой), отношение к электоральным процессам, отношение к насильственной смене власти;
- 5) Состояние протестной активности, возможность, желание и готовность участия в будущих протестах;
- 6) Геополитические и интеграционные ориентации.

2.4. Метод исследования

В качестве методической основы исследования предлагается выполнение двух-трех исследовательских процедур:

- Массовые выборочные репрезентативные **общенациональные опросы** взрослого населения (объем выборки от 1550 до 2000 чел. в каждой стране в зависимости от принятой схемы исследования) с использованием формализованного интервью face-to-face с репрезентацией населения страны по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта и географии местожительства. Во всех странах предполагается разделение общей выборки общенационального опроса на 2-3 части с передачей задания на отдельные части разным подрядчикам.
- Серия **дискуссионных фокус-групп** (групповых дискуссий), от 4 до 6 ДФГ в каждой стране с числом участников от 8-10 чел.
- Серия **фокусированных интервью экспертов** (политологов, социологов, аналитиков, бывших государственных деятелей, представителей партий, влиятельных журналистов и т.п.) объемом 10-12 респондентов.

Инструментарий исследования состоит из трех компонент: 1) анкета для массового опроса населения + инструкции по проведению отбора респондентов и формализованного интервью, 2) гайд дискуссионных фокус-групп (групповых фокусированных интервью), 3) гайд для проведения экспертных интервью.

Массовые опросы в каждой из стран – участниц исследования реализуются на основе единого инструментария, обеспечивающего сравнимость результатов. Анкета опроса должна содержать вопросы, позволяющие проследить динамику важнейших показателей общественного мнения в исследуемых странах за последние 10 лет. Количество вопросов в анкете массового опроса до 25 (плюс социально-демографический блок), ориентировочное время проведения интервью 20-25 минут.

Гайды дискуссионных фокус-групп (групповых фокусированных интервью) и экспертного интервью разрабатывается исходя из предполагаемого времени проведения процедур в 50-60 минут.

2.5. Содержание работ

Проект предполагает выполнение следующих работ.

- Подготовка программы и инструментария социологического исследования (с учетом возможностей вторичного анализа данных предыдущих исследований и оценки динамики показателей общественного мнения).
- Организационная подготовка полевого этапа. Выбор подрядчиков и заключение договоров.
- Проведение опросов общественного мнения, дискуссионных фокус-групп и экспертных интервью в 4х странах.
- Контроль полевых процедур (данных массовых опросов).
- Статистическая обработка данных массовых опросов, контент-анализ стенограмм дискуссионных фокус-групп и дискурс-анализ экспертных интервью. Подготовка проекта аналитического отчета (общая структура + таблицы распределений ответов респондентов + основные тезисы экспертов).
- Подготовка итогового аналитического отчета (не менее 50 страниц с приложениями) с описанием динамики показателей общественного мнения (см. предмет исследования) и трендов развития политической ситуации. Подготовка резюме итогов проекта (8-10 страниц).
- Подготовка и проведение публичной презентации итогов проекта в PowerPoint (ориентировочно 25 слайдов) (опционально).

3. Перечень потенциальных партнеров по проекту

Ассоциация «Евразийский монитор» имеет сложившуюся сеть партнеров во всех странах бывшего СССР (за исключением Туркменистана). В неформальных коммуникациях Ассоциации участвуют также коллеги из Монголии. Для описываемого проекта предлагаются следующий состав консорциума исполнителей работ (см. таблицу ниже).

| | Страна | Компания – партнер |
|---|---------------|---|
| 1 | Армения | Армянская Ассоциация маркетинга (ООО «MPG») Армянская социологическая ассоциация |
| 2 | Грузия | <i>Компания IPM Research</i> <i>Компания Georgian Business and Research Group</i> <i>Компания GORBI</i> |
| 3 | Кыргызстан | Центр изучения общественного мнения «Эл-Пикир» Компания SIAR Research & Consulting |
| 4 | Молдова | Компания CBS-AXA Ltd. Ассоциация социологов и демографов Молдовы / вариант – компания «Opinia» |
| 5 | Россия | Исследовательская группа ЦИРКОН, Москва <i>(разработка инструментария и анализ данных)</i> |

Примечание 1. **Жирным** шрифтом выделены действительные члены Ассоциации «Евразийский монитор». *Курсивом* выделены партнеры из стран, не входящих в СНГ.

Примечание 2. В случае проведения исследования в Беларуси в качестве подрядчиков исследовательских работ предлагаются **Социологическая Лаборатория «НОВАК»** и Центр социологических и политических исследований при БГУ, а для Украины – **Research&Branding Group (Киев)** и Компания «Пульс» (Одесса).

Все указанные организации имеют в своем штате специалистов с учеными степенями в области гуманитарных и физико-математических наук, а также имеют богатый опыт взаимодействия с органами государственной власти, министерствами и ведомствами стран СНГ, а также межгосударственными организациями (при необходимости могут быть предоставлены рекомендательные письма). Во всех компаниях есть сотрудники - члены ESOMAR.

4. Стоимость исследовательских работ

Полная стоимость исследовательских работ в 4х странах первой очереди составит при разных характеристиках полевых процедур **XXXXXX** долларов США (НДС не облагается). При этом доля расходов на организацию работ и управление не превышает 5%. Доля расходов на полевые работы (сбор данных) составит ориентировочно около 80%.

Стоимость работ в зависимости от числа изучаемых стран представлена в таблице ниже.

| Страны (основная группа) | Опрос | Контроль поля | ДФГ | Эксперты | Итого |
|---|-------|---------------|-----|----------|-------|
| Армения (опрос 1550 чел., 4 ДФГ, 10-12 экспертов) | X | X | X | X | XXXX |
| Грузия (опрос 2000 чел., 6 ДФГ, 10-12 экспертов) | X | X | X | X | XXXX |
| Киргизия (опрос 1550 чел., 4 ДФГ, 10-12 экспертов) | X | X | X | X | XXXX |
| Молдова (опрос 1550 чел., 4 ДФГ, 10-12 экспертов) | X | X | X | X | XXXX |
| Методика и анализ данных | X | X | X | X | XXXX |
| Сумма | X | X | X | X | XXXX |

Операционные расходы (в т.ч. банковские операции) составят до 5% от стоимости проекта, ориентировочно – **XXXX**\$.

Оплата работ осуществляется с авансовым платежом в размере 50% общей стоимости проекта, выполняемым до начала полевых работ. Окончательная оплата осуществляется после передачи Исполнителем финального аналитического отчета.

5. График выполнения исследовательских работ

Начало: **7 октября 2019 г.** Окончание: **25 декабря 2019 г.**

График проведения работ указан ниже в таблице.

| № | Этапы, задачи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|
| 1 | Подготовка программы и инструментария социологического исследования | 7 октября – 20 октября | | | | | |
| 2 | Организационная подготовка полевого этапа. Выбор подрядчиков и заключение договоров | 7 октября – 27 октября | | | | | |
| 3 | Проведение опросов общественного мнения в 4х странах | | 28 октября – 25 ноября | | | | |
| 4 | Контроль полевых процедур (данных массовых опросов) | | | 21 ноября – 28 ноября | | | |
| 5 | Статистическая обработка и анализ данных. Подготовка проекта аналитического отчета (общая структура + таблицы распределений ответов респондентов) | | | | 25 ноября – 30 ноября | | |
| 6 | Подготовка итогового аналитического отчета (не менее 50 страниц). Подготовка резюме итогов проекта (8-10 страниц) | | | | | 1 декабря – 15 декабря | |
| 7 | Подготовка и проведение публичной презентации итогов проекта в PowerPoint (25 слайдов) (опционально) | | | | | | 16 декабря – 23 декабря |

Исполнительный директор
Ассоциации «Евразийский монитор»

Задорин И.В.