

Коммуникационные практики жителей стран Северной Евразии и их отношение к русскому языку

Презентация некоторых результатов исследований 2022 г.
Часть 3

(версия 02.03.2023)

Научный руководитель проекта
Игорь Задорин

Методология исследования

Методической основой Исследования являлись массовые **выборочные репрезентативные общенациональные опросы** взрослого (18 лет и старше) населения государств – участников СНГ. Дополнительно проводились экспертные интервью.

Сроки сбора данных

Опросы по заданному опросному листу (анкете) проводились в исследуемых странах в периоды – с 23 августа по 14 сентября 2022 года (1 волна) и с 20 октября по 14 ноября 2022 года (2 волна).

Выборка

Для обеспечения репрезентативности опроса взрослого населения (от 18 лет и старше) в каждой стране формировалась выборочная совокупность респондентов, соответствующая структуре населения страны по результатам последней переписи населения. Выборочная совокупность по каждой стране репрезентирует взрослое население по параметрам пола, возраста, типа населенного пункта и географии местоположения.

Сбор данных

Опросы в разных странах были выполнены в формате формализованного интервью (анкета) в двух вариантах:

- в методике формализованного интервью face-to-face по месту жительства,
- в методике телефонного интервью (CATI).

В презентации также приведены некоторые данные предыдущих исследований Ассоциации «Евразийский монитор»

NB! Во всех диаграммах презентации приведены доли респондентов, выбравших соответствующий ответ на вопрос анкеты (как правило, в % от всей выборки, если иное не оговорено особо).

Методология исследования

Выборочные совокупности опросов во всех странах репрезентируют взрослое население страны по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта и географии местожительства.

Плановые и фактические объемы выборок, а также формат проведения опросов представлены в Таблице ниже:

№	Страна	Плановый объем выборки	Фактический объем выборки	Принято в анализ	Методика проведения опроса
1	Азербайджан	1050	1056	1052	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
2	Армения	1050	1100	1096	телефонное интервью (CATI)
3	Белоруссия	1050	1128	1091	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
4	Казахстан	1250	1250	1246	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
5	Киргизия	1050	1050	1048	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
6	Молдавия	1050	1093	1074	телефонное интервью (CATI)
7	Таджикистан	1050	1050	1046	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
8	Узбекистан	1050	1081	1081	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
9	Абхазия	650	651	605	телефонное интервью (CATI)
10	Южная Осетия	650	650	604	телефонное интервью (CATI)
ИТОГО		9900	10109	9960	

1.1. Источники информации

«Из каких источников вы чаще всего получаете информацию о жизни в нашей стране и мире?»

Приведены доли респондентов, выбравших соответствующий ответ (в % от всей выборки)

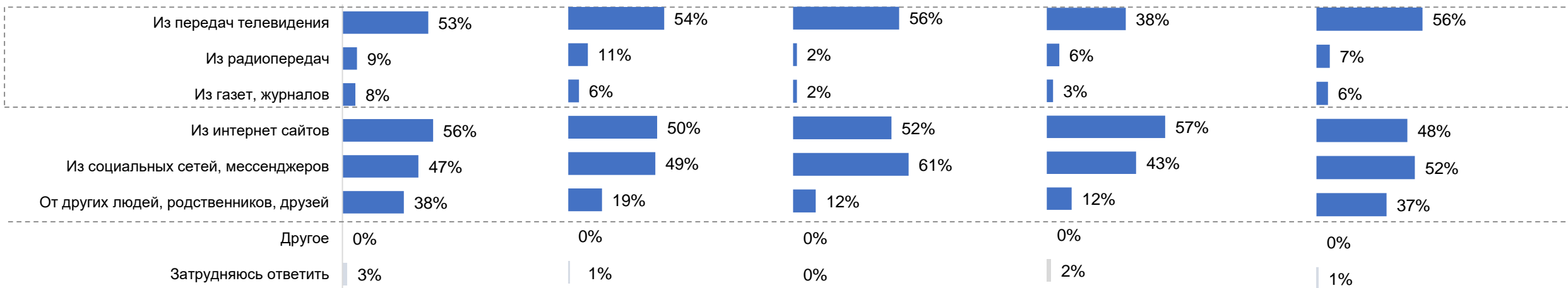
Беларусь

Молдова

Азербайджан

Армения

Казахстан 2021



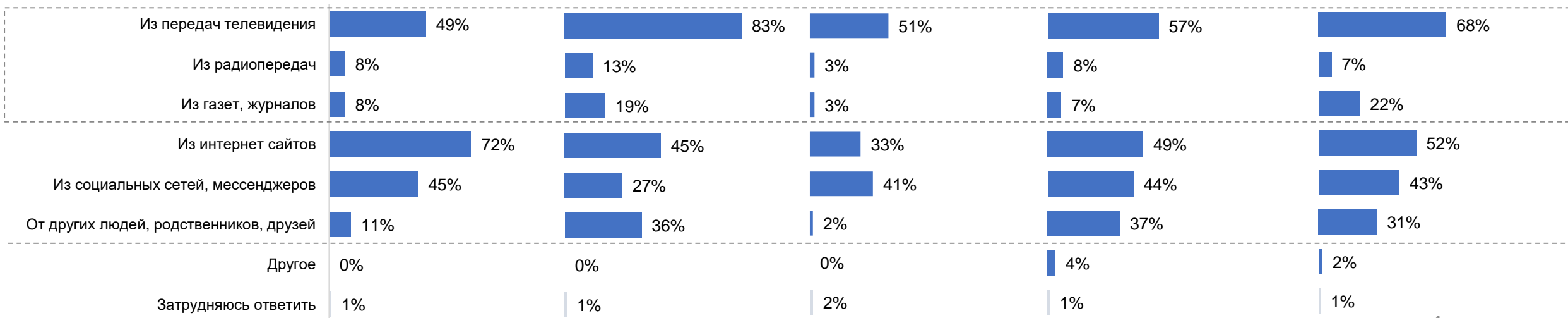
Кыргызстан

Таджикистан

Узбекистан

Абхазия

Южная Осетия



1.2. Источники информации: динамика 2021-2022

«Из каких источников вы чаще всего получаете информацию о жизни в нашей стране и мире?»

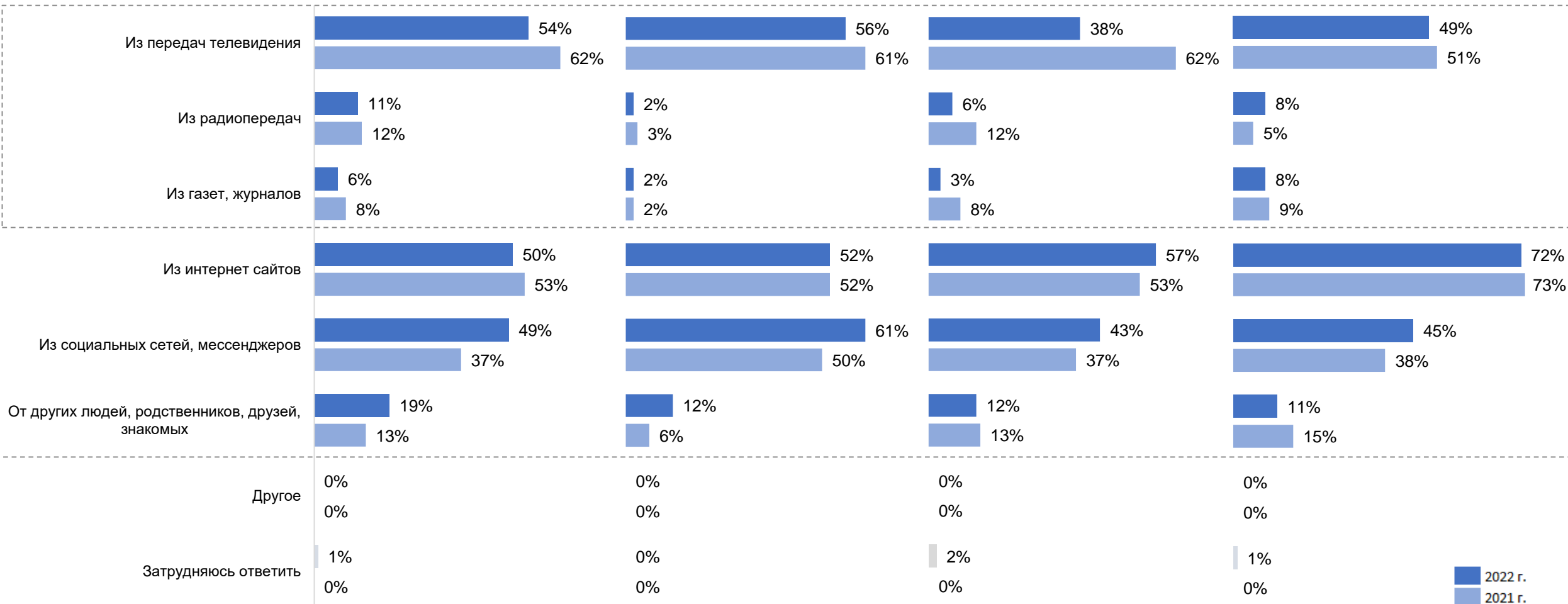
Приведены доли респондентов, выбравших соответствующий ответ (в % от всей выборки)

Молдова

Азербайджан

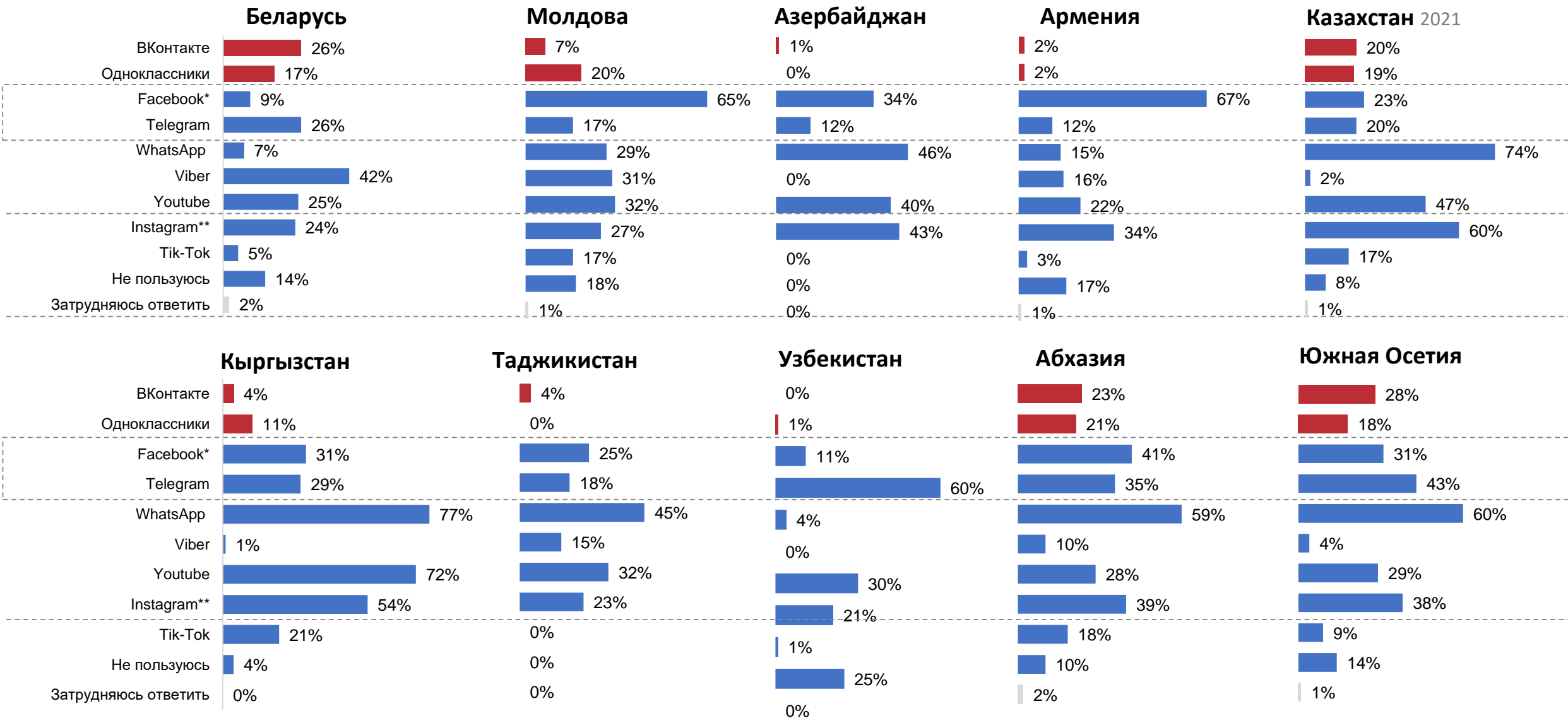
Армения

Кыргызстан



2.1. Каналы коммуникации в социальных медиа

«Какими социальными сетями/мессенджерами/видеохостингами вы пользуетесь?»

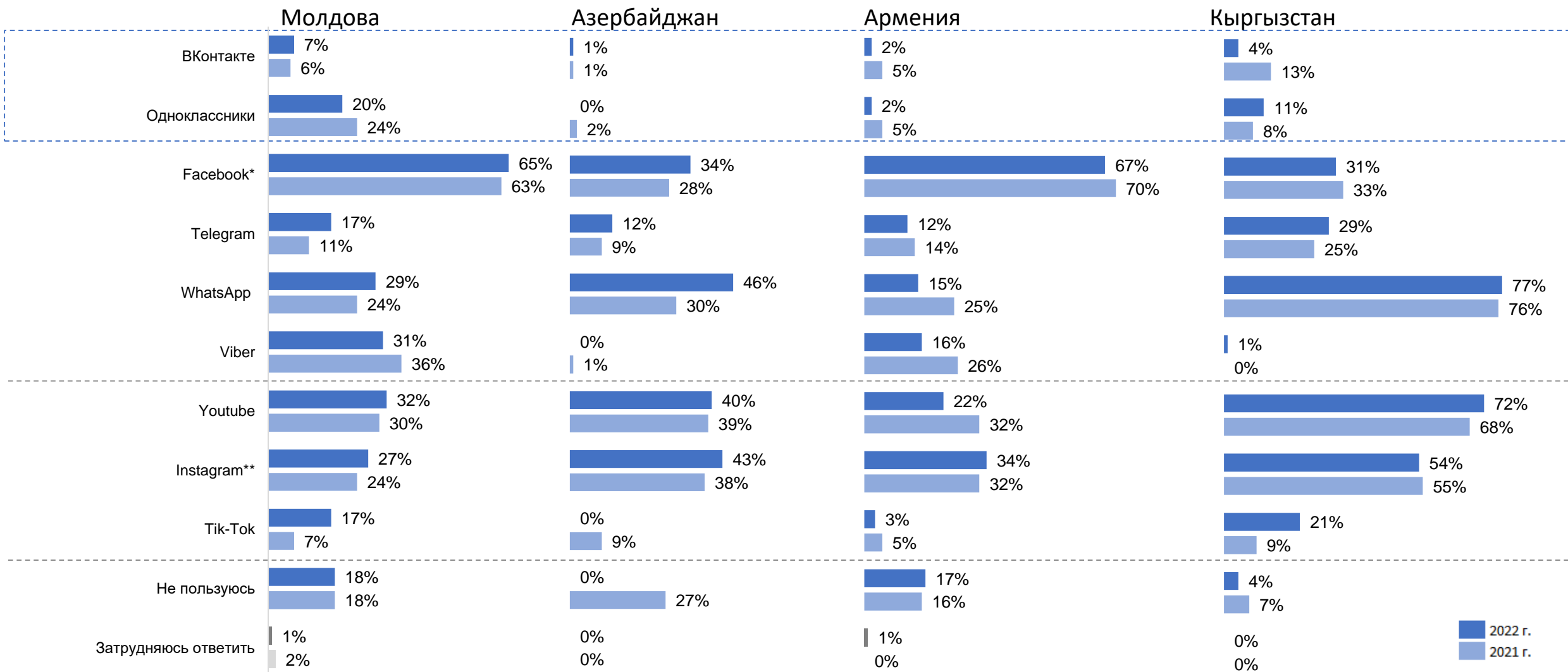


* Facebook — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

** Instagram — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

2.2. Каналы коммуникации в социальных медиа: динамика 2021-2022

«Какими социальными сетями/мессенджерами/видеохостингами вы пользуетесь?»

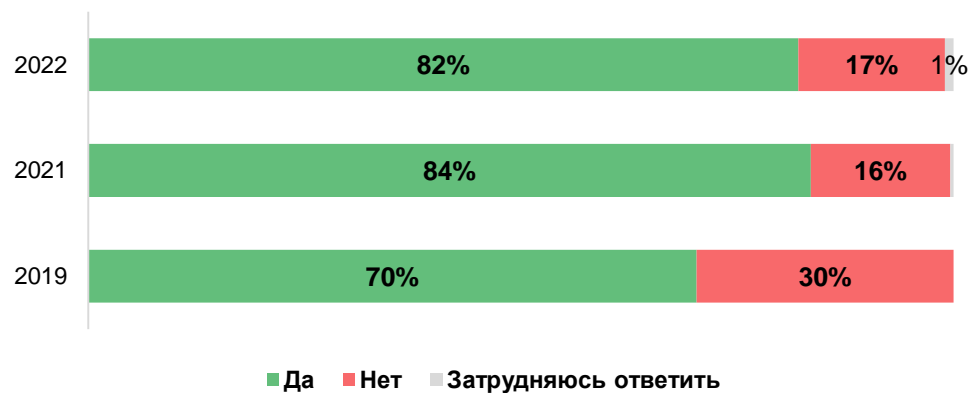


* Facebook — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

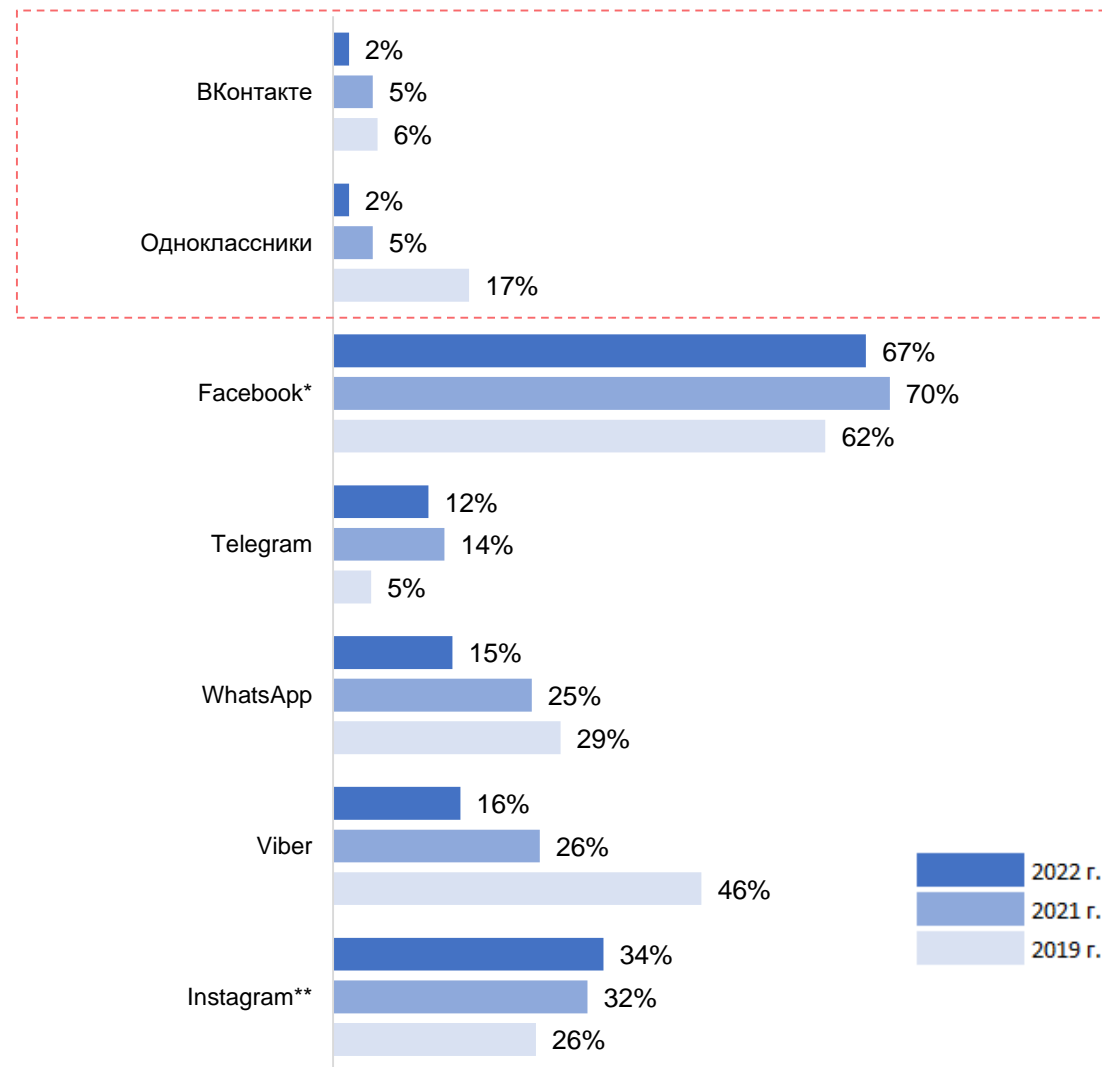
** Instagram — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

2.3. Каналы коммуникации в социальных медиа - динамика: Армения - 2019-2022 гг

«Зарегистрированы ли Вы в каких-либо социальных сетях или мессенджерах?»



«Какими из них (из соц. сетей и мессенджеров) Вы регулярно пользуетесь?»



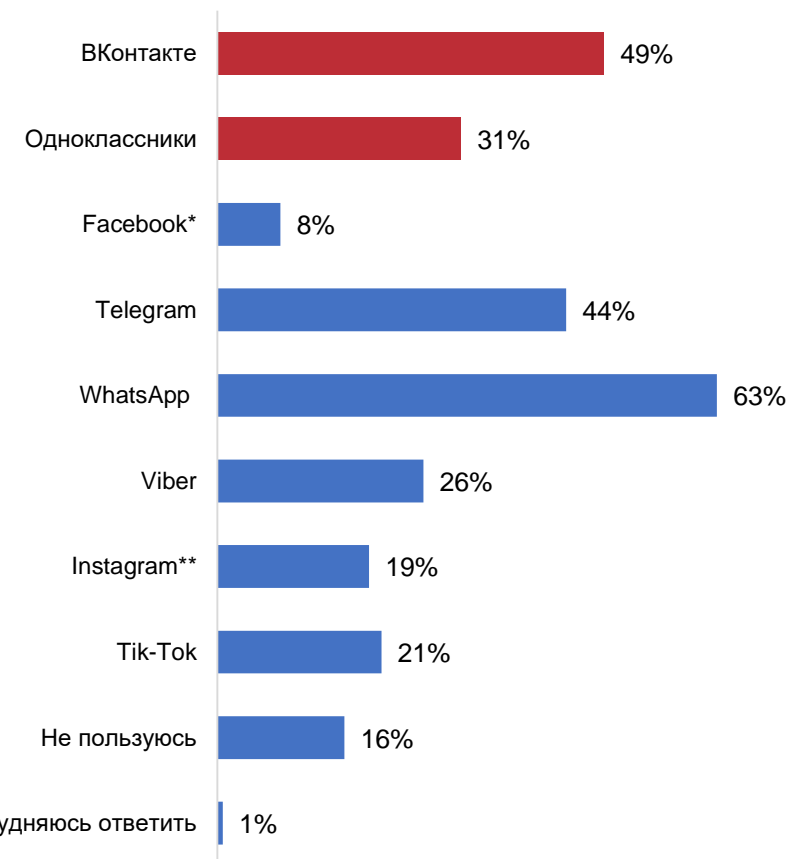
* Facebook — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.
 ** Instagram — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

2.3. Каналы коммуникации в социальных медиа: Россия 2022

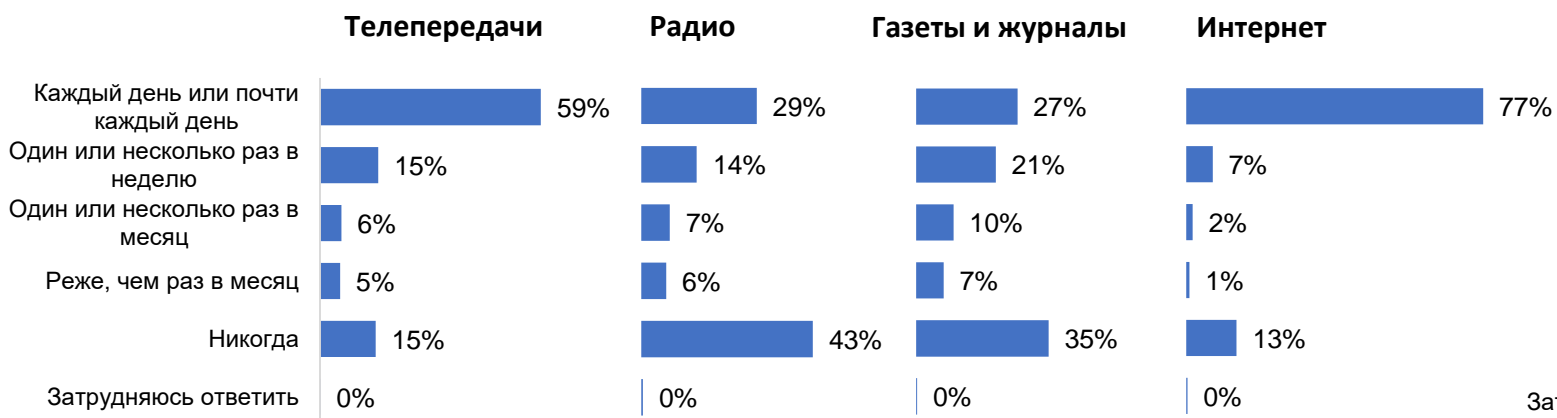
«Зарегистрированы ли Вы в каких-либо социальных сетях или мессенджерах?»



«Какими из них (из соц. сетей и мессенджеров) Вы регулярно пользуетесь?»



«Скажите, как часто Вы обычно... Смотрите/слушаете/читаете...»



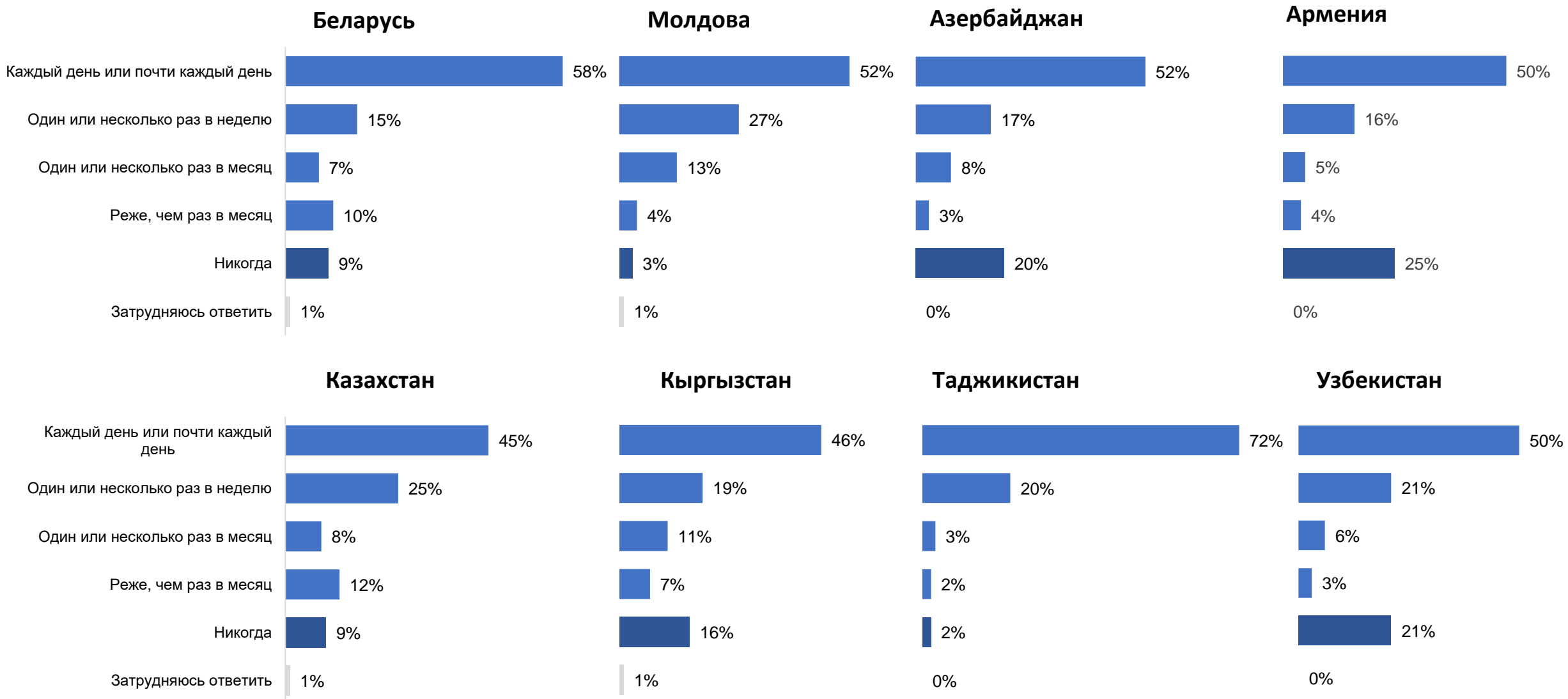
* Facebook — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

** Instagram — принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен в РФ.

3.1. Частота потребления ТВ

«Скажите, как часто Вы обычно... Смотрите телепередачи (на любом устройстве, в том числе онлайн?)»

Приведены доли респондентов, выбравших соответствующий ответ (в % от всей выборки)



3.1.1. Частота потребления ТВ: в разрезе пола и возраста

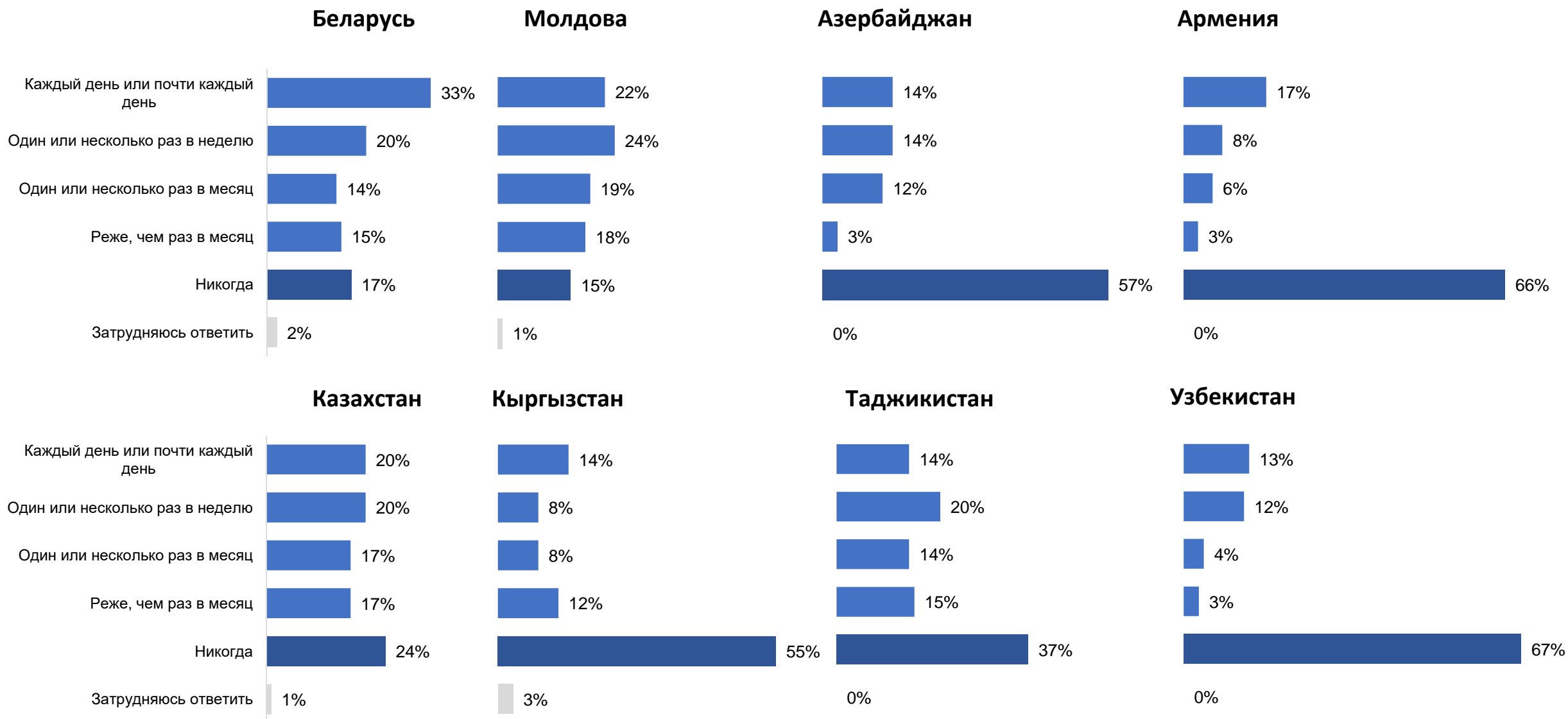
«Скажите, как часто Вы обычно... Смотрите телепередачи (на любом устройстве, в том числе онлайн)?»

Ответ - «Каждый день или почти каждый день» (в % от числа респондентов, относящихся к соответствующей категории)

		% от всей выборки	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
1	ТАДЖИКИСТАН	72%	72%	72%	64%	74%	71%	75%	74%	84%
2	БЕЛАРУСЬ	58%	57%	59%	33%	35%	50%	64%	74%	85%
3	АЗЕРБАЙДЖАН	52%	52%	53%	29%	32%	49%	66%	73%	84%
4	МОЛДОВА	52%	49%	54%	24%	45%	44%	61%	64%	65%
5	АРМЕНИЯ	50%	49%	50%	24%	31%	44%	56%	74%	80%
6	УЗБЕКИСТАН	50%	44%	55%	20%	37%	49%	67%	78%	83%
7	КЫРГЫЗСТАН	46%	44%	48%	23%	37%	47%	51%	71%	70%
8	КАЗАХСТАН	45%	42%	47%	24%	36%	35%	50%	67%	72%

3.2. Частота потребления радио

«Скажите, как часто Вы обычно... Слушаете радио дома или в других местах (в автомобиле, в транспорте и т.д.)?»



3.2.1. Частота потребления радио: в разрезе пола и возраста

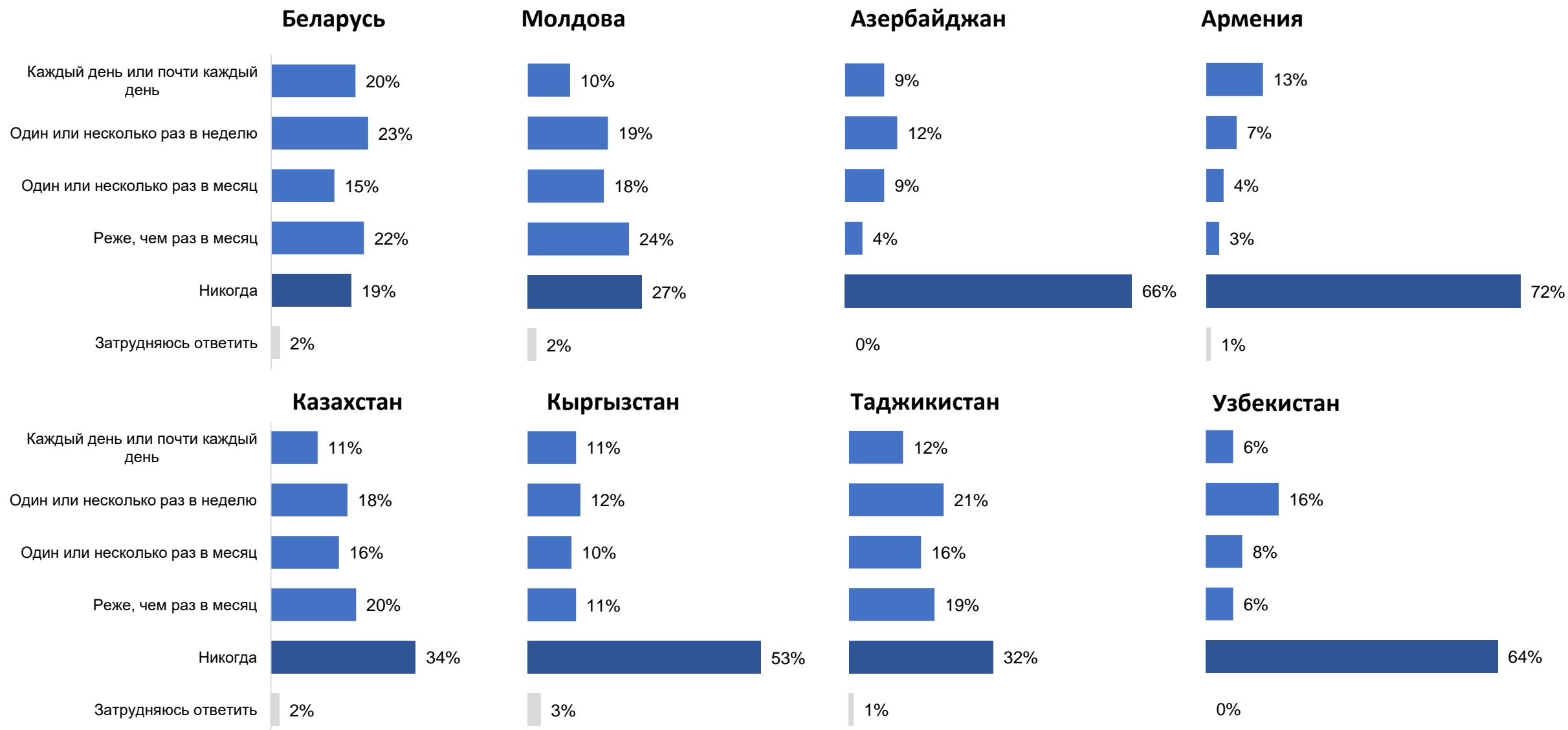
«Скажите, как часто Вы обычно... Слушаете радио дома или в других местах (в автомобиле, в транспорте и т.д.)?»

Ответ - «Каждый день или почти каждый день» (в % от числа респондентов, относящихся к соответствующей категории)

		% от всей выборки	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
1	БЕЛАРУСЬ	33%	38%	28%	13%	34%	40%	41%	25%	32%
2	МОЛДОВА	22%	22%	21%	6%	13%	21%	31%	21%	30%
3	КАЗАХСТАН	20%	26%	14%	10%	20%	24%	18%	26%	16%
4	АРМЕНИЯ	17%	23%	11%	5%	15%	17%	24%	19%	21%
5	КЫРГЫЗСТАН	14%	18%	10%	8%	12%	12%	18%	18%	27%
6	ТАДЖИКИСТАН	14%	17%	11%	11%	13%	15%	12%	17%	22%
7	АЗЕРБАЙДЖАН	14%	20%	7%	4%	11%	19%	18%	13%	17%
8	УЗБЕКИСТАН	13%	17%	9%	5%	13%	15%	18%	13%	21%

3.3. Частота чтения газет и журналов

«Скажите, как часто Вы обычно... Читаете газеты и журналы (в бумаге или в электронном формате)?»



3.3.1. Частота чтения газет и журналов: в разрезе пола и возраста

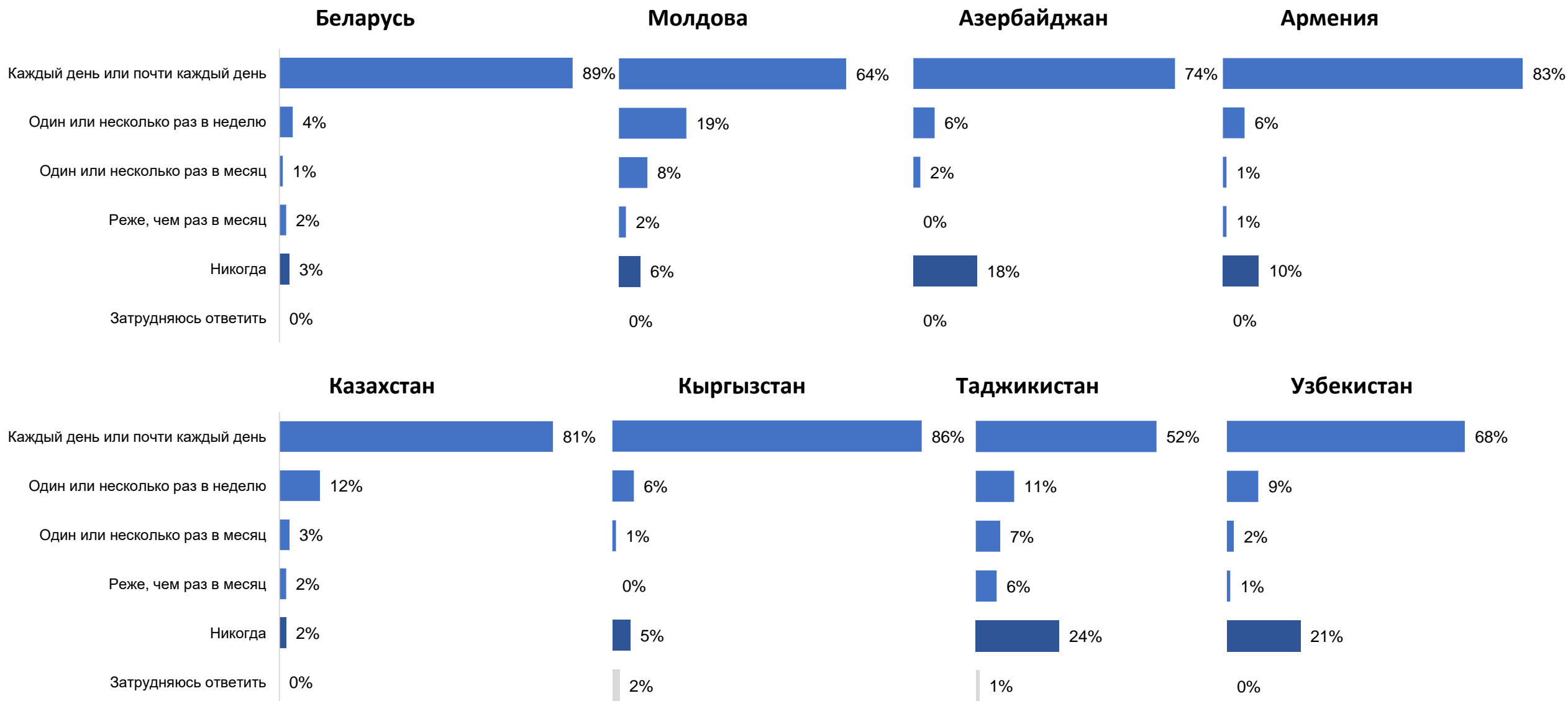
«Скажите, как часто Вы обычно... Смотрите телепередачи (на любом устройстве, в том числе онлайн?)»

Ответ - «Каждый день или почти каждый день» (в % от числа респондентов, относящихся к соответствующей категории)

		% от всей выборки	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
1	БЕЛАРУСЬ	20%	19%	20%	5%	14%	18%	24%	25%	26%
2	КАЗАХСТАН	20%	26%	14%	10%	20%	24%	18%	26%	16%
3	АРМЕНИЯ	13%	12%	14%	6%	12%	12%	21%	13%	17%
4	ТАДЖИКИСТАН	12%	12%	13%	12%	11%	11%	12%	15%	22%
5	КЫРГЫЗСТАН	11%	11%	11%	5%	8%	11%	13%	22%	12%
6	МОЛДОВА	10%	9%	11%	6%	9%	9%	18%	5%	13%
7	АЗЕРБАЙДЖАН	9%	11%	7%	6%	6%	9%	11%	13%	8%
8	УЗБЕКИСТАН	6%	5%	6%	2%	4%	7%	7%	10%	8%

3.4. Частота выхода в Интернет

«Скажите, как часто Вы обычно... Выходите в Интернет (в любом виде: на смартфоне, планшете, компьютере?)»



3.4.1. Частота выхода в Интернет: в разрезе пола и возраста

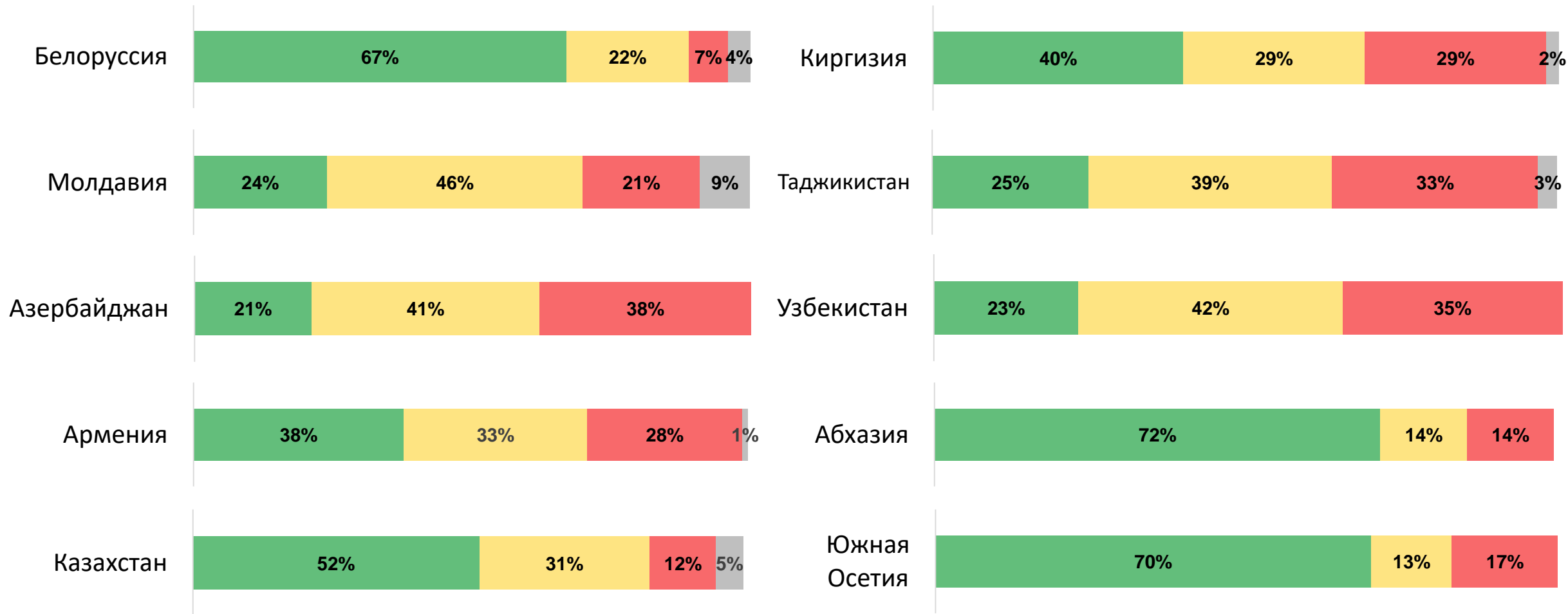
«Скажите, как часто Вы обычно... Смотрите телепередачи (на любом устройстве, в том числе онлайн?)»

Ответ - «Каждый день или почти каждый день» (в % от числа респондентов, относящихся к соответствующей категории)

		% от всей выборки	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
1	БЕЛАРУСЬ	89%	91%	87%	97%	99%	98%	96%	90%	56%
2	КЫРГЫЗСТАН	86%	86%	86%	93%	95%	86%	87%	73%	61%
3	АРМЕНИЯ	83%	79%	85%	94%	95%	87%	87%	69%	54%
4	КАЗАХСТАН	81%	81%	82%	86%	86%	89%	85%	75%	52%
5	АЗЕРБАЙДЖАН	74%	76%	72%	95%	89%	81%	69%	49%	40%
6	УЗБЕКИСТАН	68%	69%	67%	89%	80%	76%	51%	44%	21%
7	МОЛДОВА	64%	62%	66%	81%	72%	72%	70%	52%	47%
8	ТАДЖИКИСТАН	52%	58%	45%	68%	57%	54%	40%	33%	24%

4.1. Интерес к русскоязычным информационным источникам

«Скажите, обращаетесь ли вы хотя бы иногда к русскоязычным информационным источникам (телевидение, радио, другие средства массовой информации)?»



■ Часто обращаюсь, регулярно использую
■ Иногда, время от времени
■ Нет, никогда не обращаюсь
■ Затрудняюсь ответить

4.1.1. Интерес к русскоязычным информационным источникам

«Скажите, обращаетесь ли вы хотя бы иногда к русскоязычным информационным источникам (телевидение, радио, другие средства массовой информации)?»

Ответ - «Часто обращаюсь, регулярно использую» (в % от числа респондентов, относящихся к соответствующей категории)

		% от всей выборки	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
1	АБХАЗИЯ	72%	71%	75%	51%	61%	78%	73%	81%	73%
2	ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ	70%	67%	75%	65%	70%	69%	77%	65%	72%
3	БЕЛАРУСЬ	67%	63%	71%	57%	62%	68%	76%	74%	63%
4	КАЗАХСТАН	52%	51%	53%	46%	46%	57%	59%	53%	50%
5	КЫРГЫЗСТАН	40%	40%	40%	43%	39%	39%	42%	40%	39%
6	АРМЕНИЯ	38%	41%	36%	25%	32%	37%	47%	43%	50%
7	ТАДЖИКИСТАН	25%	31%	20%	28%	25%	27%	22%	25%	29%
8	МОЛДОВА	24%	23%	26%	15%	19%	24%	26%	25%	32%
9	УЗБЕКИСТАН	23%	25%	21%	15%	20%	23%	28%	35%	25%
10	АЗЕРБАЙДЖАН	21%	27%	16%	9%	12%	21%	26%	31%	41%

4.2. Уровень владения русским языком

«Скажите, насколько свободно Вы лично владеете русским языком?»

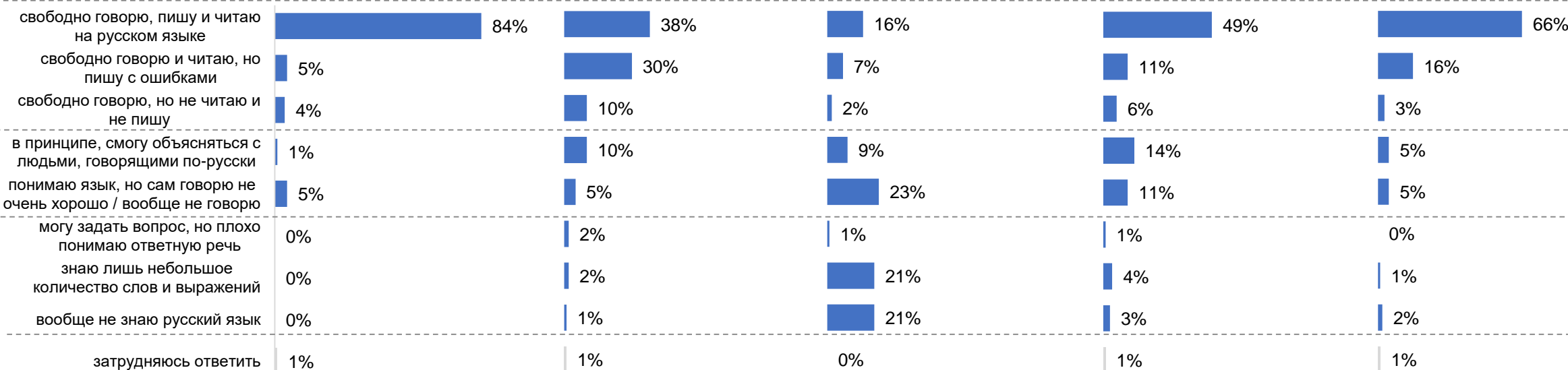
Беларусь

Молдова

Азербайджан

Армения

Казахстан



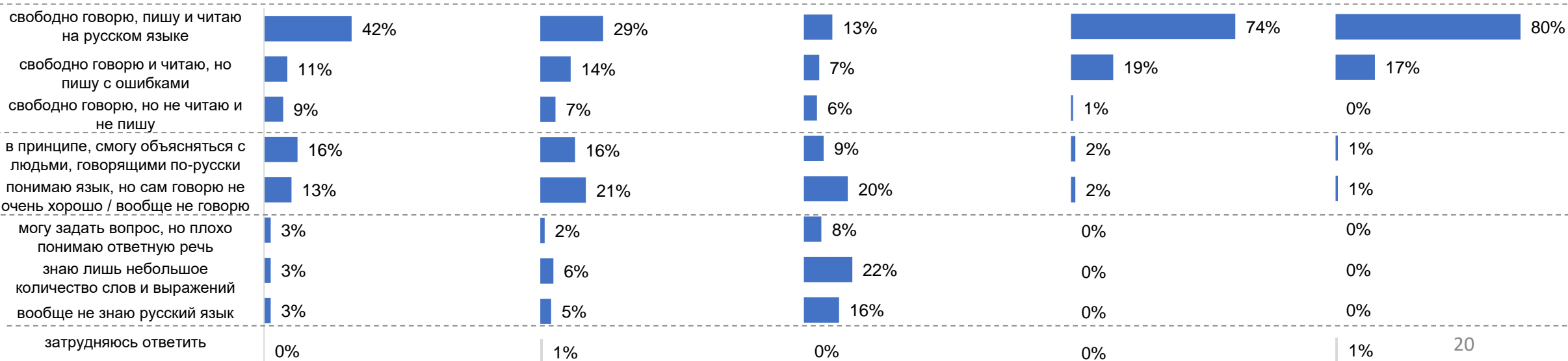
Кыргызстан

Таджикистан

Узбекистан

Абхазия

Южная Осетия



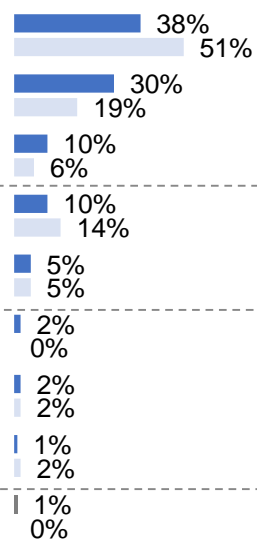
4.2. Уровень владения русским языком

«Скажите, насколько свободно Вы лично владеете русским языком?»

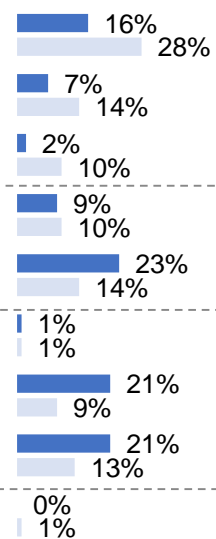
Беларусь



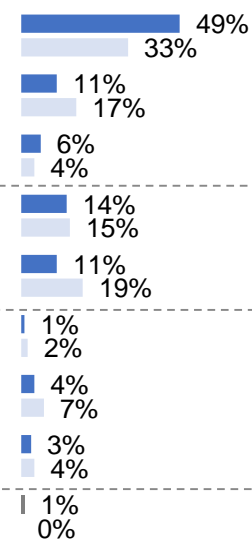
Молдова



Азербайджан



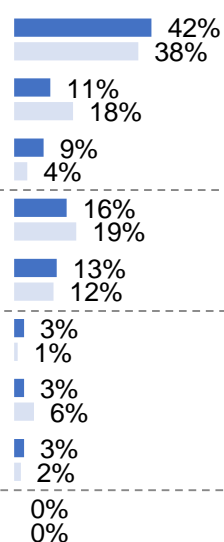
Армения



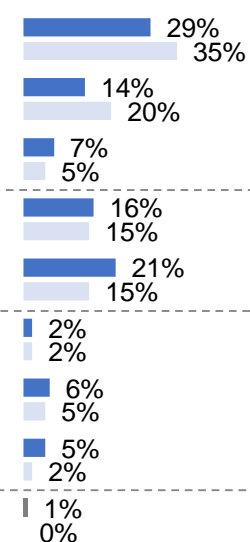
Казахстан



Кыргызстан



Таджикистан



■ 2022 г.
■ 2007 г.

4.2.1. Уровень владения русским языком

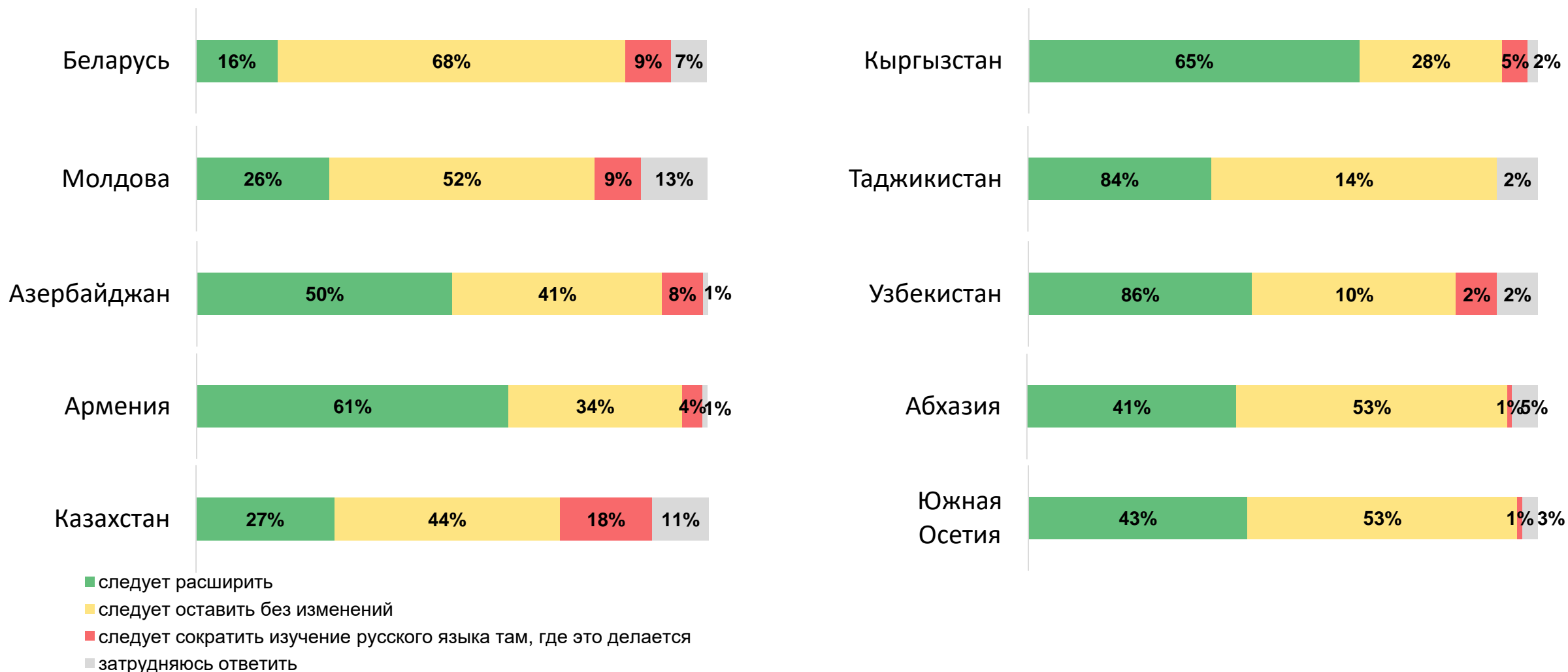
«Скажите, насколько свободно Вы лично владеете русским языком?»

Ответ - «Свободно говорю, пишу и читаю на русском языке» (в % от числа респондентов, относящихся к соответствующей категории)

		% от всей выборки	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
1	БЕЛАРУСЬ	84%	84%	84%	80%	81%	79%	89%	89%	83%
2	ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ	80%	74%	87%	78%	83%	76%	79%	88%	72%
3	АБХАЗИЯ	74%	71%	81%	78%	77%	72%	75%	72%	75%
4	КАЗАХСТАН	66%	64%	69%	55%	66%	70%	74%	70%	60%
5	АРМЕНИЯ	49%	49%	49%	44%	47%	46%	59%	52%	48%
6	КЫРГЫЗСТАН	42%	44%	40%	46%	41%	38%	44%	42%	40%
7	МОЛДОВА	38%	37%	39%	24%	31%	40%	53%	36%	37%
8	ТАДЖИКИСТАН	29%	30%	28%	32%	24%	29%	31%	33%	33%
9	АЗЕРБАЙДЖАН	16%	19%	13%	7%	10%	17%	17%	20%	32%
10	УЗБЕКИСТАН	13%	14%	12%	6%	10%	14%	18%	19%	12%

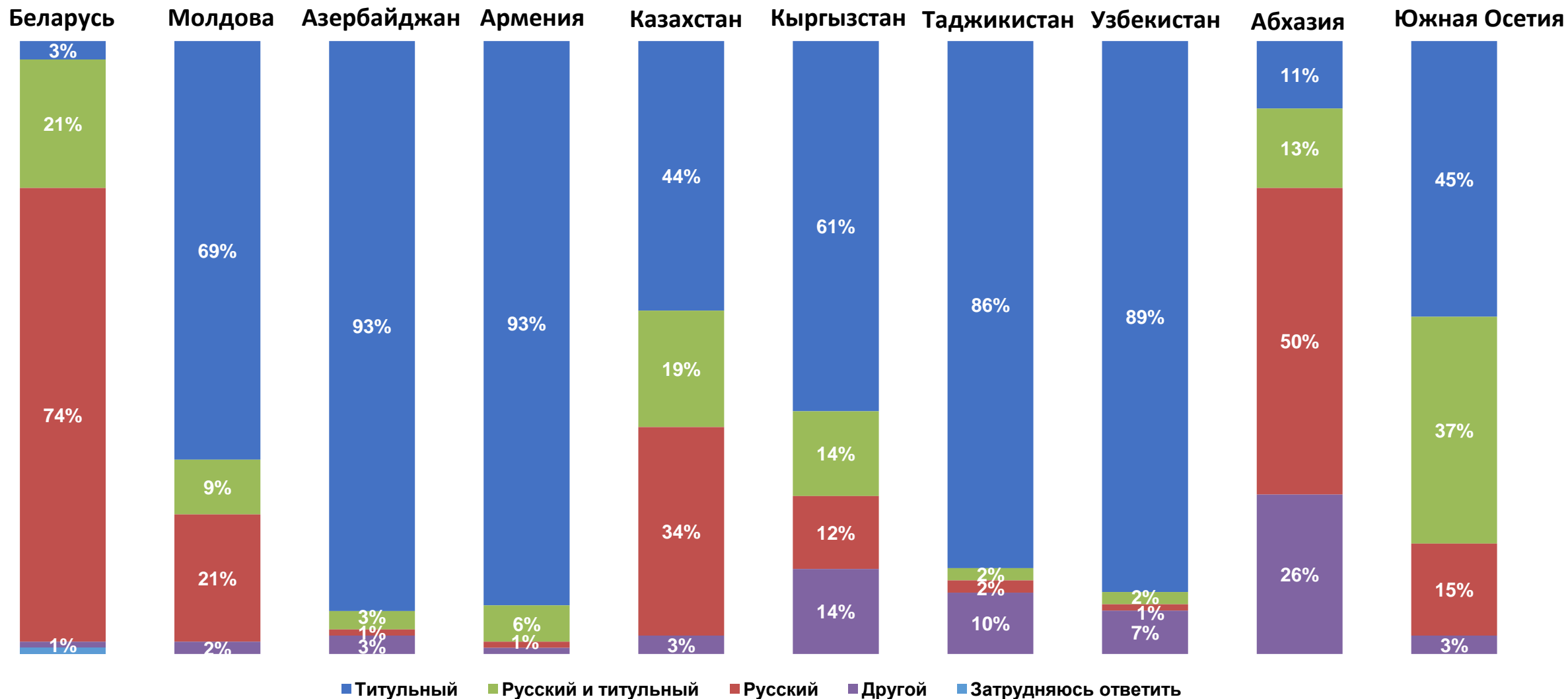
4.3. Отношение к изучению русского языка

«Как Вы полагаете, изучение русского языка в школах нашей страны следует расширить, сократить или надо оставить все без изменений?»



4.4. Коммуникация на русском языке

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?»

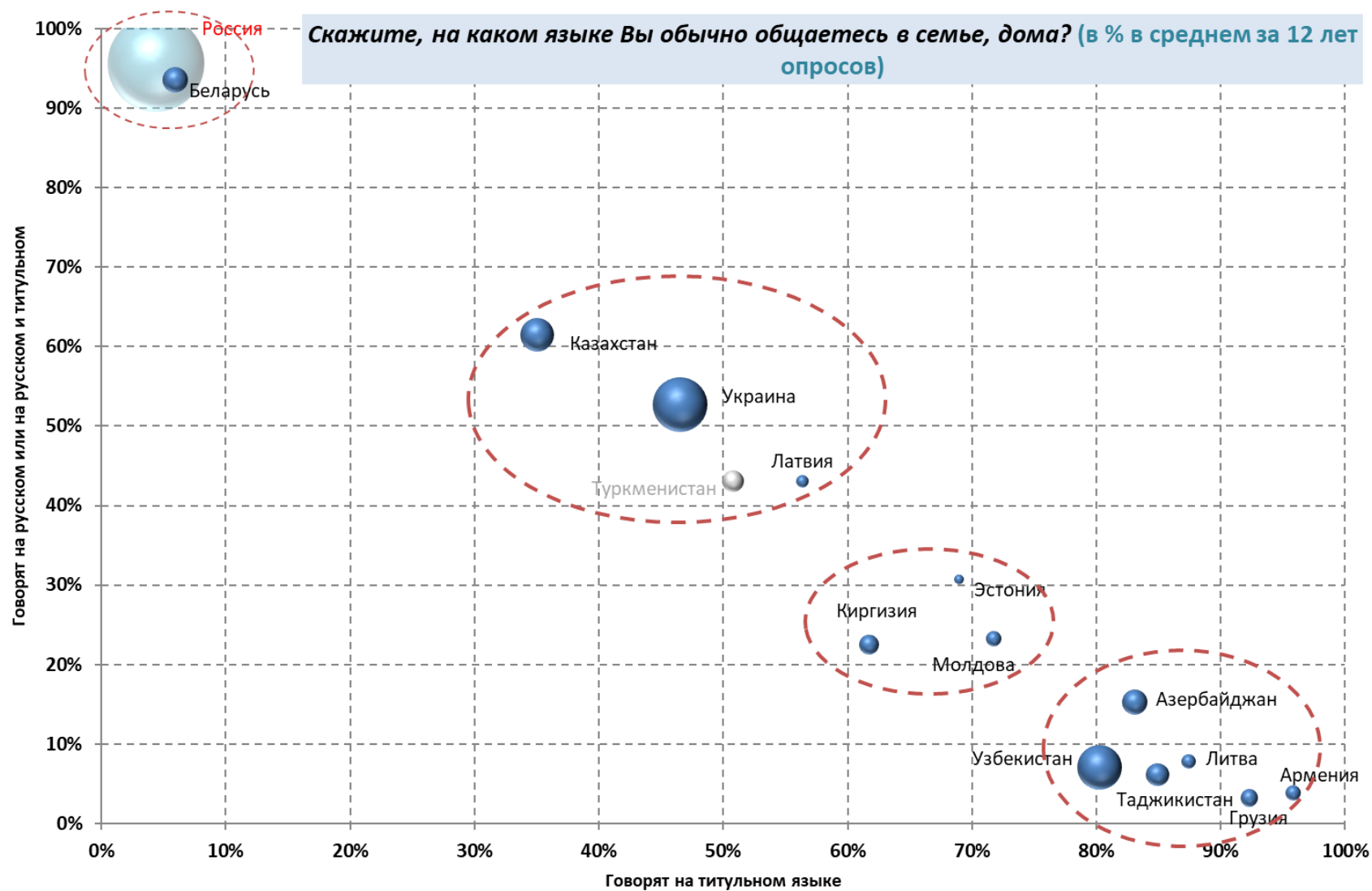


*Вопрос с 2006 года регулярно задавался во всех проектах «Евразийского монитора»

4.4.1 Коммуникация на русском языке

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?»*

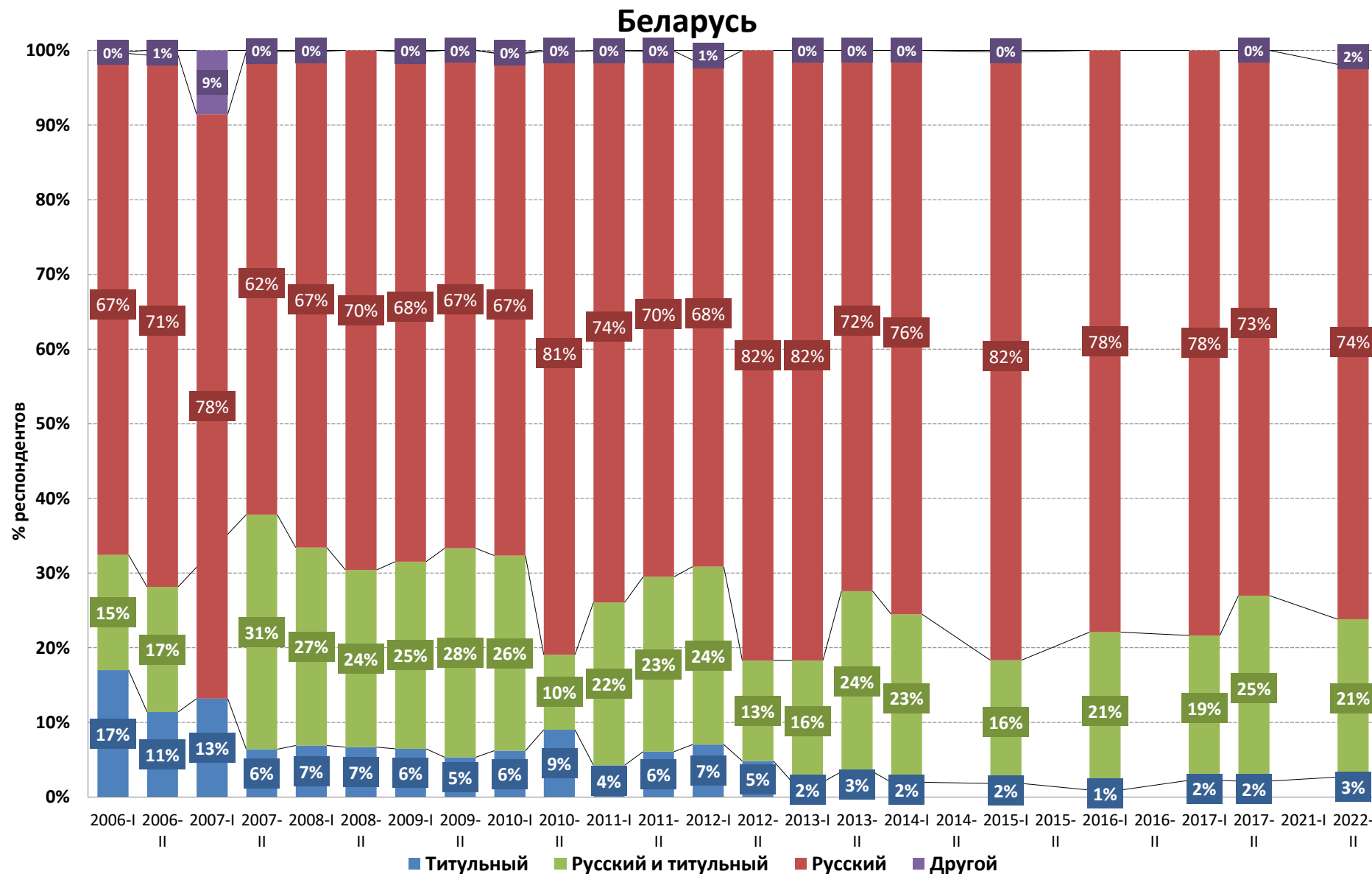
По данным опросов с 2006 г. по 2017 г.



*Вопрос с 2006 года регулярно задавался во всех проектах «Евразийского монитора»

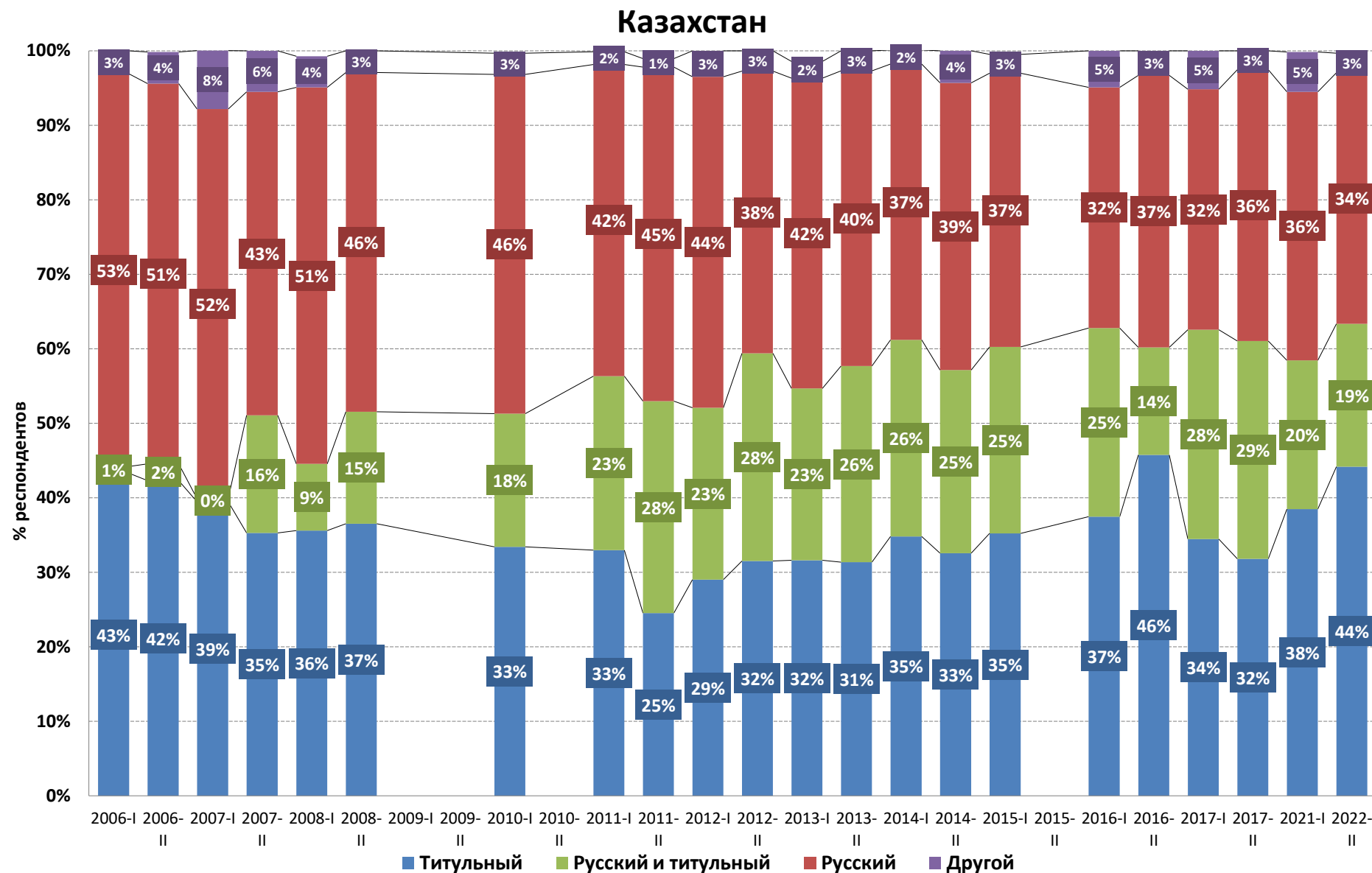
4.4.1. Коммуникация на русском языке: динамика

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?» (в % от всей выборки)



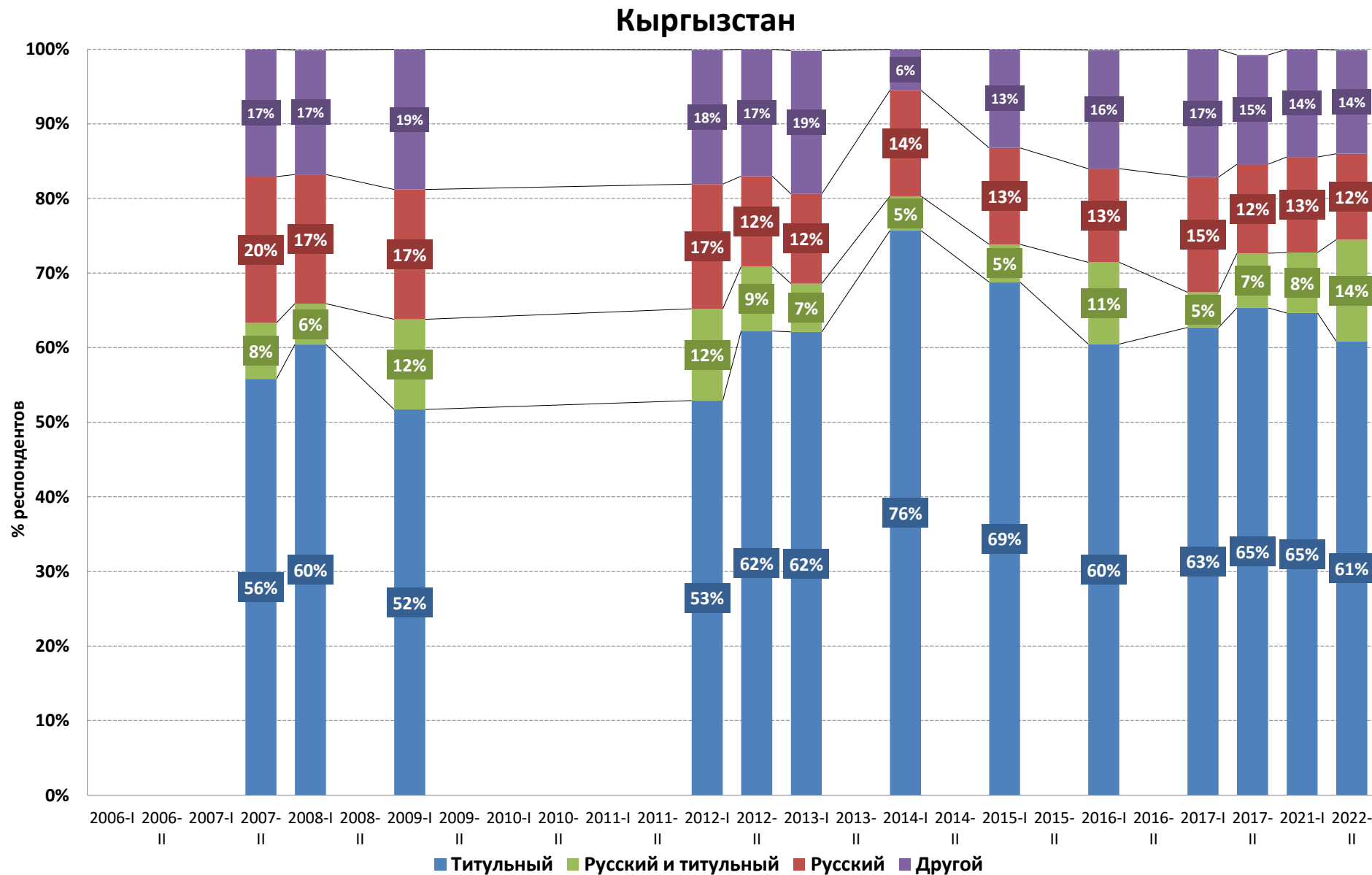
4.4.2. Коммуникация на русском языке: динамика

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?» (в % от всей выборки)



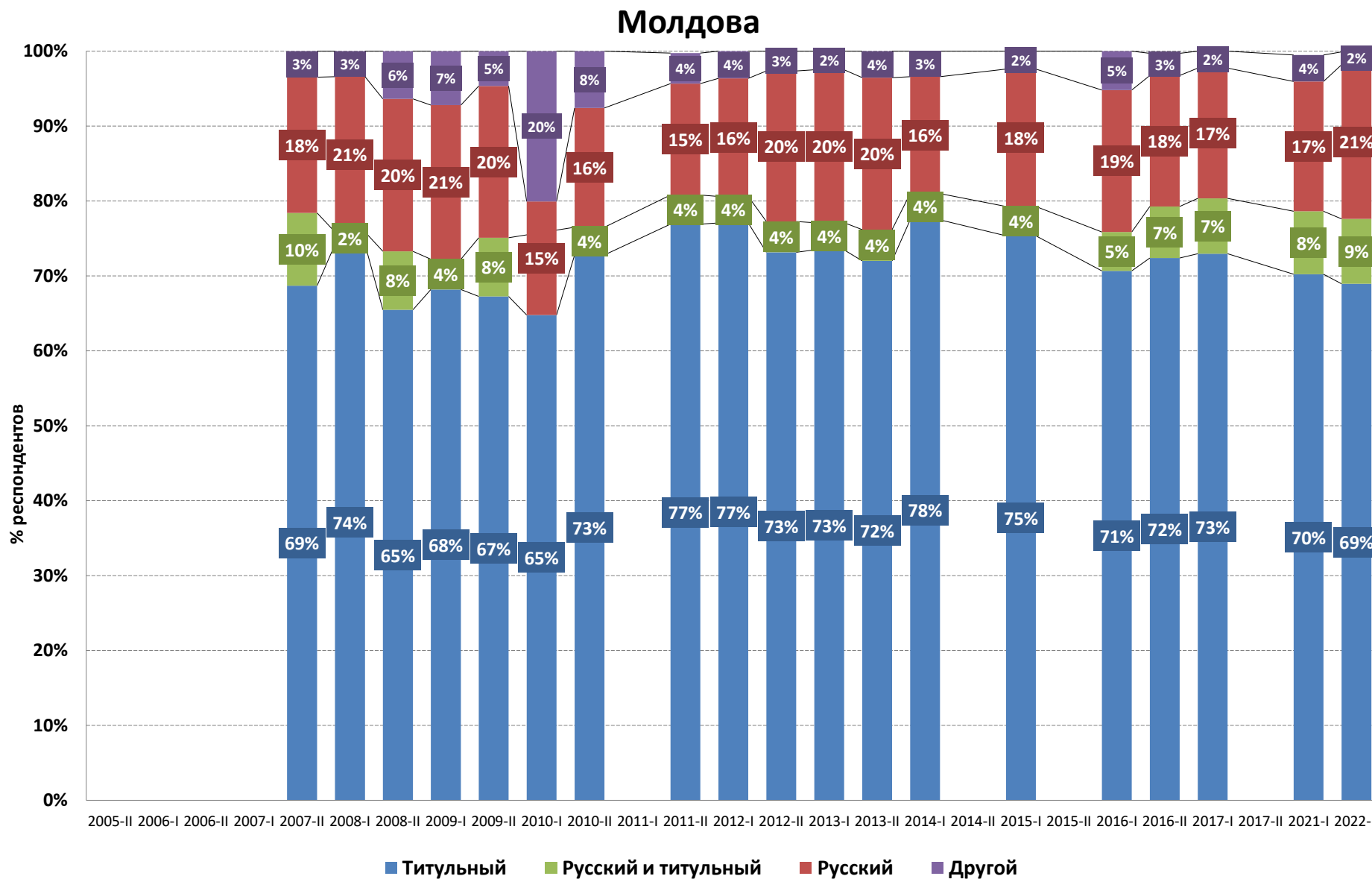
4.4.3. Коммуникация на русском языке: динамика

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?» (в % от всей выборки)



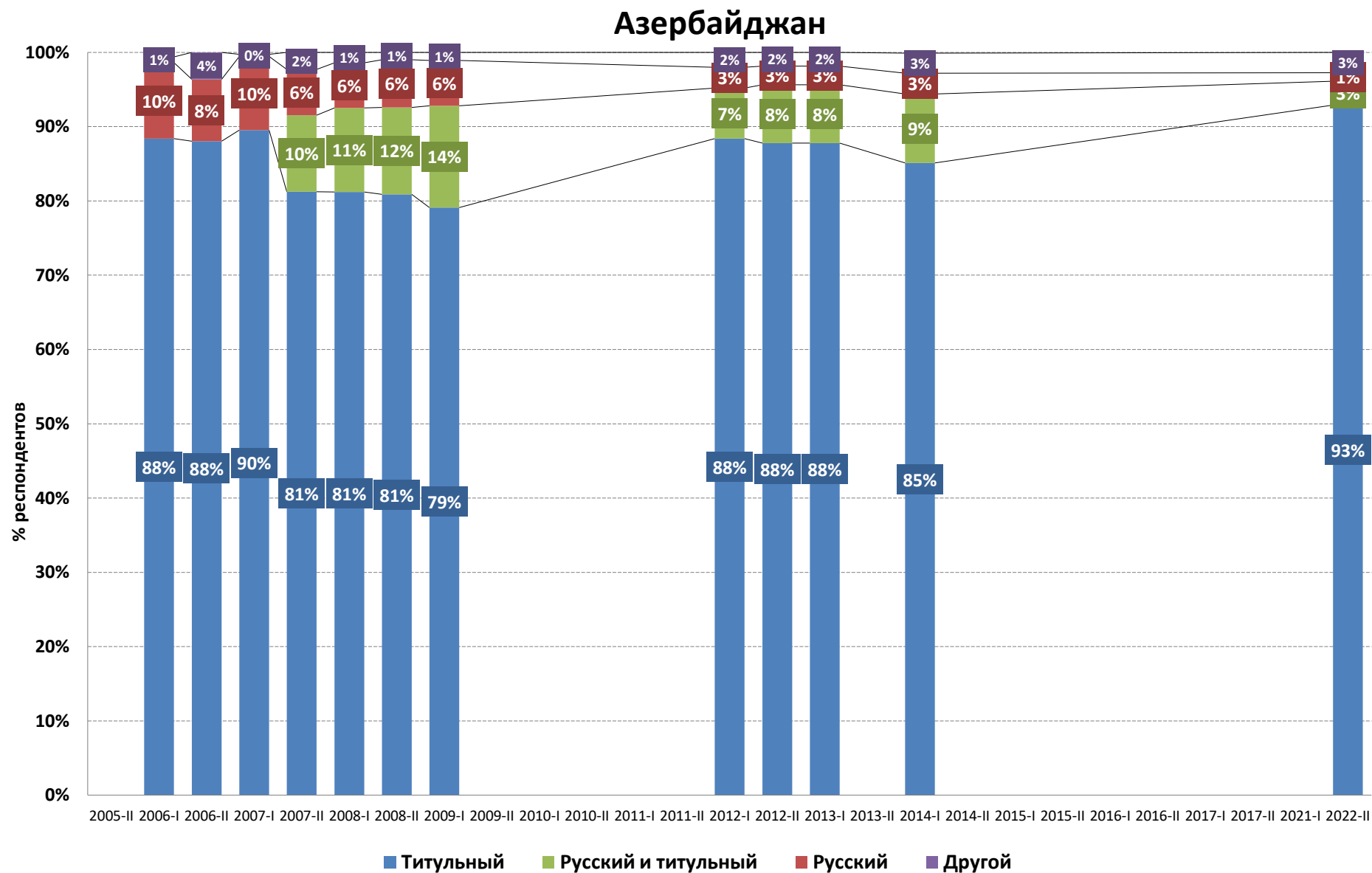
4.4.4. Коммуникация на русском языке: динамика

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?» (в % от всей выборки)



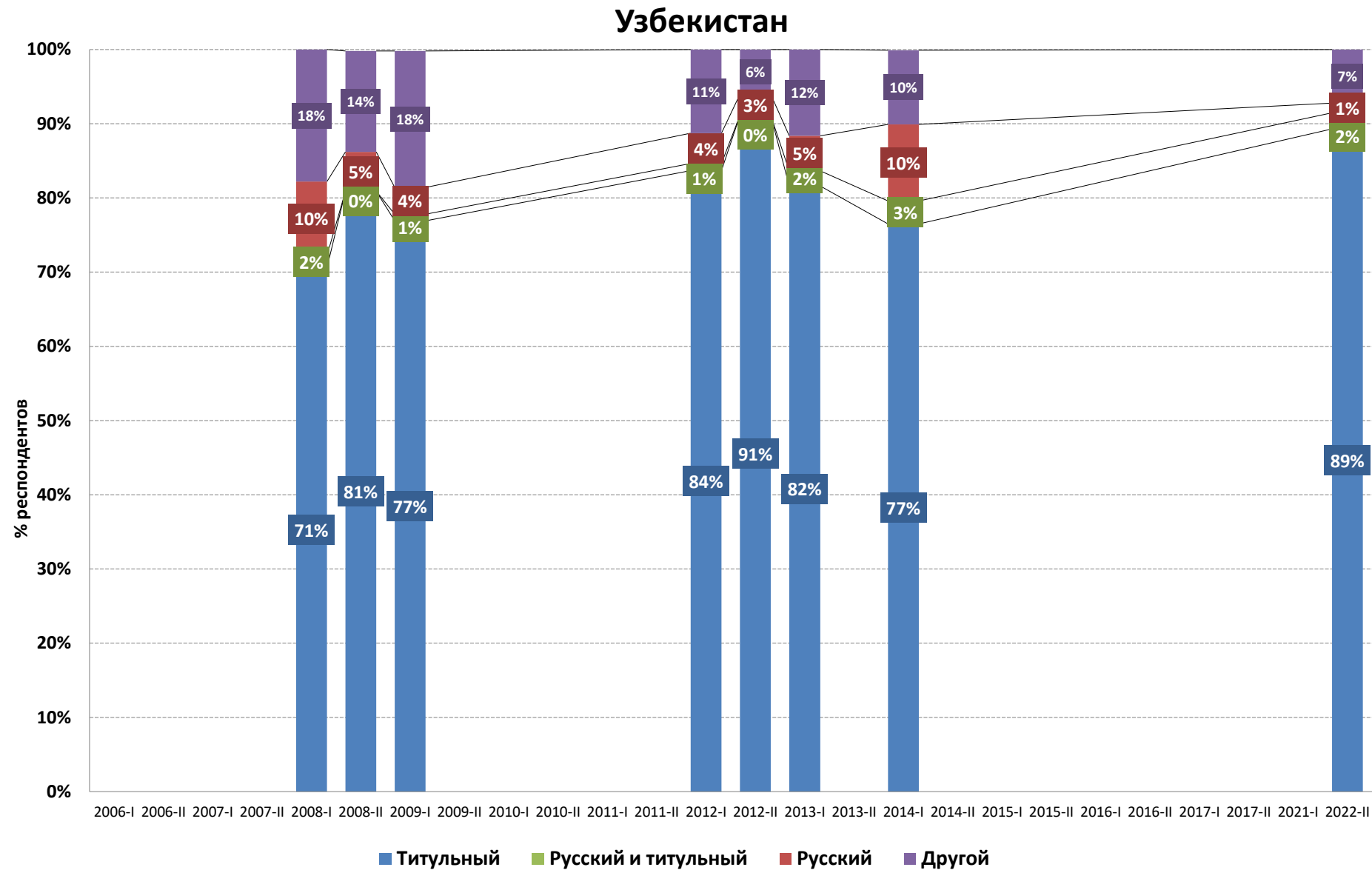
4.4.5. Коммуникация на русском языке: динамика

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?» (в % от всей выборки)



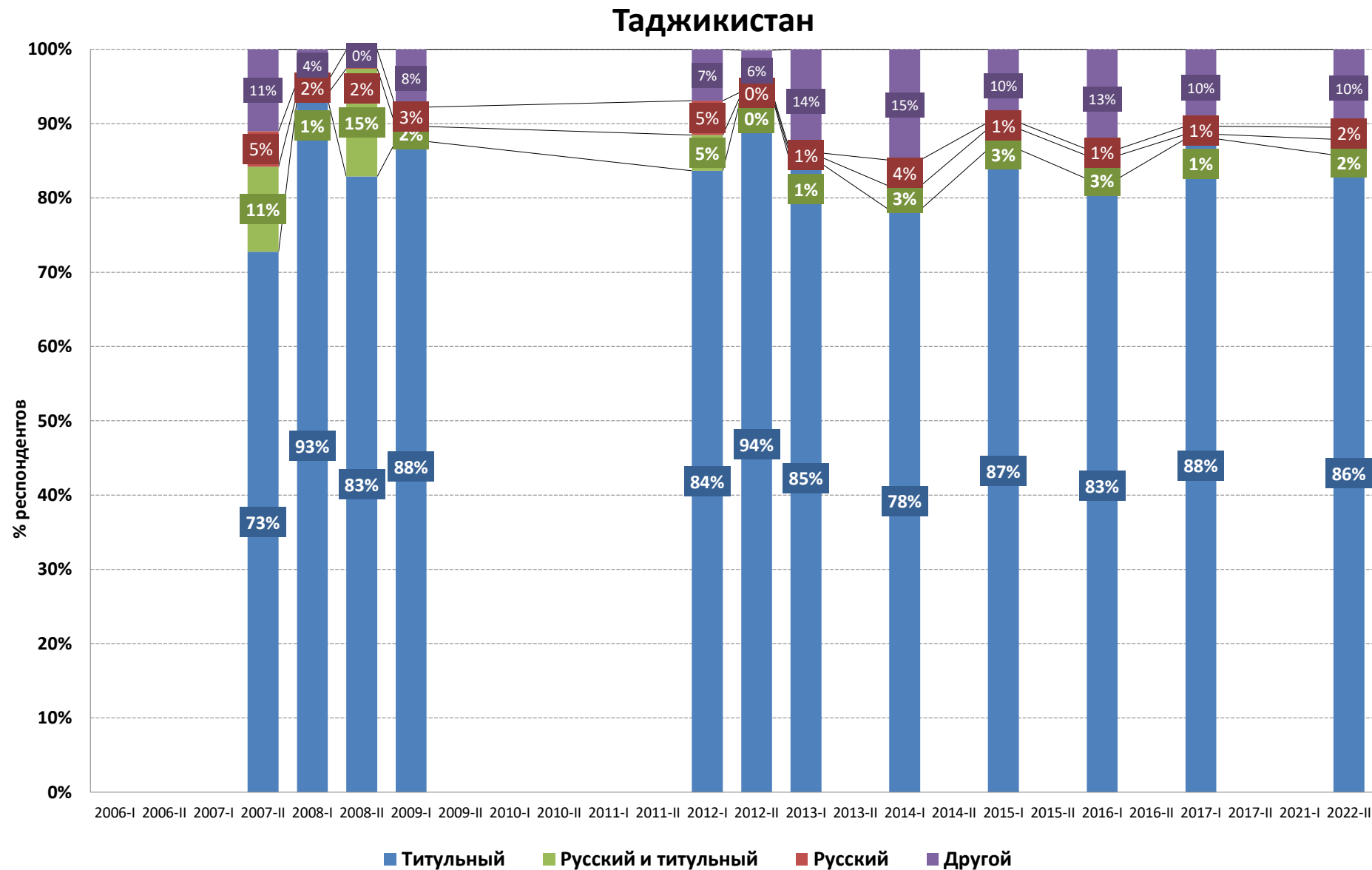
4.4.6. Коммуникация на русском языке: динамика

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?» (в % от всей выборки)



4.4.7. Коммуникация на русском языке: динамика

«Скажите, на каком языке Вы обычно общаетесь дома?» (в % от всей выборки)



Дополнительные источники

- [Медиапотребление и медиаграмотность в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане](#) (Исследование Internews 2021 года, проведено при поддержке USAID)
- [Молдова: Исследование потребления и восприятия медиаконтента](#) (2020 год, REUTERS)

Спасибо за внимание!

Контакты:

- Международная ассоциация «Евразийский монитор»: info@eurasiamonitor.org
- исполнительный директор – Кузнецов Роман Сергеевич: roman@c-discurs.ru
- научный руководитель проекта – Задорин Игорь Вениаминович: zadorin@zircon.ru

www.eurasiamonitor.org