



EURASIAN
m o n i t o r

ОТНОШЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРАЗИИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ АССОЦИАЦИЯМ И ПЕРСПЕКТИВАМ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕГИОНЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Москва
2020

0 ПРОЕКТЕ

Проект реализован международной некоммерческой ассоциацией исследовательских агентств «Евразийский монитор» при финансовой поддержке Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) **в марте – апреле 2020 года**

Цель исследования – измерить отношение представителей профессионального исследовательского сообщества стран Северной Евразии к профессиональным ассоциациям и перспективам новых профессиональных объединений в регионе

КОМПОНЕНТЫ ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ

01

Краткая профессиональная и социально-демографическая характеристика респондентов

02

Отношение к имеющимся профессиональным организациям, общая информированность, интерес к деятельности, декларируемое членство (личное и корпоративное)

03

Оценка потребности в международных ассоциациях и возможностей, предоставляемых членством в них

04

Отношение к идее создания новой ассоциации, в т.ч. общая позиция и ее подробное обоснование, а также личное желание участвовать в создании и работе новой ассоциации

МЕТОДОЛОГИЯ

Метода сбора данных – почтовый **онлайн опрос исследователей 17-ти стран евразийского пространства** (все государства постсоветского контура, а также Турция и Монголия).

Рассылка индивидуальных ссылок осуществлялась в автоматическом режиме по всем адресам, включённым в адресную базу. Массовая рассылка выполнялась **3 раза** за период проведения анкетирования.

Рекрут респондентов происходил следующими способами:

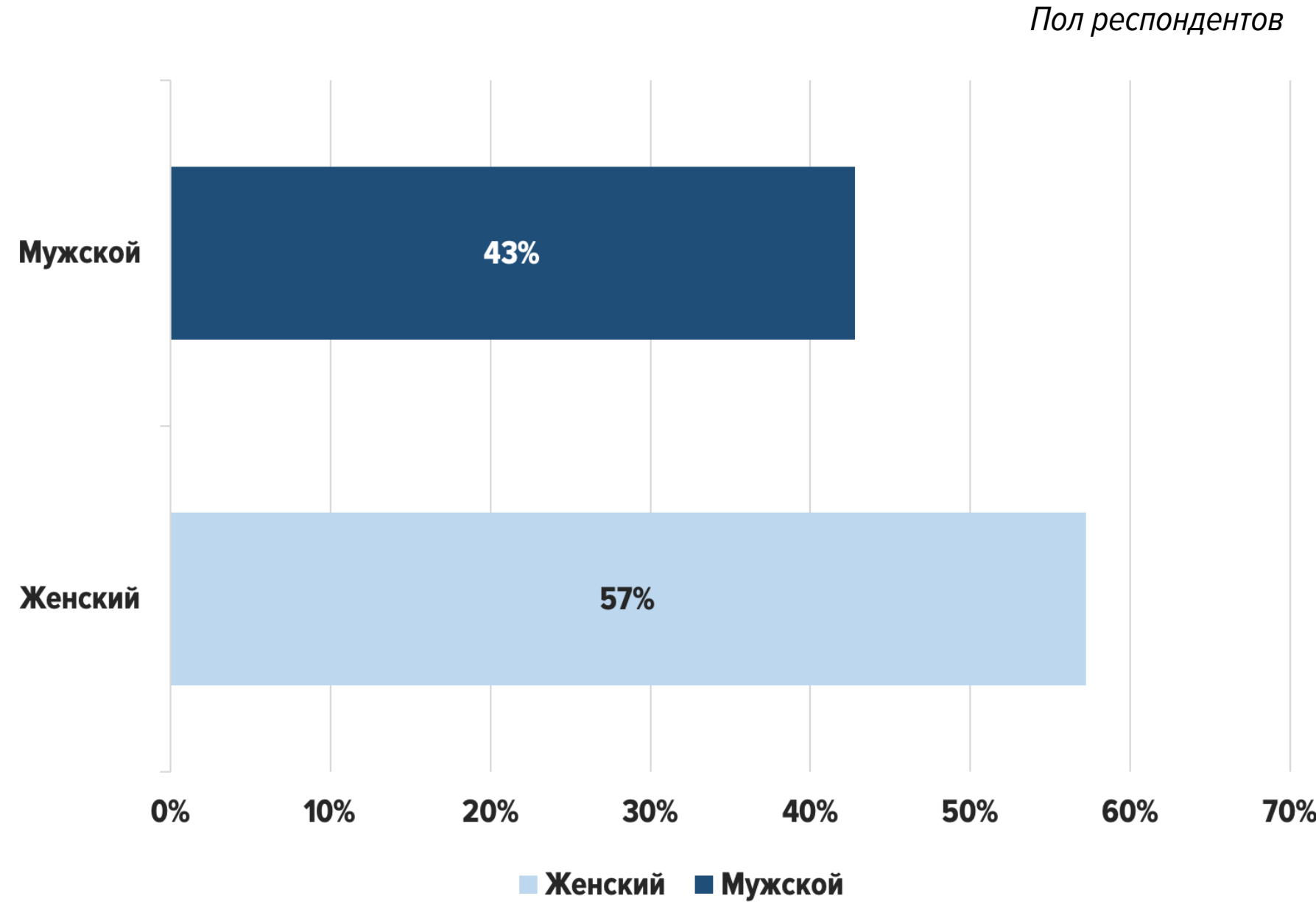
1. Рассылка **по 950 уникальным почтовым адресам**, собранных на основе открытых источников (БД СЦИК, сайт Российского общества социологов, контактная база Исследовательской группы ЦИРКОН, сайты ассоциаций ESOMAR и WAPOR);
2. Обращение **к респондентам**, ответившим на вопросы анкеты, с просьбой порекомендовать других потенциальных респондентов или отправить коллегам общую ссылку на анкету на русском и английском языке;
3. Обращение **в профессиональные союзы и ассоциации стран-участниц проекта «Евразийский монитор»**;
4. Обращение к российским и зарубежным коллегам – **известным авторитетам в профессиональном сообществе**, с просьбой порекомендовать других потенциальных респондентов;
5. Размещение информации о проекте в социальных сетях, в частности, **на странице Facebook Евразийского монитора**, а также **на страницах Facebook профессиональных объединений**.



ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ



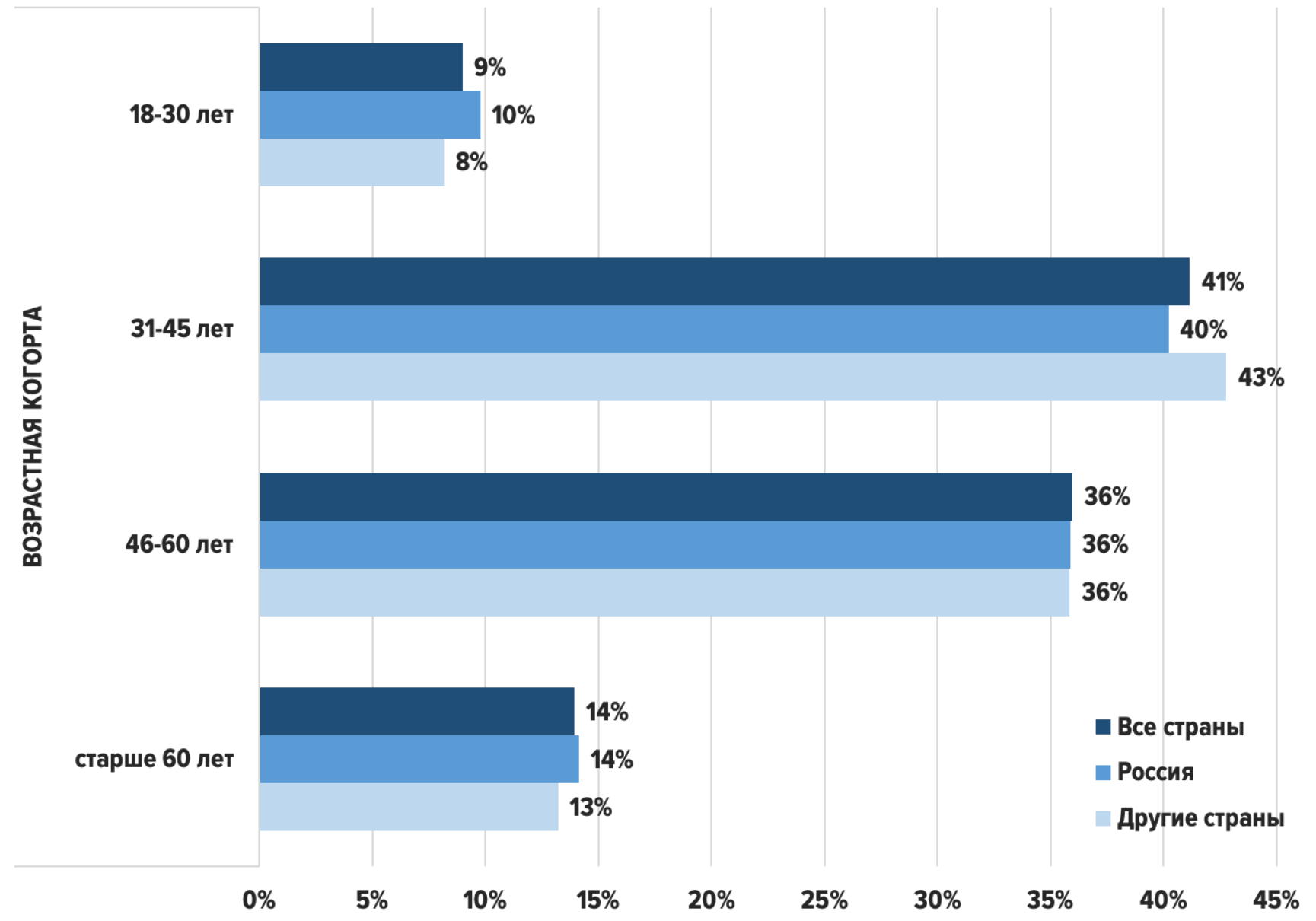
Регион проживания



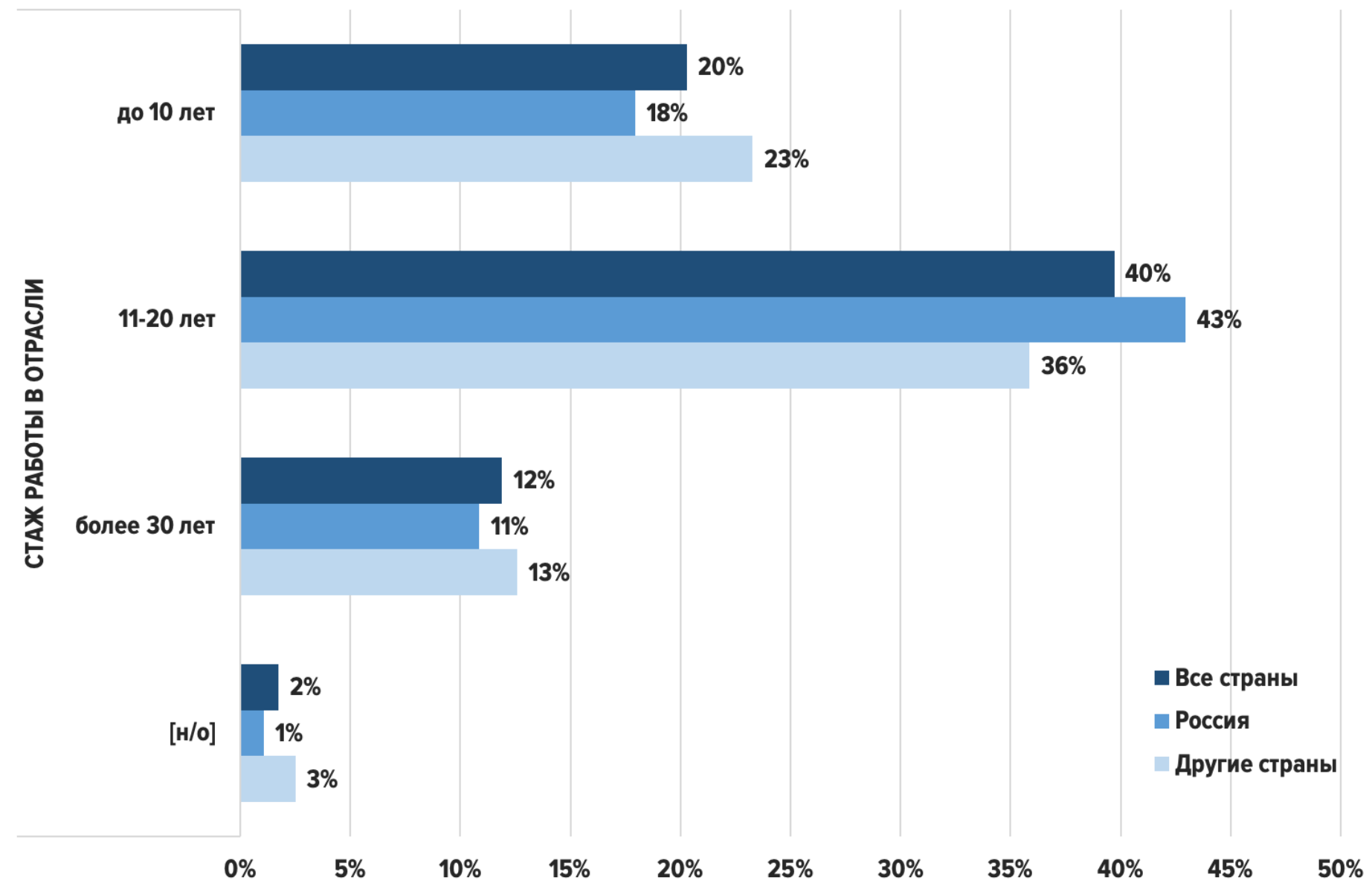


ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ

Сколько полных лет Вам исполнилось?

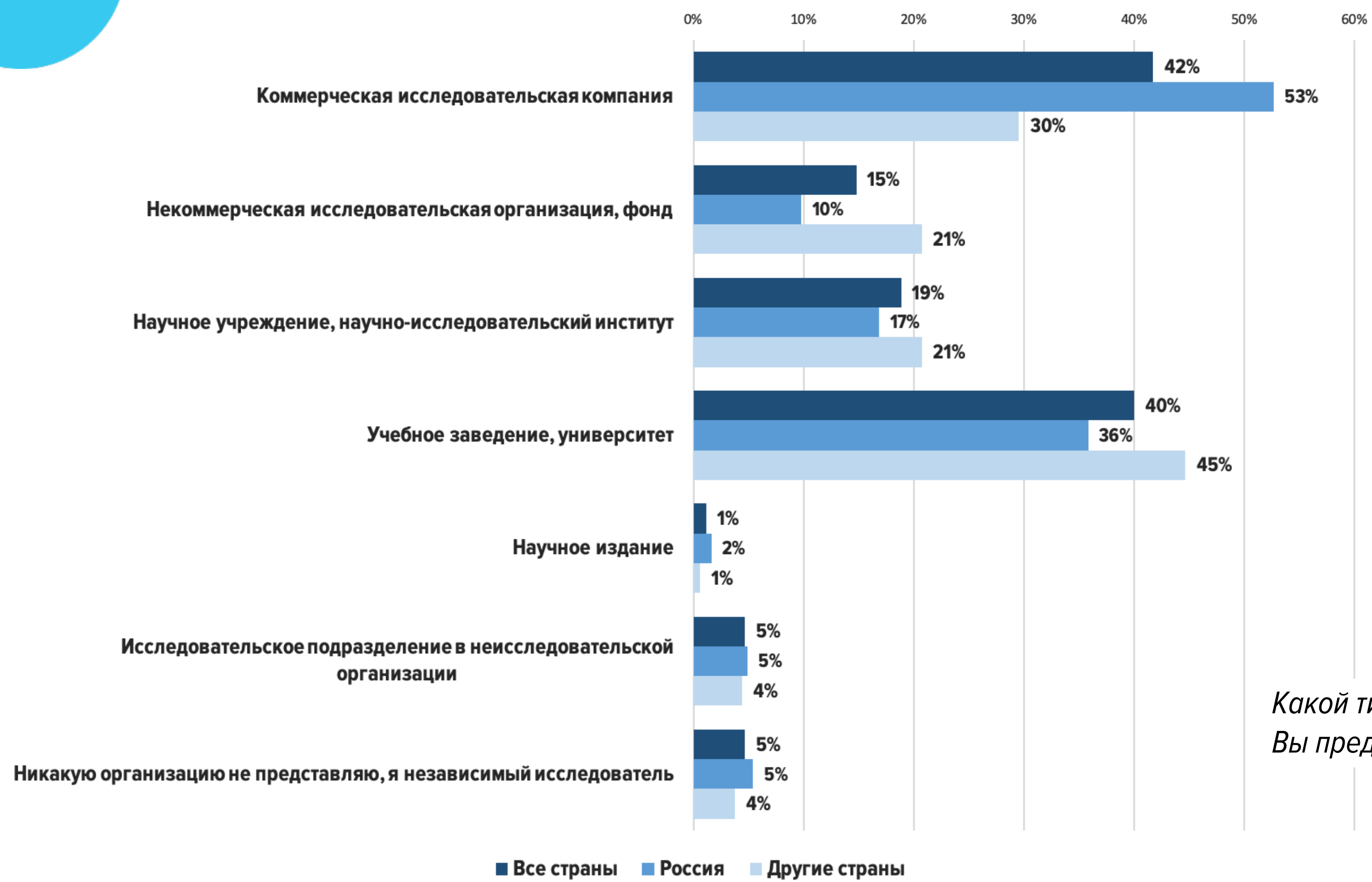


Укажите Ваш общий стаж работы в отрасли прикладной социологии, public opinion & market research





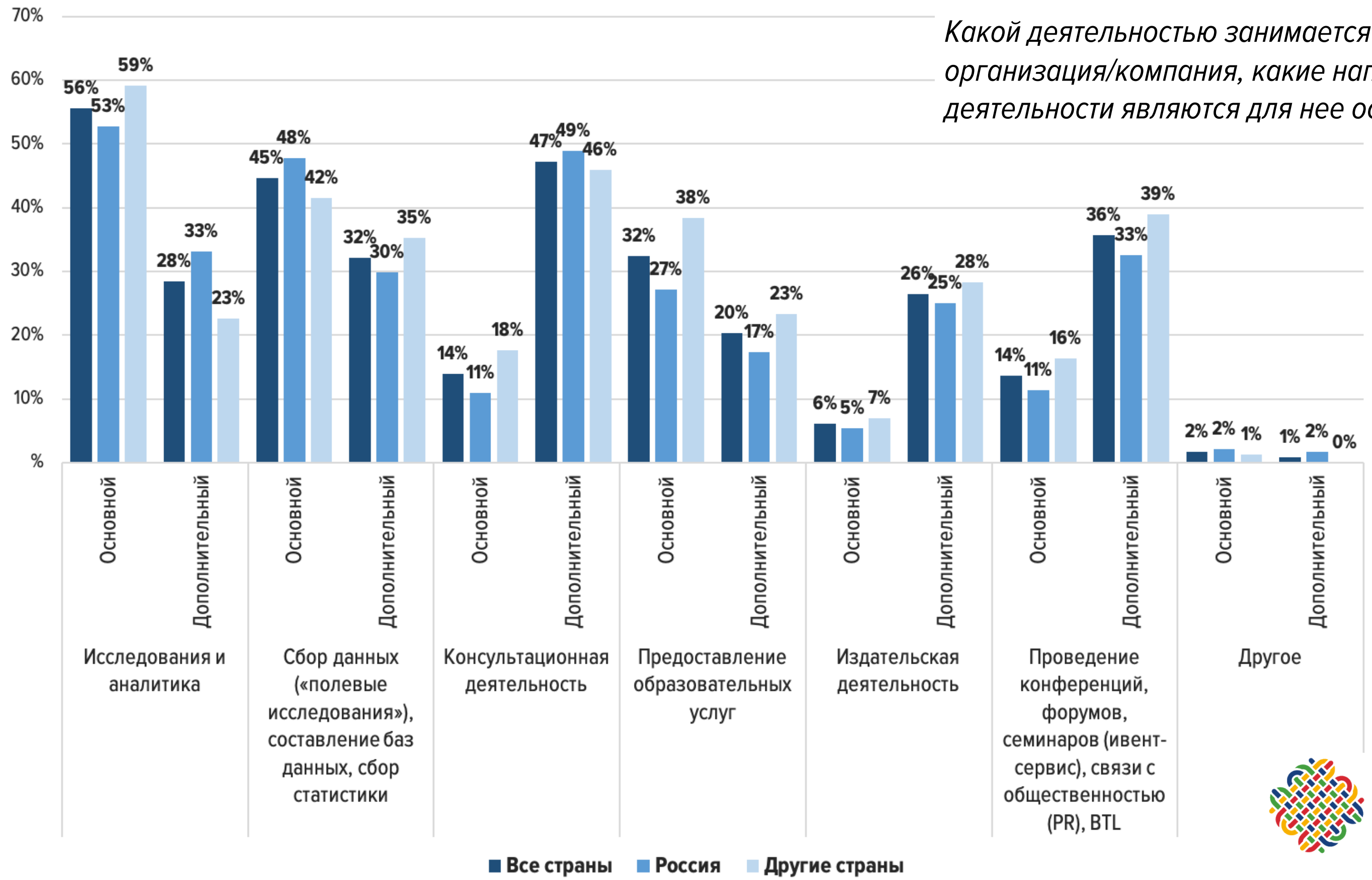
ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ

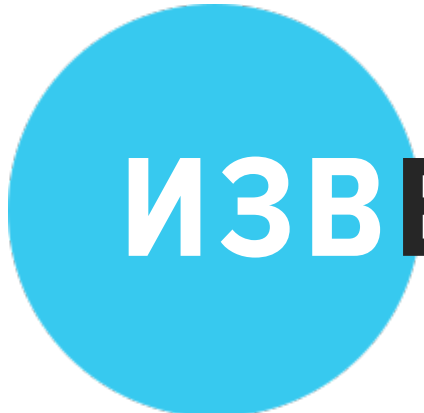


Какой тип организации
Вы представляете?

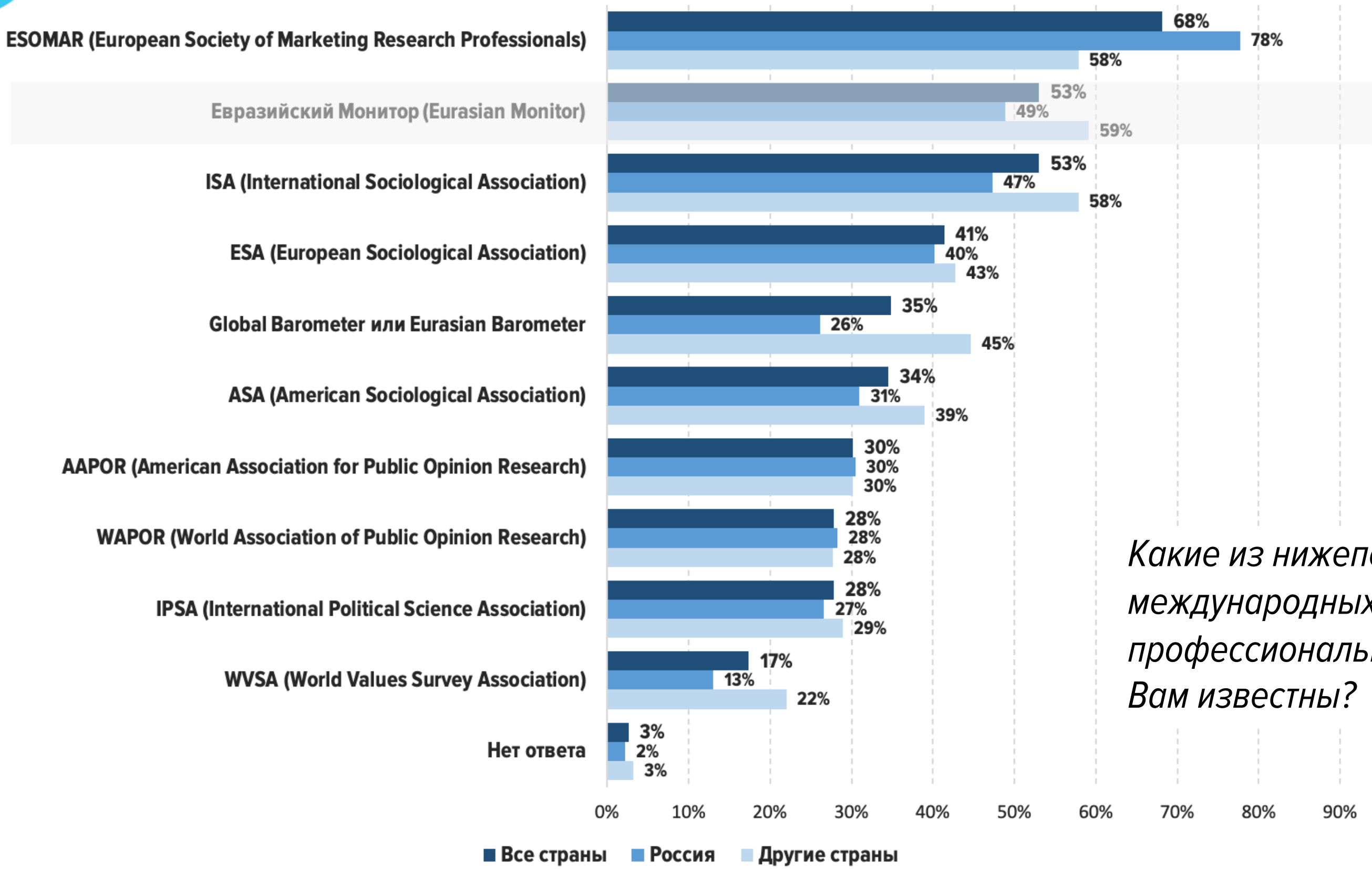


ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ

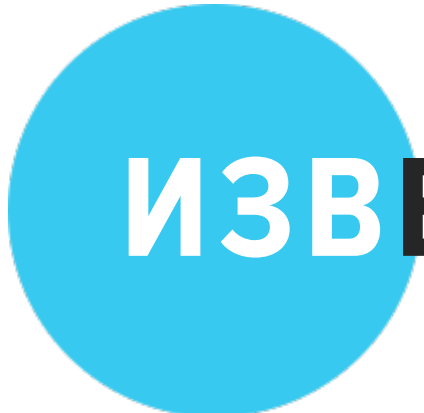




ИЗВЕЕСТНОСТЬ АССОЦИАЦИЙ



Какие из нижеперечисленных международных профессиональных ассоциаций Вам известны?



ИЗВЕСТНОСТЬ АССОЦИАЦИЙ

ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)



ISA (International Sociological Association)



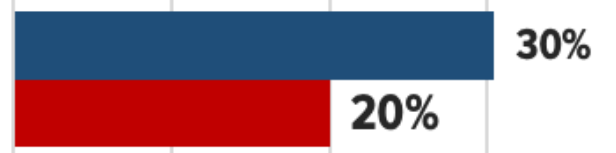
ESA (European Sociological Association)



ASA (American Sociological Association)



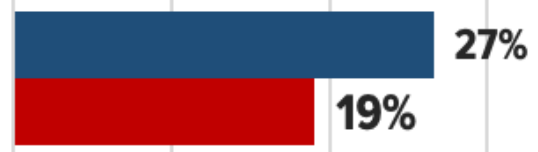
AAPOR (American Association for Public Opinion Research)



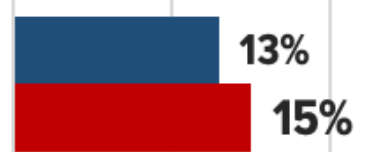
WAPOR (World Association of Public Opinion Research)



IPSA (International Political Science Association)



WVSA (World Values Survey Association)



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

■ 2020 ■ 2016

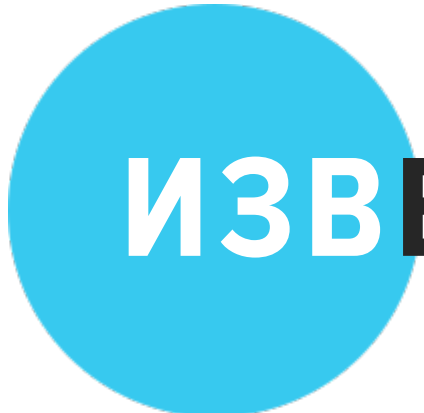
Какие из нижеперечисленных международных профессиональных ассоциаций Вам известны?



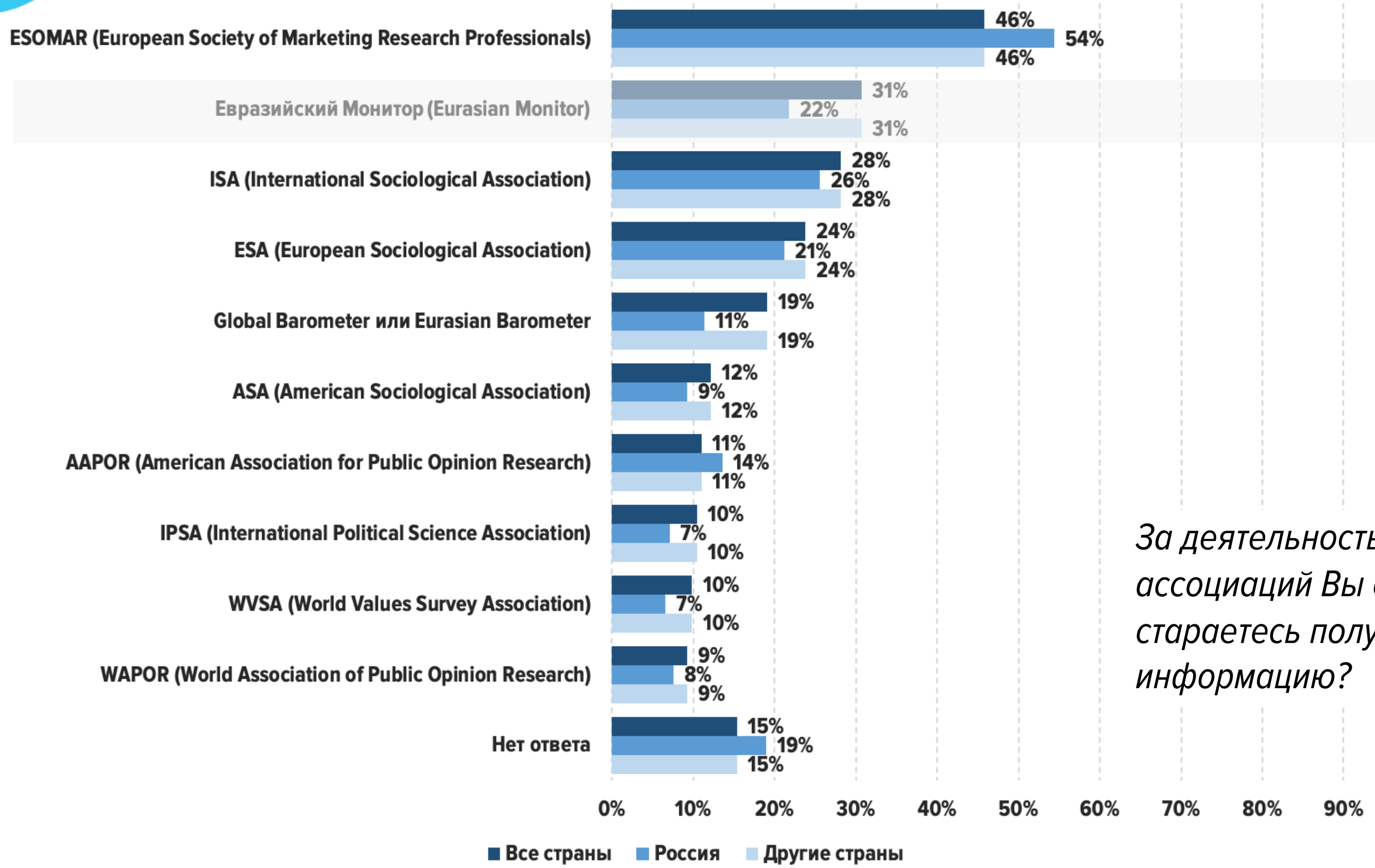
(2016-2020, Россия)



EURASIAN
monitor

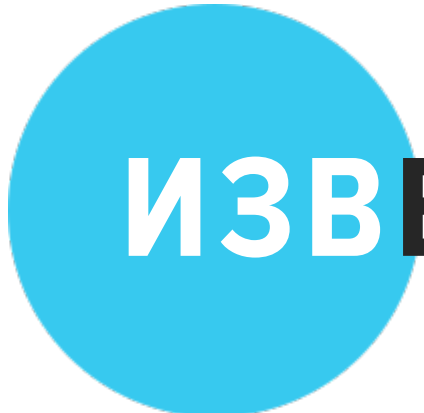


ИЗВЕСТНОСТЬ АССОЦИАЦИЙ

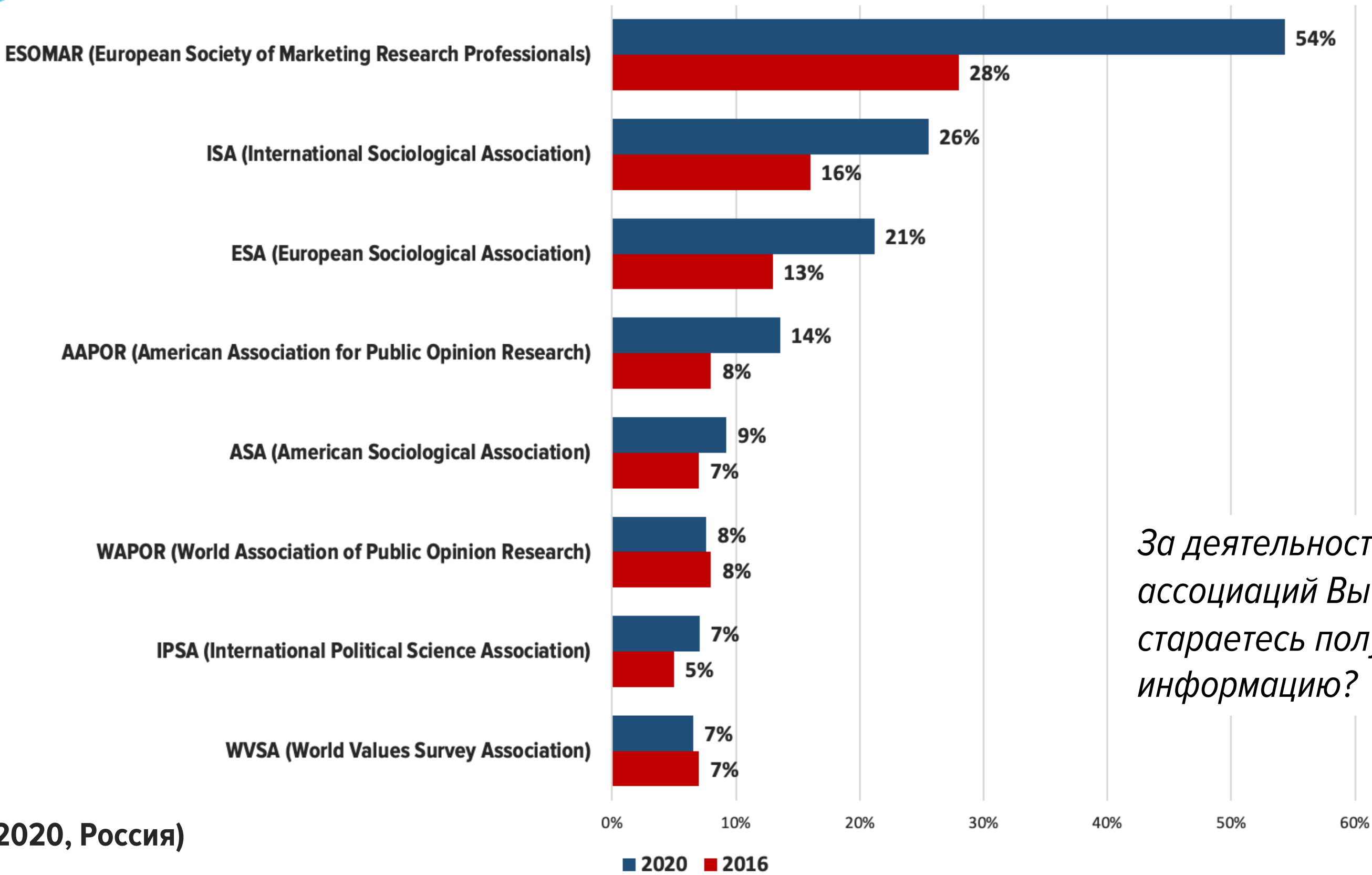


За деятельностью каких ассоциаций Вы следите, стараетесь получать информацию?





ИЗВЕСТНОСТЬ АССОЦИАЦИЙ

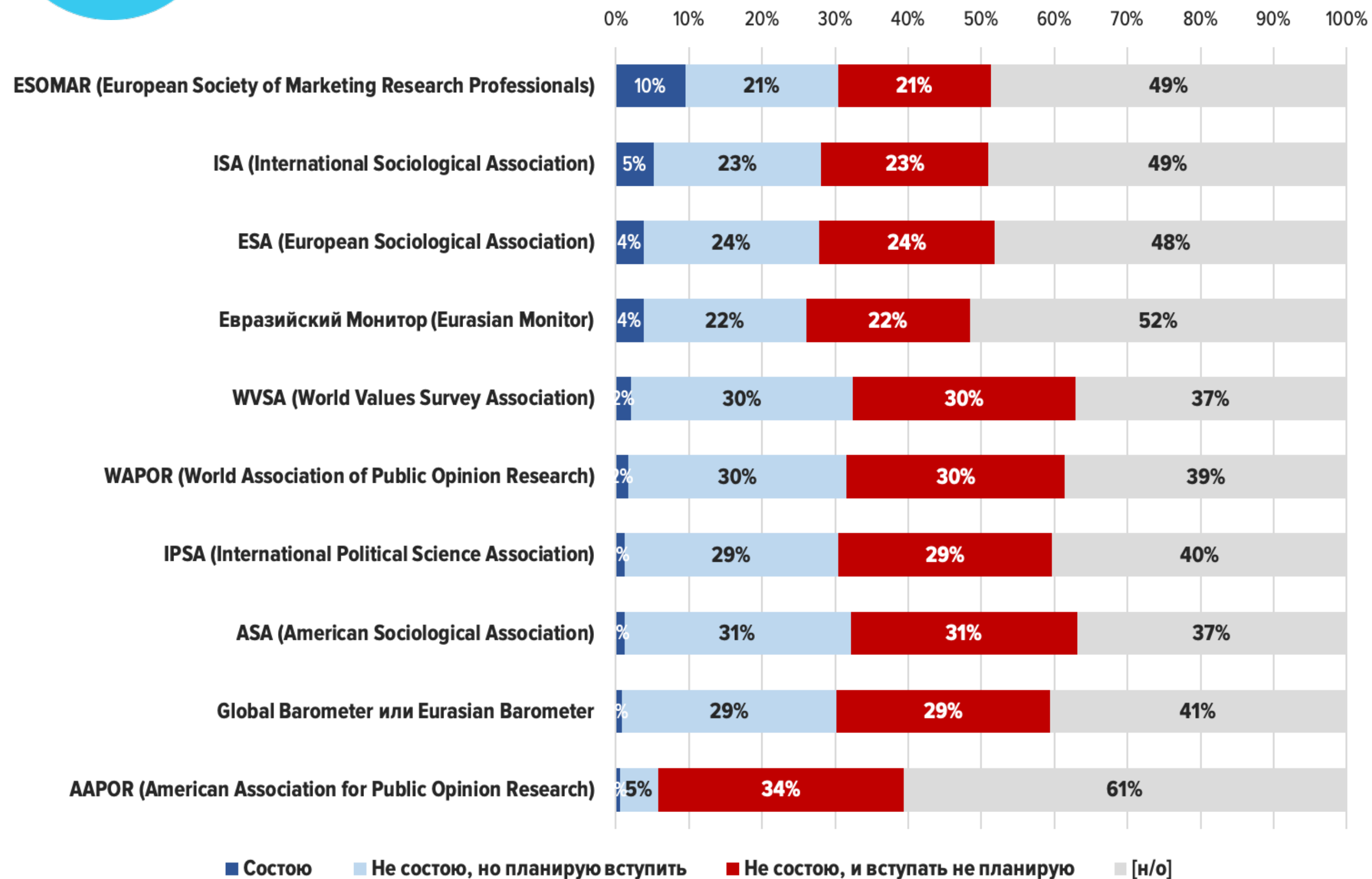


За деятельностью каких ассоциаций Вы следите, стараетесь получать информацию?

(2016-2020, Россия)



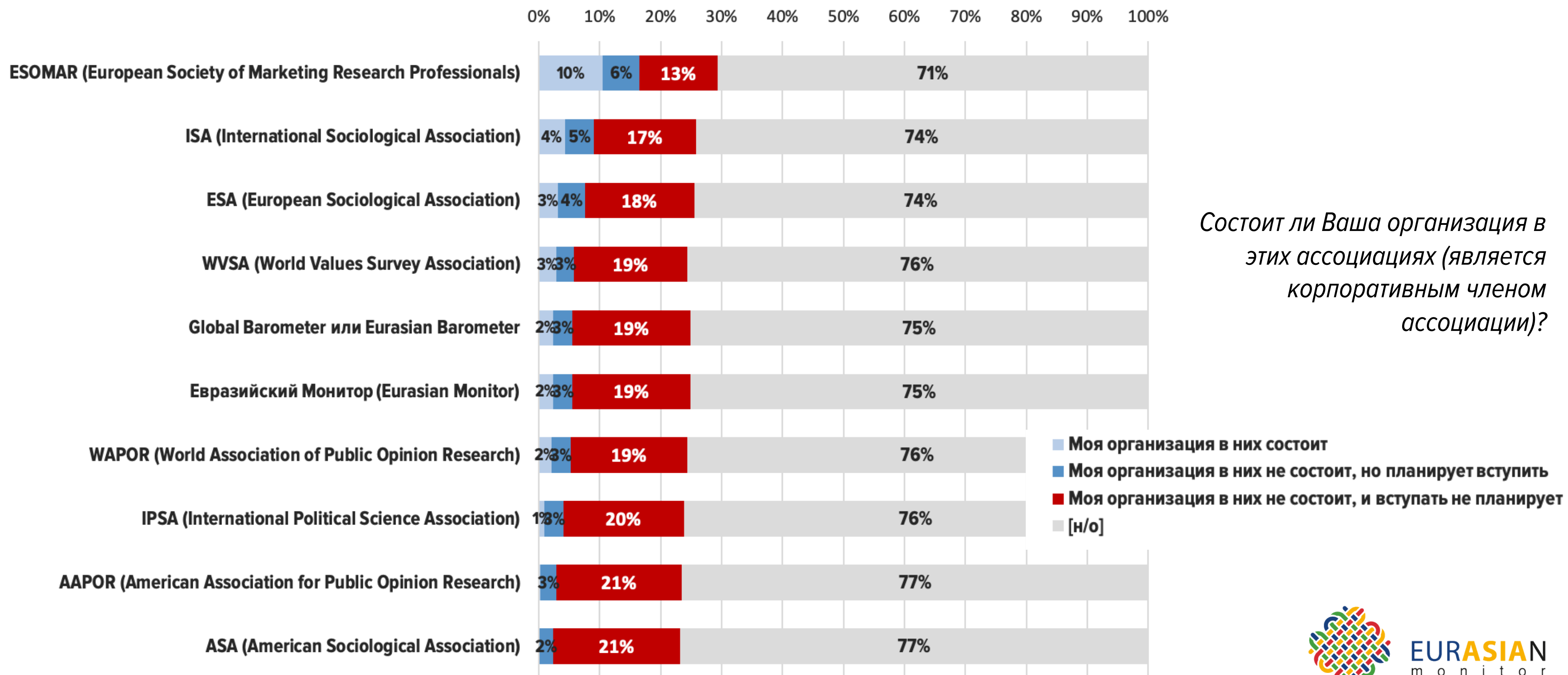
ЛИЧНОЕ ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ

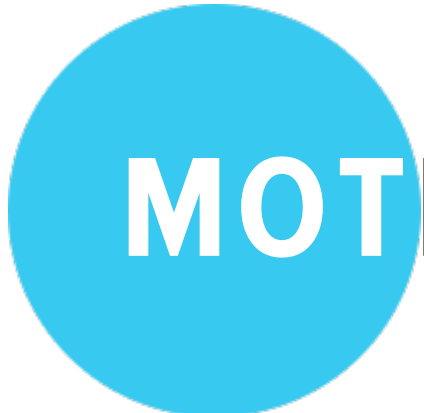


Состоите ли Вы лично в перечисленных ассоциациях (являетесь индивидуальным членом ассоциации)?



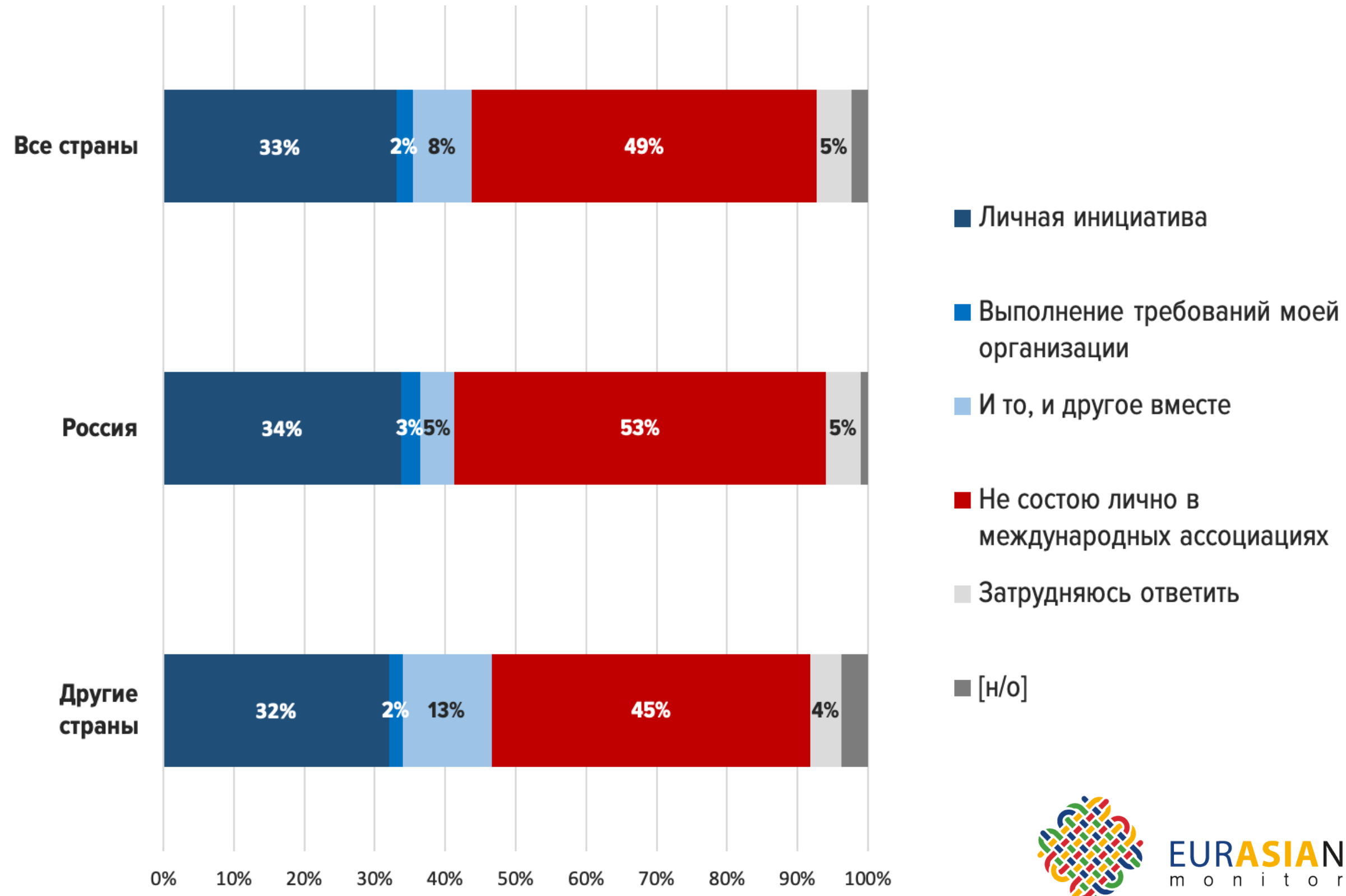
КОРПОРАТИВНОЕ ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ





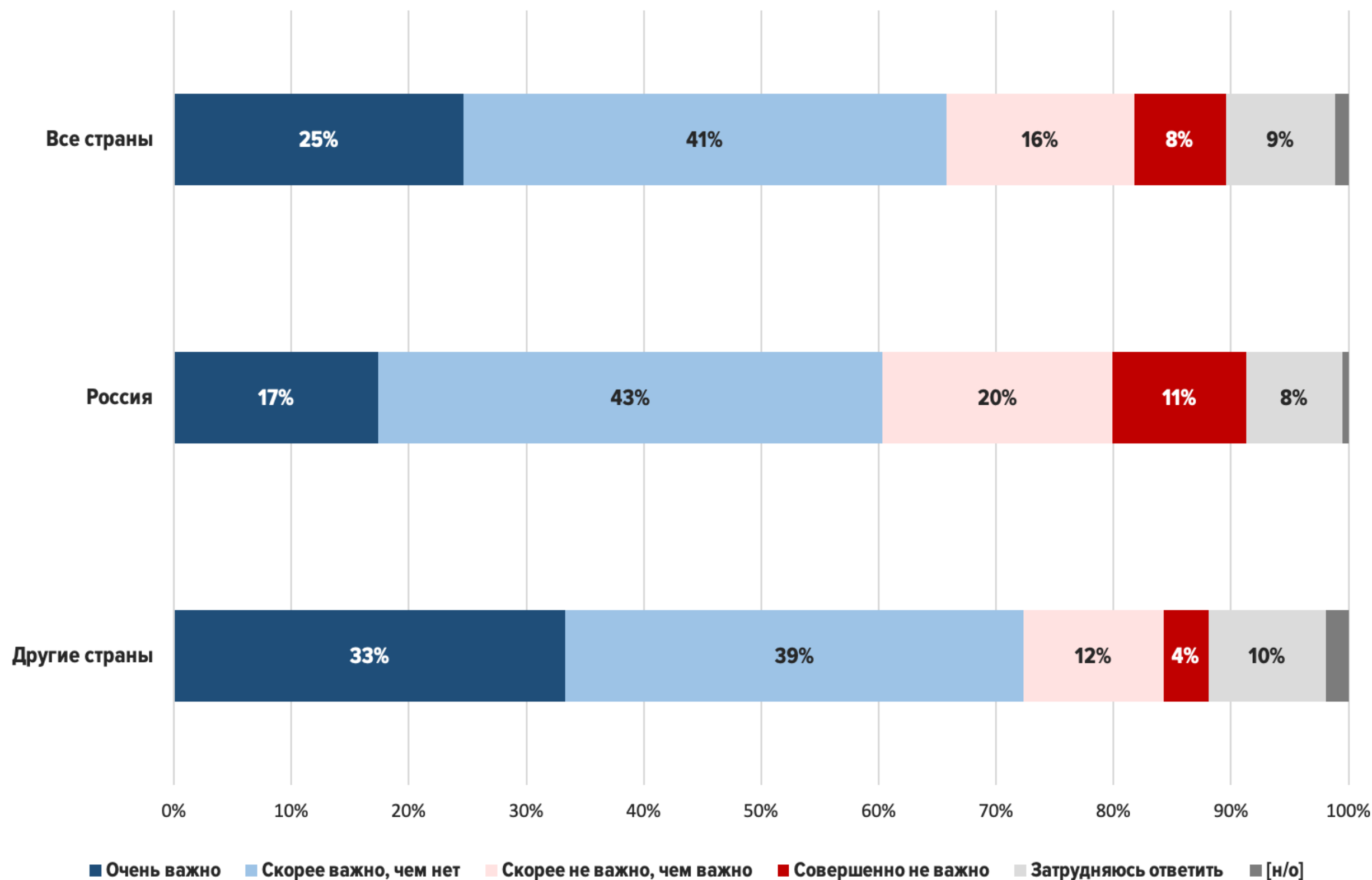
МОТИВАЦИЯ ЧЛЕНСТВА В АССОЦИАЦИЯХ

Персональное участие в международных ассоциациях отрасли – это, прежде всего, Ваша личная инициатива или выполнение требований организации, в которой работаете (раньше работали), по участию/развитию международного сотрудничества?





ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ЧЛЕНСТВА В АССОЦИАЦИЯХ

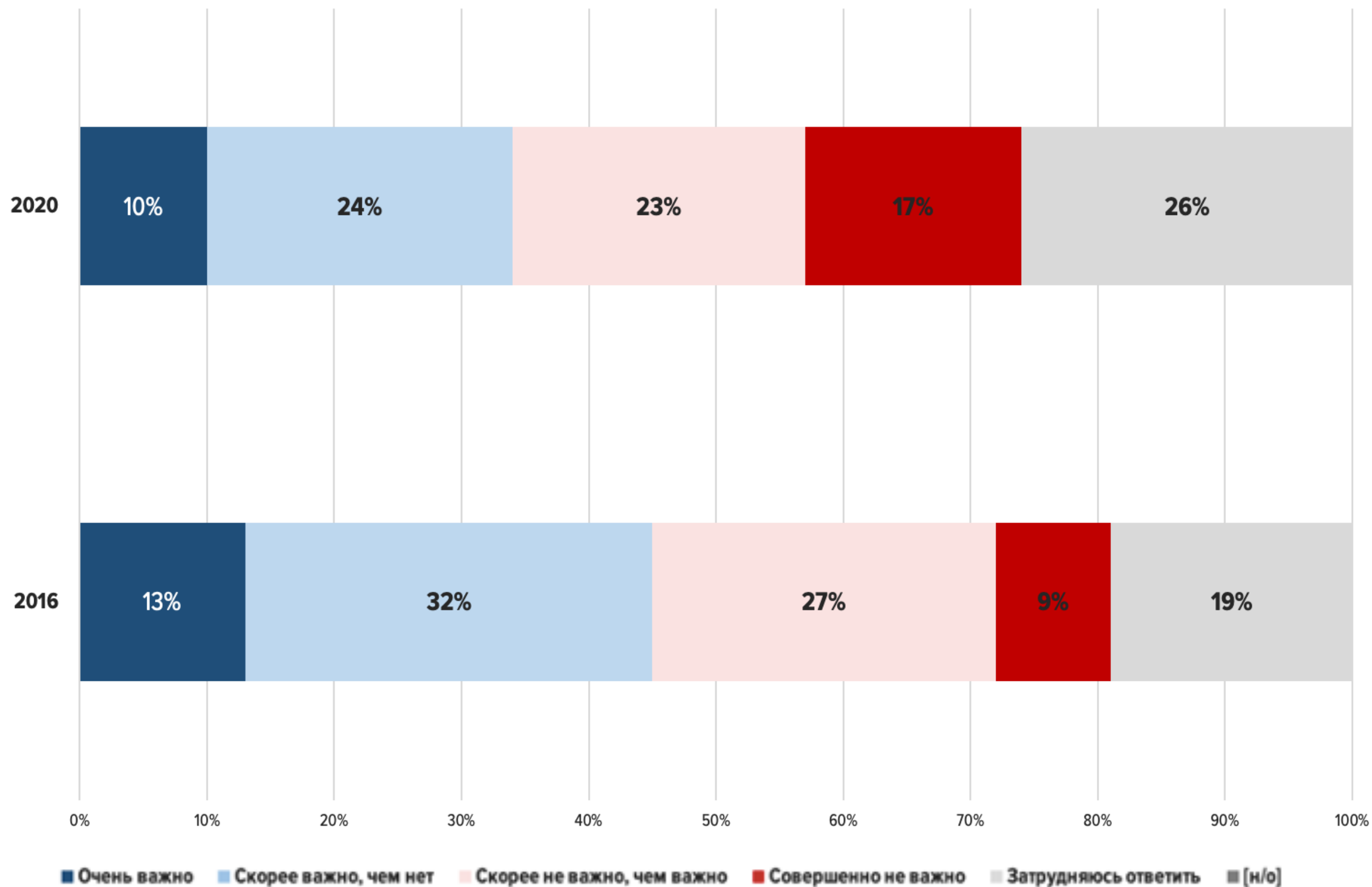


Как Вы считаете, насколько участие в международных профессиональных ассоциациях важно, значимо для Вашей профессиональной деятельности?



ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ЧЛЕНСТВА В АССОЦИАЦИЯХ

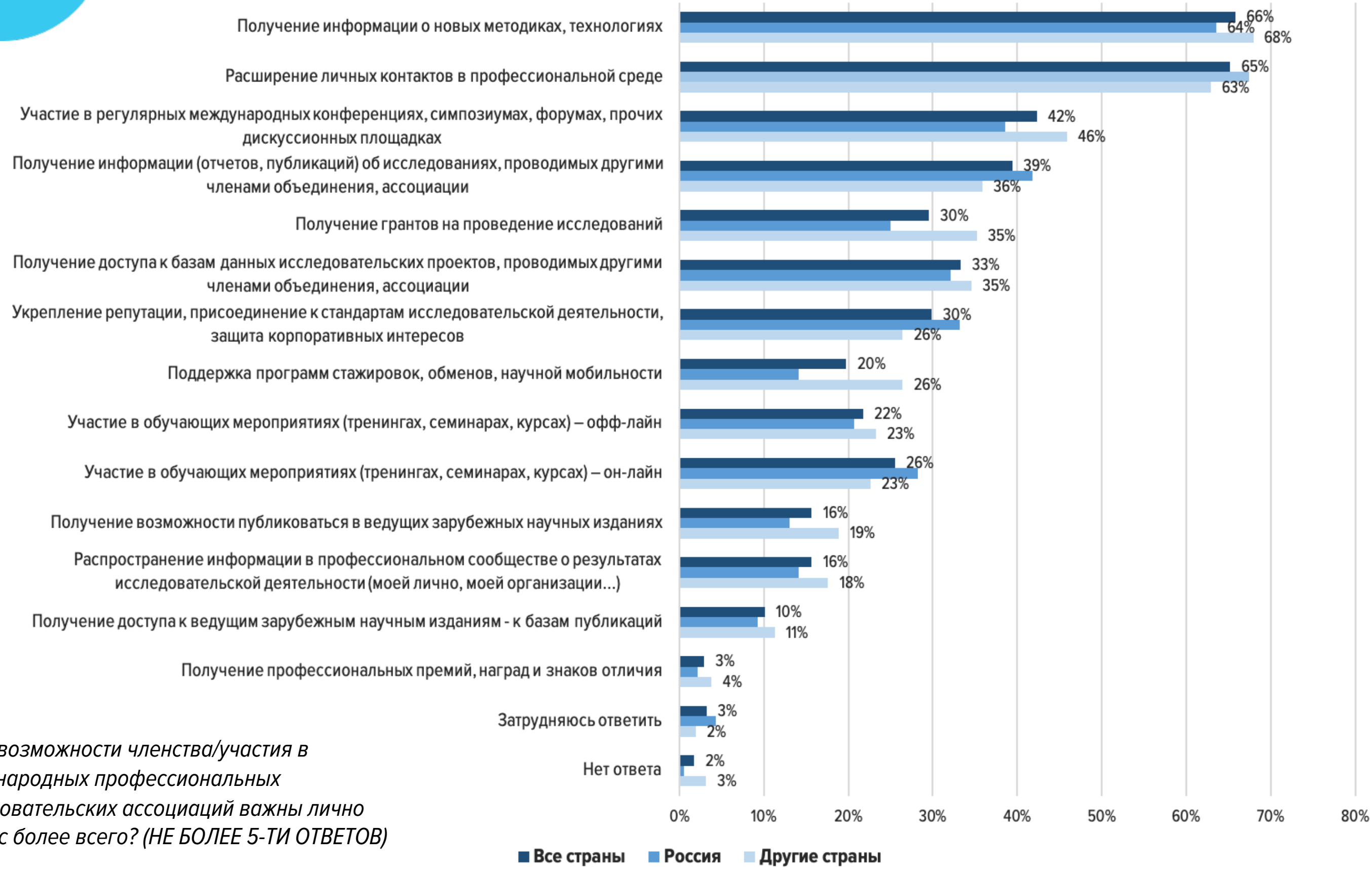
 (2016-2020, Россия)



Как Вы считаете, насколько участие в международных профессиональных ассоциациях важно, значимо для Вашей профессиональной деятельности?



ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЧЛЕНСТВА



Какие возможности членства/участия в международных профессиональных исследовательских ассоциаций важны лично для Вас более всего? (НЕ БОЛЕЕ 5-ТИ ОТВЕТОВ)

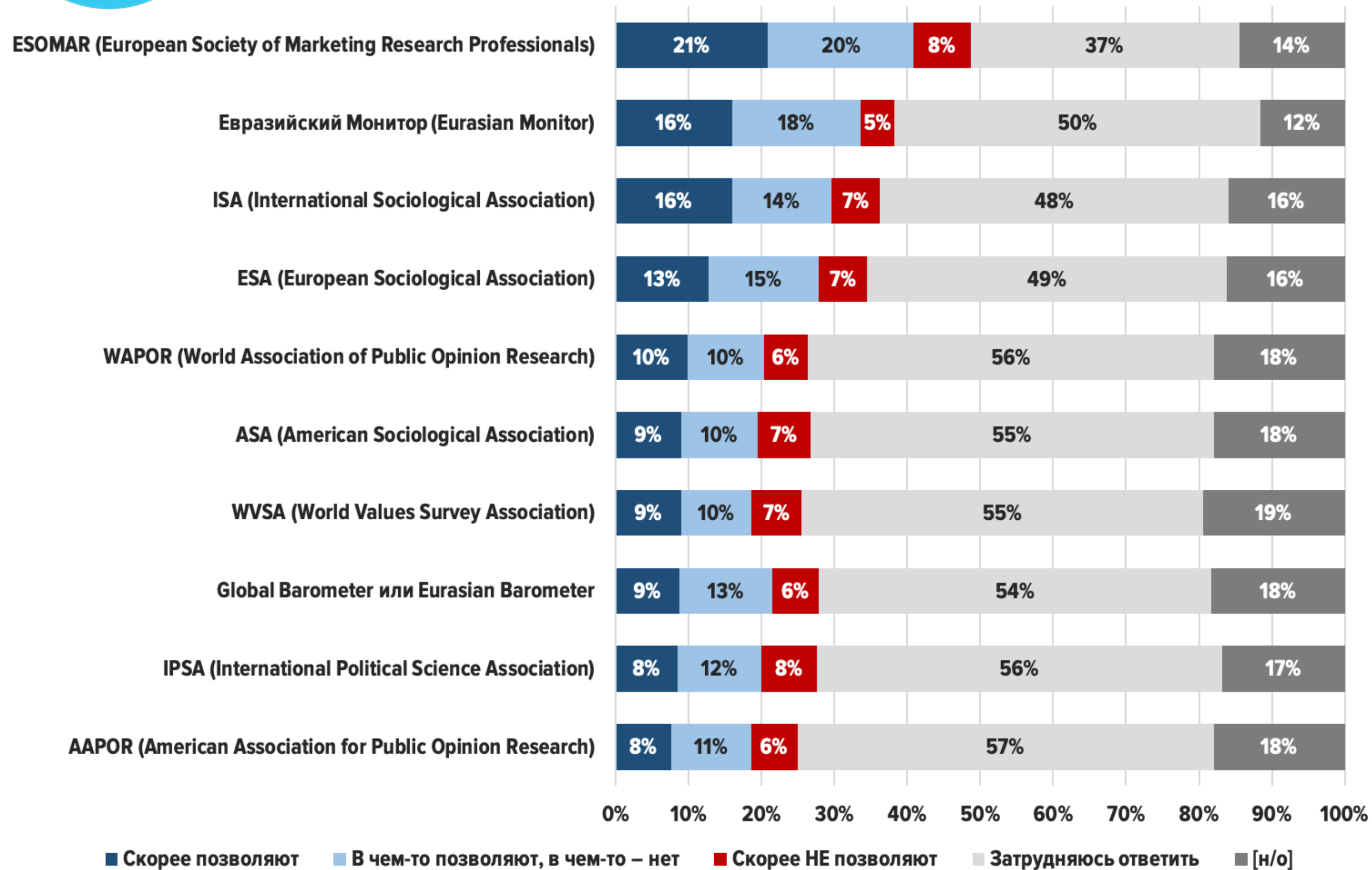


ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЧЛЕНСТВА



Какие возможности членства/участия в международных профессиональных исследовательских ассоциаций важны лично для Вас более всего?

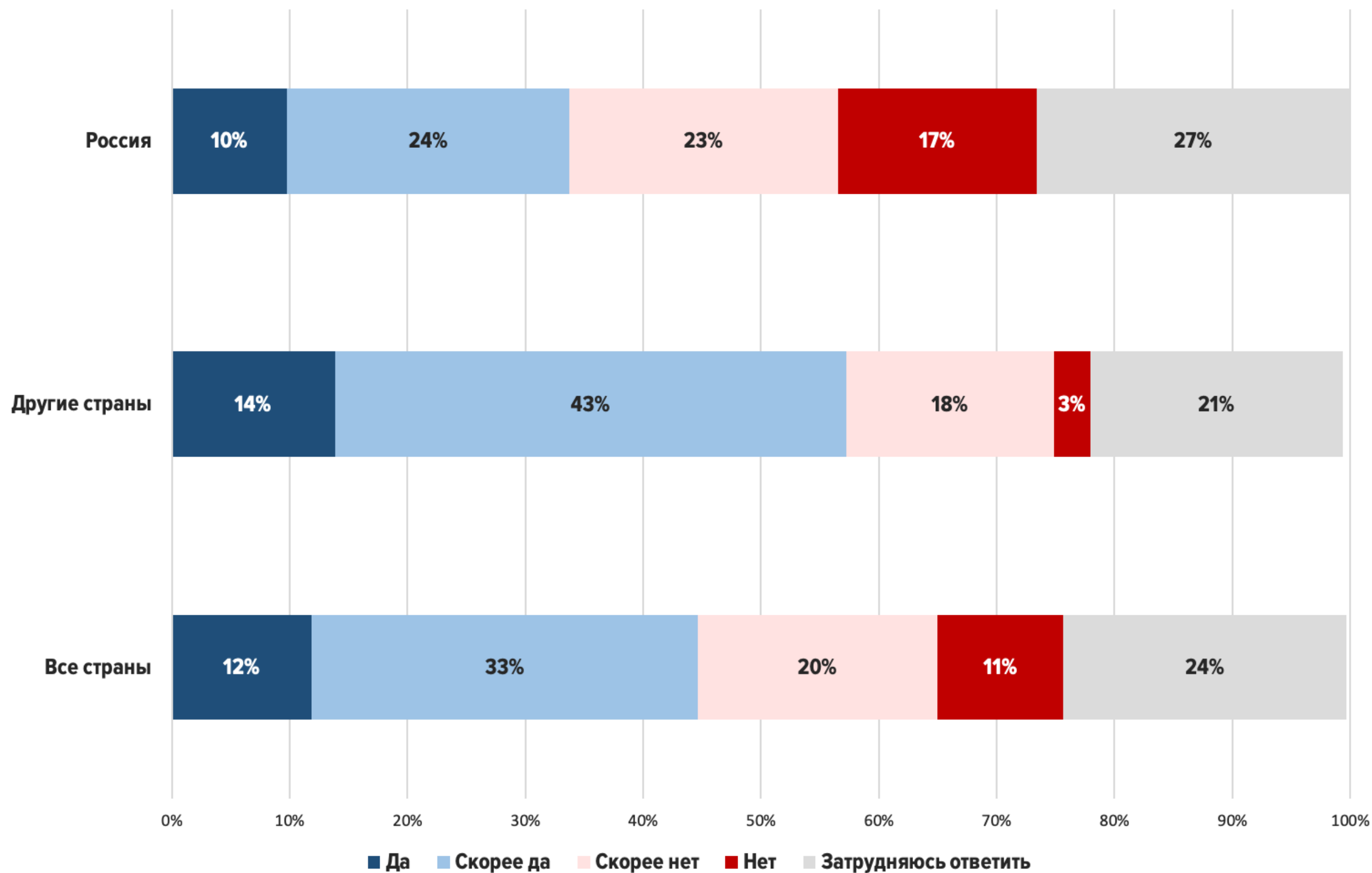
ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЧЛЕНСТВА



Как Вы считаете, перечисленные в таблице международные/региональные профессиональные ассоциации позволяют реализовать значимые для Вас возможности и потребности членства/участия?



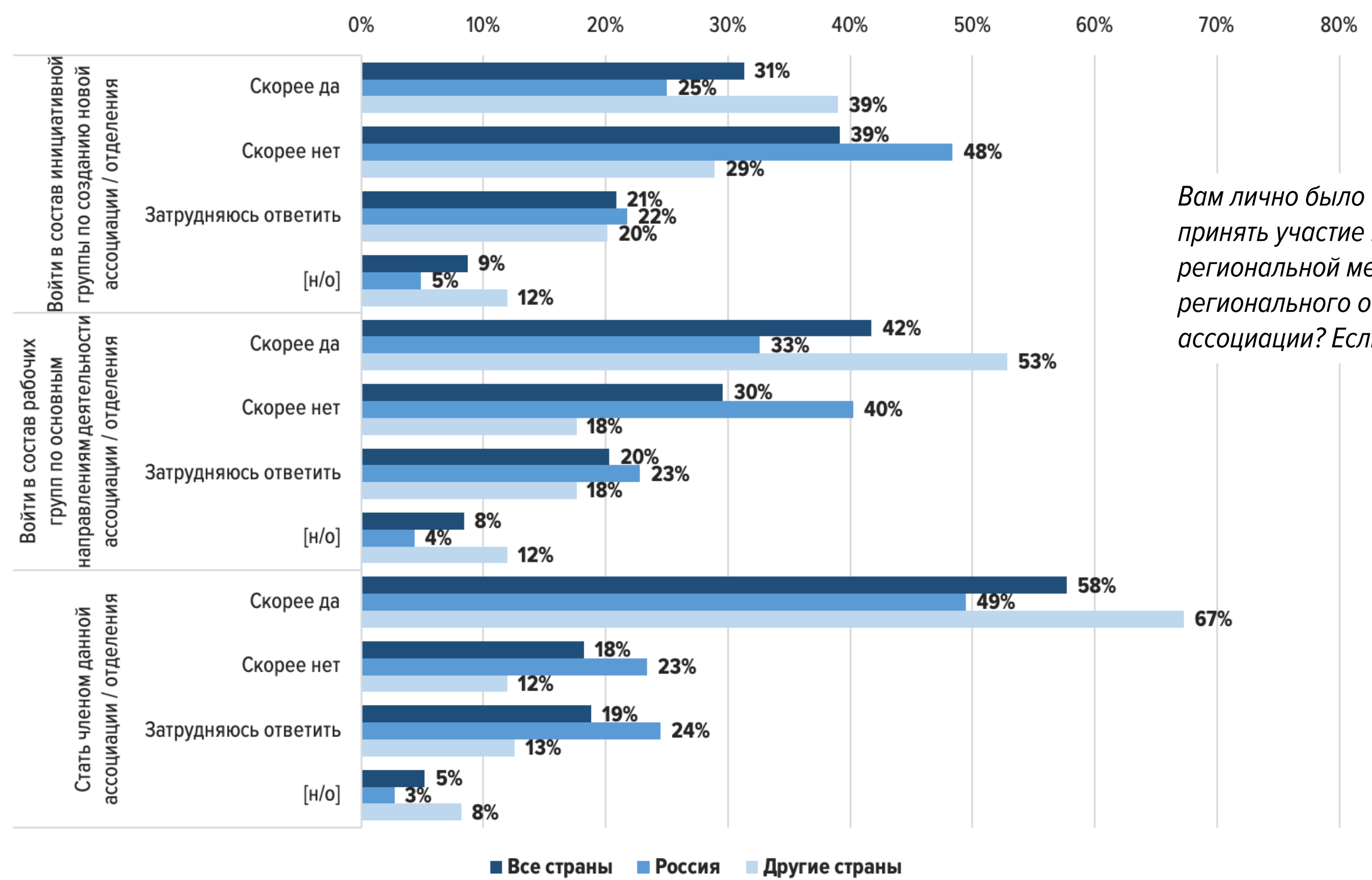
ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В СОЗДАНИИ НОВОЙ АССОЦИАЦИИ



Как Вы считаете, существует ли сегодня потребность в создании новой международной профессиональной ассоциации или регионального отделения международной ассоциации, которые объединяли бы исследователей стран Северной Евразии и тех, кому интересна проблематика исследований в этом регионе?



ЗАИНТЕРЕСОВАНОСТЬ В СОЗДАНИИ НОВОЙ АССОЦИАЦИИ



Вам лично было бы интересно или не интересно принять участие в создании и в работе новой региональной международной ассоциации / регионального отделения международной ассоциации? Если да, то как именно?

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА НОВОЙ АССОЦИАЦИИ

*На Ваш взгляд, в чем могла бы состоять польза и значимость такой ассоциации / регионального отделения международной ассоциации? Почему, на Ваш взгляд, такая ассоциация нужна? Что Вы ждете от ее создания? **

Около трети опрошенных (36%) активно поддержали идею создания новой ассоциации, из них:

- большая часть суждений (20%) касались доводов «в защиту», связанных с общепрофессиональными выгодами, такими как «Интеграция с международным сообществом», «Профессиональный рост, новые технологии», «Разработка значимых совместных проектов»;*
- 12% в своих высказываниях делали акцент на региональном аспекте, актуализируя потребность интеграции именно внутри евразийского сообщества, возможность проводить региональные исследования;*
- 4% респондентов вошли в группу «другое».*

Две трети респондентов (~60%) не дали ответа

3-4% даже в вопросе о пользе планируемой ассоциации выразили категорическое неприятие ассоциаций вообще и новых ассоциаций: «Единственная существенная польза от подобной организации – взаимное вручение ее участниками наград и премий в своем кругу».

**Открытый вопрос. Приведённые данные основываются на кодировке ответов респондентов.*

ПОЧЕМУ ТАКУЮ АССОЦИАЦИЮ СОЗДАВАТЬ НЕ НУЖНО?

*А есть ли у Вас какие-то соображения, почему такую ассоциацию создавать не нужно, не своевременно, избыточно и т.п.??**

По этому вопросу также дали определенный ответ лишь незначительная респондентов **(28%)**. Среди наиболее типичных аргументов были следующие:

- **15%** респондентов в той или иной форме выражали мысль, что **имеющихся ассоциаций вполне достаточно**;
- **3%** от всех опрошенных отмечали не просто избыточность, но и **опасность создания новых структур**, которые потенциально могут привести к сегментации поля и региональной изолированности исследователей;
- Почти столько же (**по 2%**) указали на высокую **финансовую нагрузку**, связанную с членством, **несвоевременность** (в связи с пандемией и экономическим кризисом), а также **необходимость формирования оригинальной прорывной идеи, сверхзадачи, общих точек соприкосновения**, способных мобилизовать и объединить исследовательское сообщество.
- **7%** респондентов написали, что ассоциация **не нужна** без указания конкретных аргументов.

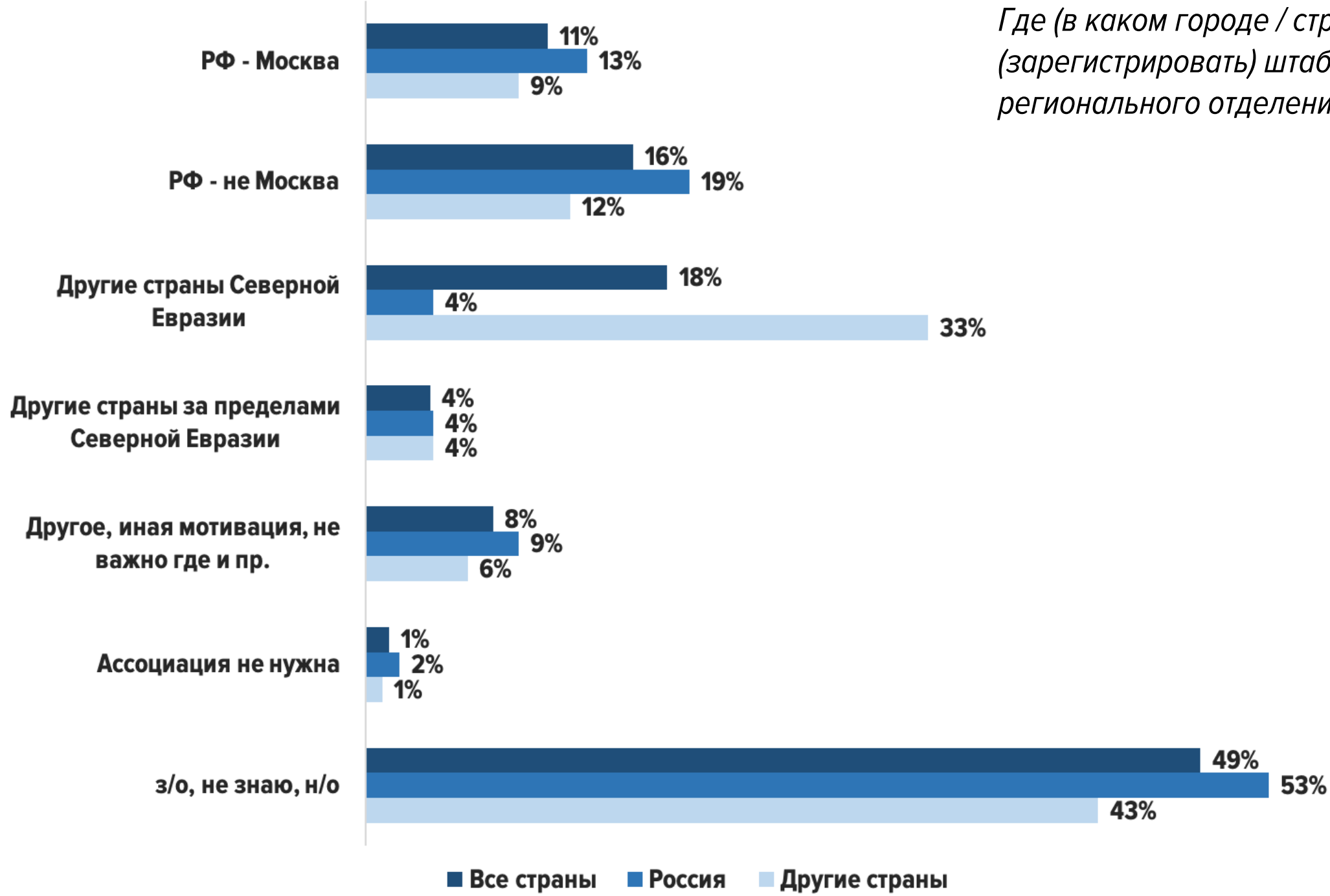
Количество **пропущенных ответов и отказов** достигало в этом вопросе **70%** респондентов.

**Открытый вопрос. Приведённые данные основываются на кодировке ответов респондентов.*

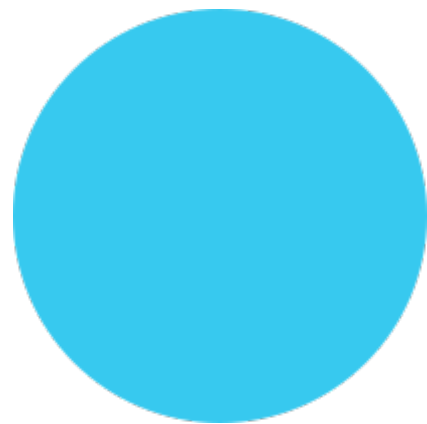


ЛОКАЦИЯ НОВОЙ АССОЦИАЦИИ

Где (в каком городе / стране), на Ваш взгляд, было бы правильно разместить (зарегистрировать) штаб-квартиру такой СУБКОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ассоциации / регионального отделения международной ассоциации?*



*Приведённые данные основываются на кодировке ответов респондентов



EURASIAN
m o n i t o r

КОНТАКТЫ

Игорь Задорин
zadorin@zircon.ru

Москва
2020