

АНКЕТА ОПРОСА

Уважаемый коллега!

На наш взгляд, сегодня очень высока потребность в расширении международных коммуникаций среди исследователей в области прикладной социологии, public opinion & market research. Одним из признанных форматов таких коммуникаций является деятельность в рамках международных профессиональных ассоциаций. Территориальный охват этих ассоциаций варьируется от отдельного региона до всего мира, и каждая из существующих ассоциаций обладает собственной спецификой, своеобразными возможностями и преимуществами.

Нам кажется важным изучение отношения исследователей разных стран к имеющимся международным ассоциациям. Для возможного улучшения их деятельности следует понять, насколько они удовлетворяют сегодняшним потребностям профессионального сообщества. Отдельный интерес - возможные направления взаимодействия между исследователями стран Северной Евразии.

Мы приглашаем Вас принять участие в обсуждении важной темы профессиональных ассоциаций и ответить на вопросы небольшой анкеты. Настоящее исследование проводится международной некоммерческой ассоциацией «Евразийский монитор» (<http://eurasiamonitor.org>)¹ среди исследователей 17-ти стран евразийского пространства (все государства постсоветского контура, а также Турция и Монголия).

Заранее благодарим за сотрудничество и гарантируем конфиденциальность Ваших оценок при анализе результатов опроса. Все данные будут использоваться только в обобщенном виде. Все участники опроса будут обязательно проинформированы о его результатах.

ВНАЧАЛЕ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ О ВАС ЛИЧНО...

D1. Укажите Ваш пол: _____

D2. Сколько полных лет Вам исполнилось? _____ лет (ПОЛНЫХ ЛЕТ)

D3. Есть ли у Вас ученая степень? (ОДИН ОТВЕТ)

1. Доктор наук, Doctor
2. Кандидат наук, PhD
3. Аспирант, PhD Candidate
4. Степени нет, аспирантом не являюсь
5. Другое (укажите, что именно) _____

D4. Укажите Ваш общий стаж работы в отрасли прикладной социологии, public opinion & market research _____ (ЛЕТ)

D5. Какую тип организации Вы представляете? (МОЖНО ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

1. Коммерческая исследовательская компания
2. Некоммерческая исследовательская организация, фонд
3. Научное учреждение, научно-исследовательский институт
4. Учебное заведение, университет
5. Научное издание
6. Исследовательское подразделение в неисследовательской организации
7. Никакую организацию не представляю, я независимый исследователь (→ переход к Q1)
8. Другое (напишите, что именно) _____

D6. Какой деятельностью занимается Ваша организация/компания, какие направления деятельности являются для нее основными? (ОТВЕТЫ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

Название	Основной вид деятельности	Дополнительный / второстепенный вид деятельности	Затрудняюсь ответить
1. Исследования и аналитика (полный цикл)	1	2	9
2. Сбор данных («полевые исследования»), составление баз данных, сбор статистики (без анализа)	1	2	9
3. Консультационная деятельность	1	2	9

¹ «Евразийский монитор» – международная некоммерческая ассоциация исследовательских агентств из 8 стран Северной Евразии (Армения, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Украина).

Отношение представителей профессионального исследовательского сообщества стран Северной Евразии к профессиональным ассоциациям и перспективам новых профессиональных объединений в регионе.

Название	Основной вид деятельности	Дополнительный / второстепенный вид деятельности	Затрудняюсь ответить
4. Предоставление образовательных услуг	1	2	9
5. Издательская деятельность	1	2	9
6. Проведение конференций, форумов, семинаров (ивент-сервис), связи с общественностью (PR), BTL	1	2	9
7. Другое (<i>ЧТО ИМЕННО</i>) _____	1	2	9

Теперь поговорим о существующих международных профессиональных ассоциациях...

Q1. Какие из нижеперечисленных международных профессиональных ассоциаций Вам известны? (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ АССОЦИАЦИИ, КОТОРЫЕ ЗНАЕТЕ)

Название	Знаю эту ассоциацию
1. AAPOR (American Association for Public Opinion Research)	
2. ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	
3. IPSA (International Political Science Association)	
4. ISA (International Sociological Association)	
5. WAPOR (World Association of Public Opinion Research)	
6. WVSA (World Values Survey Association)	
7. ESA (European Sociological Association)	
8. ASA (American Sociological Association)	
9. Global Barometer или Eurasian Barometer	
10. Евразийский Монитор (Eurasian Monitor)	

Q2. За деятельностью каких ассоциаций Вы следите, стараетесь получать информацию? (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ТАКИЕ АССОЦИАЦИИ. ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

Название	Слежу за деятельностью этой ассоциации
1. AAPOR (American Association for Public Opinion Research)	1
2. ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	1
3. IPSA (International Political Science Association)	1
4. ISA (International Sociological Association)	1
5. WAPOR (World Association of Public Opinion Research)	1
6. WVSA (World Values Survey Association)	1
7. ESA (European Sociological Association)	1
8. ASA (American Sociological Association)	1
9. Global Barometer или Eurasian Barometer	1
10. Евразийский Монитор (Eurasian Monitor)	1

Q3. Состоите ли Вы лично в перечисленных ассоциациях (являетесь индивидуальным членом ассоциации)? (ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

Название	Состою	Не состою, но планирую вступить	Не состою, и вступать не планирую
1. AAPOR (American Association for Public Opinion Research)	1	2	3
2. ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	1	2	3
3. IPSA (International Political Science Association)	1	2	3
4. ISA (International Sociological Association)	1	2	3
5. WAPOR (World Association of Public Opinion Research)	1	2	3
6. WVSA (World Values Survey Association)	1	2	3
7. ESA (European Sociological Association)	1	2	3

Отношение представителей профессионального исследовательского сообщества стран Северной Евразии к профессиональным ассоциациям и перспективам новых профессиональных объединений в регионе.

Название	Состою	Не состою, но планирую вступить	Не состою, и вступать не планирую
8. ASA (American Sociological Association)	1	2	3
9. Global Barometer или Eurasian Barometer	1	2	3
10. Евразийский Монитор (Eurasian Monitor)	1	2	3

Q4. [Вопрос не задается респондентам, выбравшим ответ «6» в вопросе D5] Состоит ли Ваша организация в этих ассоциациях (является корпоративным членом ассоциации)? (ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

Название	Моя организация в них состоит	Моя организация в них не состоит, но планирует вступить	Моя организация в них не состоит, и вступать не планирует
1. AAPOR (American Association for Public Opinion Research)	1	2	3
2. ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	1	2	3
3. IPSA (International Political Science Association)	1	2	3
4. ISA (International Sociological Association)	1	2	3
5. WAPOR (World Association of Public Opinion Research)	1	2	3
6. WVSA (World Values Survey Association)	1	2	3
7. ESA (European Sociological Association)	1	2	3
8. ASA (American Sociological Association)	1	2	3
9. Global Barometer или Eurasian Barometer	1	2	3
10. Евразийский Монитор (Eurasian Monitor)	1	2	3

Q5. В каких еще международных профессиональных ассоциациях отрасли прикладной социологии, public opinion & market research Вы (или Ваша организация) состоите – ВПИШИТЕ НАЗВАНИЯ, ЛЮБОЕ ЧИСЛО ОТВЕТОВ

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. Ни в каких
9. Затрудняюсь ответить

Q6. Персональное участие в международных ассоциациях отрасли – это, прежде всего, Ваша личная инициатива или выполнение требований организации, в которой работаете (раньше работали), по участию/развитию международного сотрудничества? (ОДИН ОТВЕТ)

1. Личная инициатива
2. Выполнение требований моей организации
3. И то, и другое вместе
4. **Не состою лично в международных ассоциациях**
9. Затрудняюсь ответить

Q7. Как Вы считаете, насколько участие в международных профессиональных ассоциациях важно, значимо для Вашей профессиональной деятельности? (ОДИН ОТВЕТ)

1. Очень важно
2. Скорее важно, чем нет
3. Скорее не важно, чем важно
4. Совершенно не важно
9. Затрудняюсь ответить

Q8. Какие возможности членства/участия в международных профессиональных исследовательских ассоциациях важны лично для Вас БОЛЕЕ ВСЕГО? (НЕ БОЛЕЕ 5-ТИ ОТВЕТОВ)

1. Расширение личных контактов в профессиональной среде

Отношение представителей профессионального исследовательского сообщества стран Северной Евразии к профессиональным ассоциациям и перспективам новых профессиональных объединений в регионе.

2. Участие в регулярных международных конференциях, симпозиумах, форумах, прочих дискуссионных площадках
3. Получение информации о новых методиках, технологиях
4. Получение информации (отчетов, публикаций) об исследованиях, проводимых другими членами объединения, ассоциации
5. Получение доступа к базам данных исследовательских проектов, проводимых другими членами объединения, ассоциации
6. Участие в обучающих мероприятиях (тренингах, семинарах, курсах) – офф-лайн
7. Участие в обучающих мероприятиях (тренингах, семинарах, курсах) – он-лайн
8. Поддержка программ стажировок, обменов, научной мобильности
9. Укрепление репутации, присоединение к стандартам исследовательской деятельности (процедурных, этических), защита корпоративных интересов
10. Получение грантов на проведение исследований
11. Получение доступа к ведущим зарубежным научным изданиям - к базам публикаций
12. Получение возможности публиковаться в ведущих зарубежных научных изданиях
13. Получение профессиональных премий, наград и знаков отличия
14. Распространение информации в профессиональном сообществе о результатах моей исследовательской деятельности / деятельности моей организации, других организаций моей страны
15. Другое (напишите, что именно) _____
99. Затрудняюсь ответить

Q9. Как Вы считаете, перечисленные в таблице международные/региональные профессиональные ассоциации позволяют реализовать значимые для Вас возможности и потребности членства/участия (ИЗ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО СПИСКА)? (ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

Название	Скорее позволяют	В чем-то позволяют, в чем-то – нет	Скорее НЕ позволяют	Затрудняюсь ответить
1. AAPOR (American Association for Public Opinion Research)	1	2	3	99
2. ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	1	2	3	99
3. IPSA (International Political Science Association)	1	2	3	99
4. ISA (International Sociological Association)	1	2	3	99
5. WAPOR (World Association of Public Opinion Research)	1	2	3	99
6. WVSA (World Values Survey Association)	1	2	3	99
7. ESA (European Sociological Association)	1	2	3	99
8. ASA (American Sociological Association)	1	2	3	99
9. Global Barometer или Eurasian Barometer	1	2	3	99
10. Евразийский Монитор (Eurasian Monitor)	1	2	3	99

Q10. Как Вы считаете, существует ли сегодня потребность в создании новой международной профессиональной ассоциации или регионального отделения международной ассоциации, которые объединяли бы исследователей стран Северной Евразии и тех, кому интересна проблематика исследований в этом регионе? (ОДИН ОТВЕТ)

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
99. Затрудняюсь ответить

Q11. На Ваш взгляд, в чем могла бы состоять польза и значимость такой ассоциации / регионального отделения международной ассоциации? Почему, на Ваш взгляд, такая ассоциация нужна? Что Вы ждете от ее создания? (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)

Q12. А есть ли у Вас какие-то соображения, почему такую ассоциацию создавать не нужно, не своевременно, избыточно и т.п.? (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)

Q13. Где (в каком городе / стране), на Ваш взгляд, было бы правильно разместить (зарегистрировать) штаб-квартиру такой СУБКОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ассоциации / регионального отделения международной ассоциации? (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)

Q14. Вам лично было бы интересно или не интересно принять участие в создании и в работе новой региональной международной ассоциации / регионального отделения международной ассоциации? Если да, то как именно? (ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Скорее, да	Скорее, нет	Затрудняюсь ответить
14.1. Войти в состав инициативной группы по созданию новой ассоциации / отделения	1	2	99
14.2. Войти в состав рабочих групп по основным направлениям деятельности ассоциации / отделения	1	2	99
14.3. Стать членом данной ассоциации / отделения	1	2	99

И В ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ ЗДЕСЬ ИНФОРМАЦИЮ О СЕБЕ.

Эти сведения нужны для возможной дальнейшей коммуникации с целью уточнения некоторых ответов, если возникнет такая необходимость.

Страна	
Город	
Название организации	
Имя, Фамилия	
E-mail	
Иные средства связи (номер телефона, skype, адрес в социальных сетях и т.п.)	

Ваши комментарии к данному исследованию:

.....

.....

.....

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!
Благодарим Вас за сотрудничество!