



Интеграционный бизнес-барометр ЕАБР

Мониторинг отношения бизнеса
к евразийской интеграции

Центр интеграционных исследований
ЕАБР

2022





ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ

Цели: выявление уровня информированности компаний о евразийской интеграции, оценок барьеров и мер поддержки бизнеса, пожеланий по приоритетам сотрудничества

Профиль респондентов: руководители компаний и отделов по ВЭД и маркетингу

Выборка компаний формировалась на основе официальных национальных классификаторов отраслей



География опросов: Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан

Сроки опросов: август – сентябрь 2021 года, с июля началась отправка запросов в компании (всего приглашено 2209, откликов – 337)

Основной акцент – на реальный сектор экономики, предприятия несырьевых отраслей промышленности, торговли и услуг

Анкетирование проходило по 4 блокам:

- осведомлённость о ЕАЭС и его институтах;
- опыт взаимодействия с органами ЕАЭС;
- оценка компаниями барьеров и мер поддержки ВЭД в ЕАЭС и СНГ;
- выявление текущих и перспективных бизнес-приоритетов в регионе

Проект реализован в партнёрстве Центра интеграционных исследований ЕАБР и Международной ассоциации исследовательских агентств «Евразийский монитор»









Структура опроса по отраслям
(число компаний из 6 стран)



Соотношение выборки респондентов
по странам

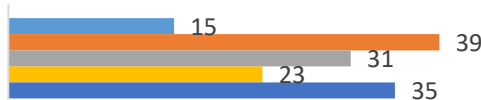


-  Обработывающие производства
-  Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
-  Добыча полезных ископаемых
-  Оптовая и розничная торговля, сервисное обслуживание
-  Строительство
-  Прочие услуги
-  Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
-  Транспорт и связь
-  Прочие отрасли

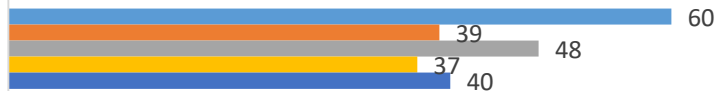


ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНТЕГРАЦИИ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Функционирование ЕАЭС значительно облегчает ведение бизнеса на территории его государств-членов



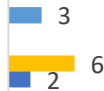
Функционирование ЕАЭС в некоторой степени облегчает ведение бизнеса на территории его государств-членов



Функционирование ЕАЭС не облегчает и не усложняет ведение бизнеса на территории его государств-членов



Функционирование ЕАЭС в некоторой степени усложняет ведение бизнеса на территории его государств-членов



Функционирование ЕАЭС значительно усложняет ведение бизнеса на территории его государств-членов



Другое



Затрудняюсь ответить



■ Армения ■ Беларусь ■ Казахстан ■ Кыргызстан ■ Россия



По мнению большинства (73%) компаний, **функционирование ЕАЭС облегчает ведение бизнеса на территории его государств-членов**



МНЕНИЯ БИЗНЕСА О ПОЛУЧЕННОЙ ОТ ЕАЭС ПОДДЕРЖКЕ (% от числа ответивших)



В Казахстане и России компании чаще всего получали поддержку от ЕАЭС: 29% и 25% соответственно.

94% компаний в Армении и 90% - в Кыргызстане отметили, что не получали поддержки от ЕАЭС.



ОЖИДАНИЯ БИЗНЕСА ОТ ЕАЭС: КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ КОМПАНИИ ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧИТЬ



Информационная поддержка



Консультационная помощь



Льготные кредиты



Инвестиции



Развитие сотрудничества



Расширение экспорта



Создание зон беспошлинной торговли



Упрощение таможенных процедур



Уменьшение пошлин



Упрощение документооборота



Уменьшение бюрократии



Юридическая поддержка



Снижение налогов

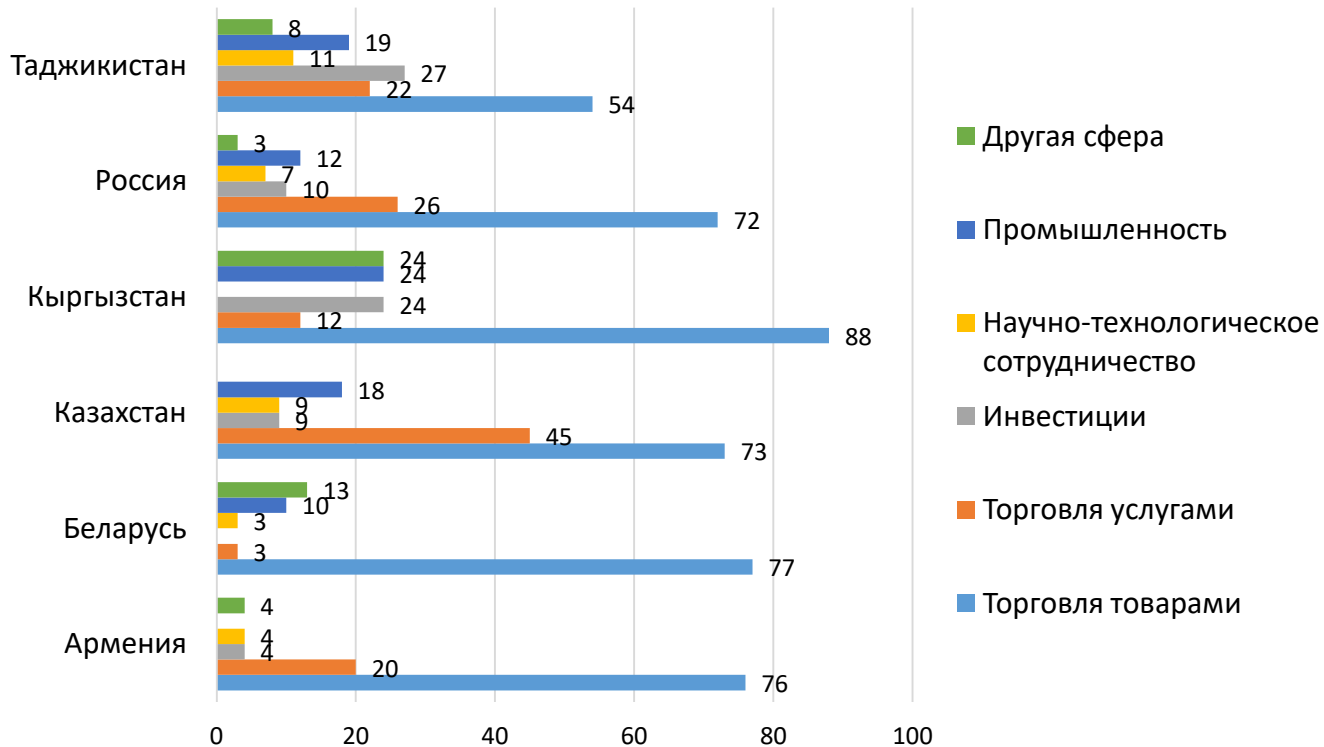


Облегчение налоговых процедур

Компании ожидают от ЕАЭС информационной, консультационной, финансовой и административной поддержки бизнеса на территории Союза и региона СНГ



НАИБОЛЕЕ ПРОБЛЕМНЫЕ СФЕРЫ ПРИ ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА



При ведении бизнеса в ЕАЭС и регионе СНГ компании чаще всего сталкивались с **барьерами в торговле товарами и услугами** (второе чаще обозначалось компаниями в Казахстане)



МНЕНИЕ КОМПАНИЙ О ТРУДНОСТЯХ ДЛЯ ВЭД И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ БИЗНЕСОМ РЕШЕНИЯ





ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕР В РАМКАХ ЕАЭС ДЛЯ БИЗНЕСА



Во всех странах ЕАЭС самой успешной мерой считают реализацию **цифровой повестки ЕАЭС** (от 65% в РФ до 83% в РК) и **механизм «единого окна»** в системе регулирования ВЭД



ЧЕГО УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕАЭС С 2015 ГОДА



Выше всего компаниями оценивается открытие новых рынков сбыта (особенно высока доля таких мнений в РК и РБ: до 70%).

Ниже оценены достижения в области обмена ноу-хау, сотрудничества в научно-технической сфере



Приоритеты кооперации и выхода на новые рынки

Армения Беларусь Казахстан Кыргызстан Россия Таджикистан



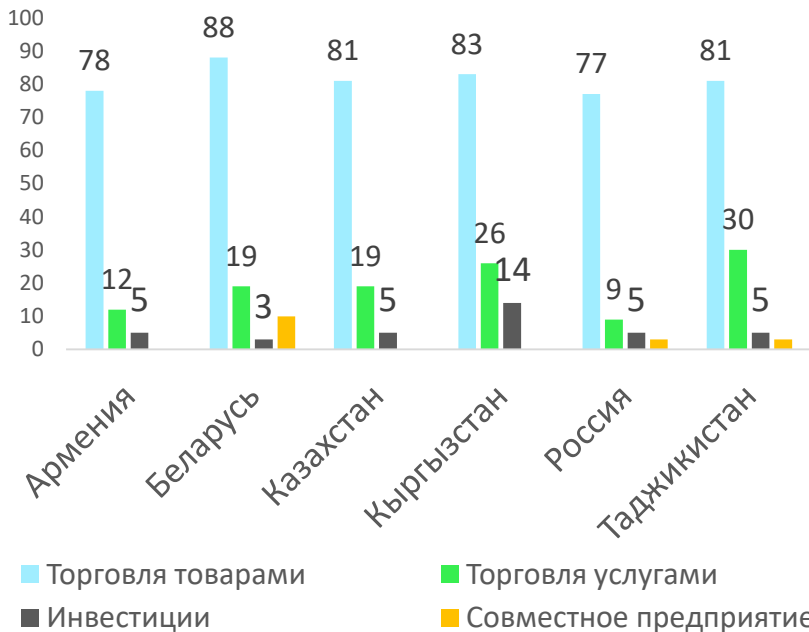
	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан
Партнерство с компаниями других стран	30	78	66	69	62	81
Активное продвижение новых товаров и услуг	32	73	53	43	58	43
Приобретение зарубежных активов	5	7	12	11	7	19
Локализация производства в странах ЕАЭС или других странах региона СНГ	15	12	15	23	9	14
Создание совместных предприятий	10	15	29	49	21	32
Создание новых региональных/глобальных рынков	35	19	20	23	13	16
Соглашения о свободной торговле ЕАЭС	18	19	22	26	26	32
Иные соглашения в рамках Большого Евразийского партнерства	18	0	12	9	6	8

В совместных проектах чаще заинтересованы в Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане

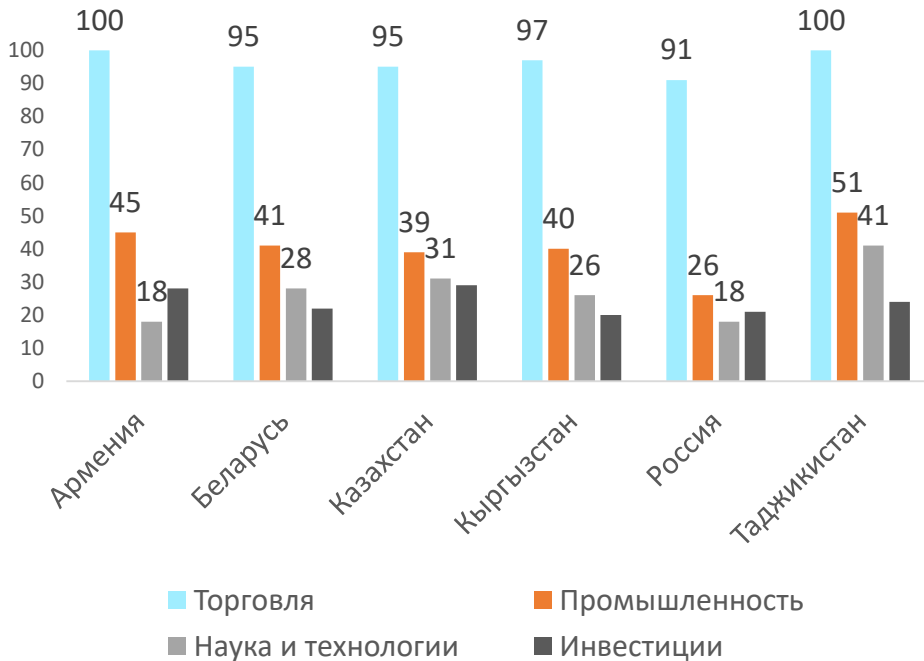


Наличие клиентов / партнеров по бизнесу

ИЗ СТРАН ЕАЭС (% от числа ответивших)



ИЗ СТРАН СНГ (% от числа ответивших)

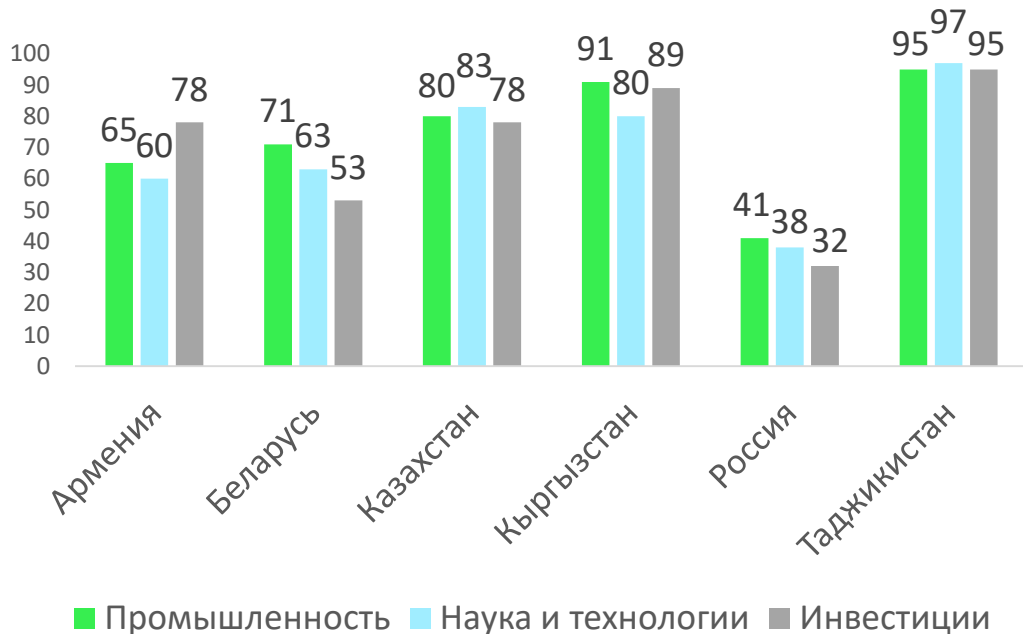


Среди опрошенных в 6 странах компаний, **более 80% имеют либо партнеров, либо клиентов в странах ЕАЭС и СНГ**. При этом основной сферой сотрудничества является **торговля** – около 80%.



ПРИОРИТЕТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА НА БУДУЩЕЕ

(в % от числа ответивших в каждой стране)

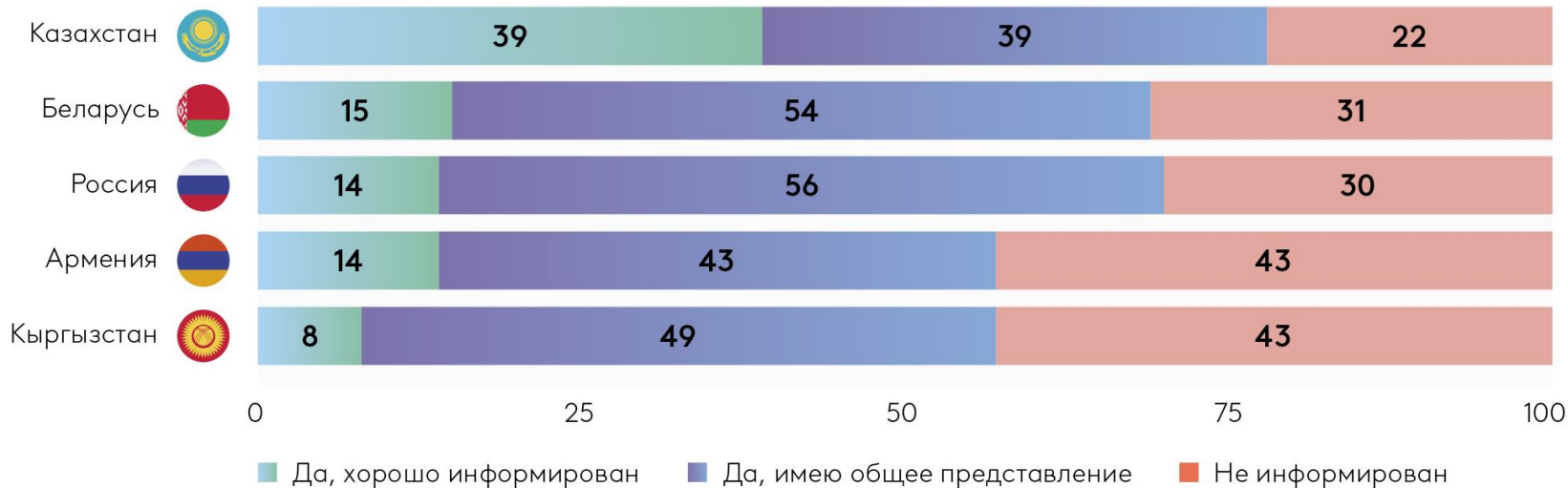


В будущем компаниям интересен переход сотрудничества со странами региона СНГ **от торговли к новым сферам**, прежде всего с российским бизнесом

В этом менее всего заинтересованы компании из России: чаще нацелены на **сохранение, а не на расширение круга партнеров** в странах региона СНГ



ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ЗОНАХ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ ЕАЭС (% от числа ответивших)



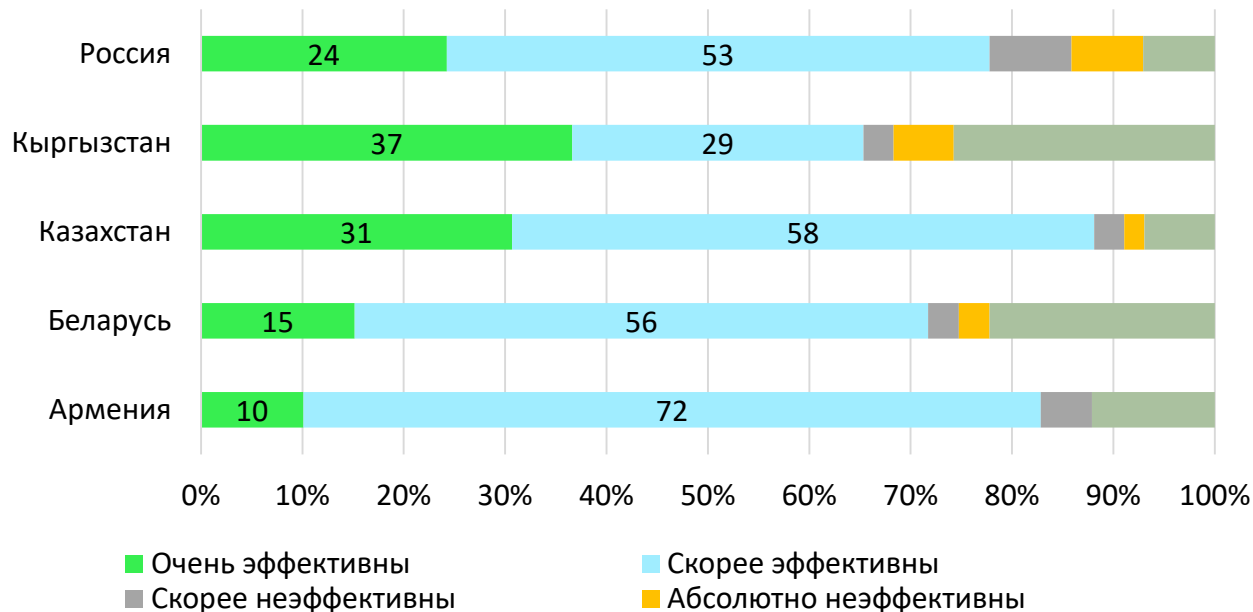
О зонах свободной торговли ЕАЭС имеют представление более 50% опрошенных компаний во всех странах (в РК – до 80%)

Проблема – отсутствие у большинства компаний чёткого понимания перечня ЗСТ ЕАЭС: назывались другие страны ЕАЭС, СНГ, ЕС и ШОС



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗОН СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

(% от числа ответивших)



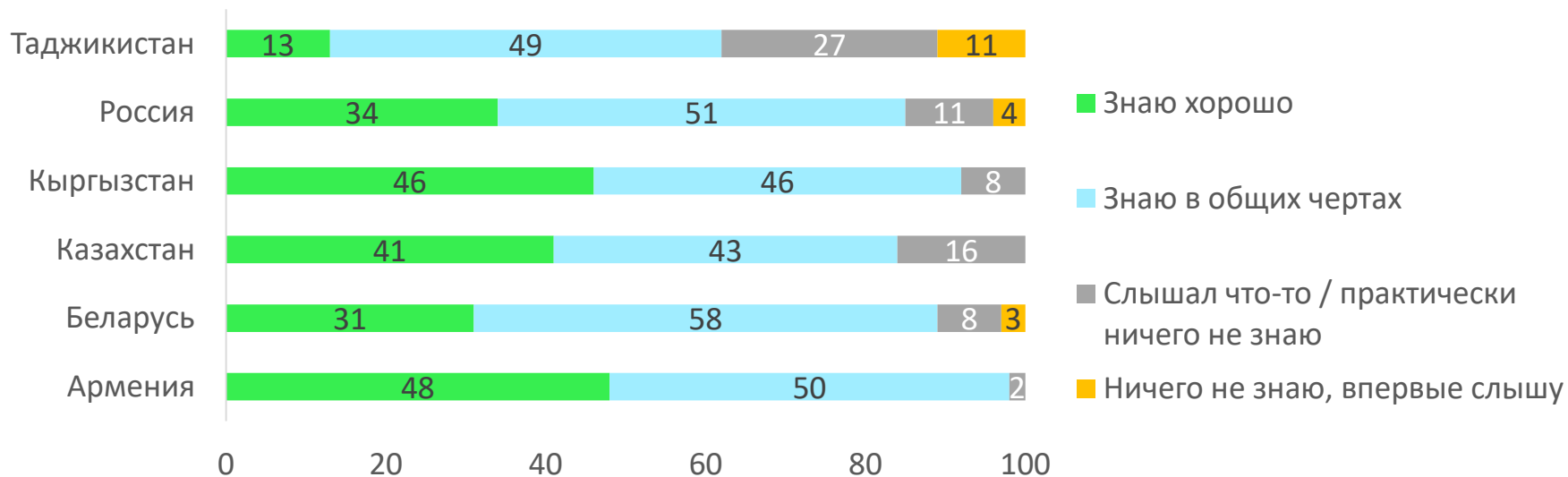
В среднем 77% компаний считают зоны свободной торговли ЕАЭС эффективными

Пожелания бизнеса по новым ЗСТ ЕАЭС: Китай, Турция, ЕС (Германия, Польша), Узбекистан, Украина, Индия, ОАЭ



Информированность о деятельности ЕАЭС и евразийских межгосударственных институтов

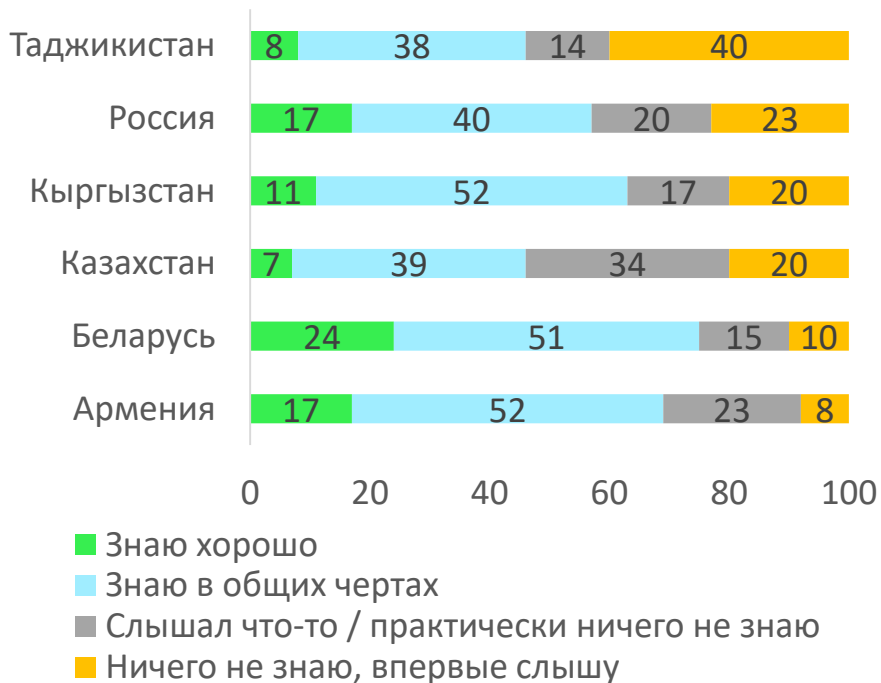
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕАЭС В ЦЕЛОМ (% от числа ответивших)



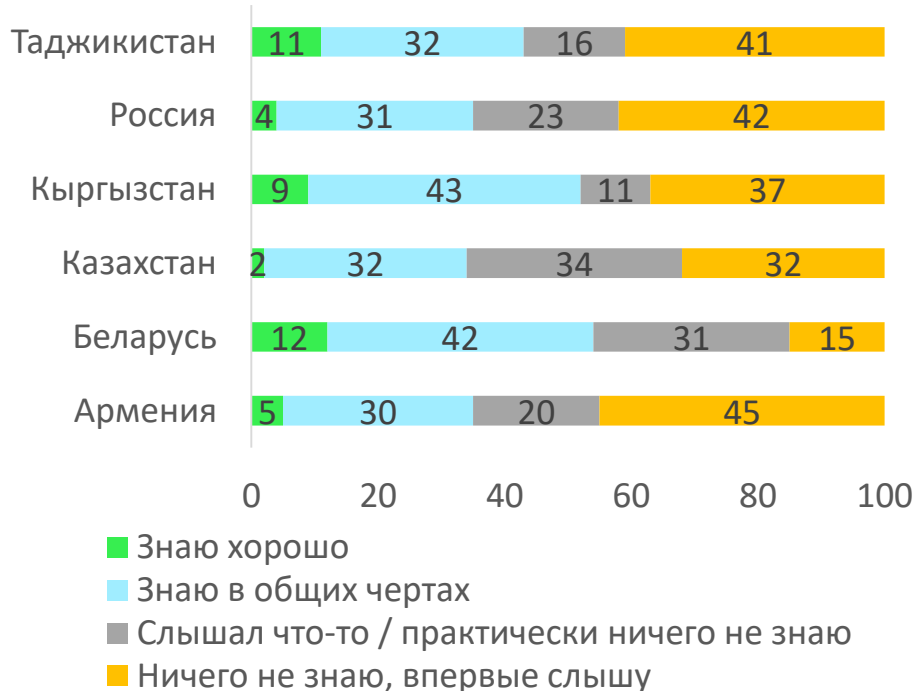
- Осведомленность бизнеса шести стран о ЕАЭС составляет в среднем 85%
- Наиболее высокий уровень выявлен в Армении и Кыргызстане, ниже всего – в Таджикистане



ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМИССИИ



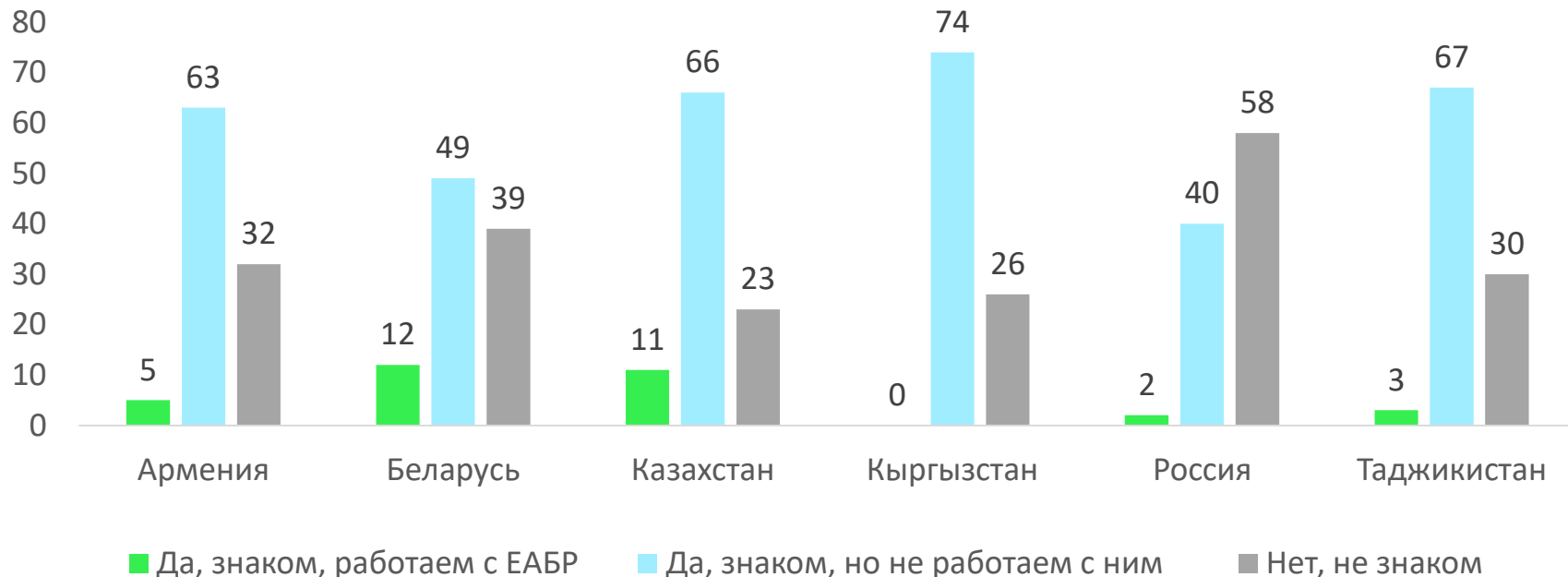
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЛОВОГО СОВЕТА ЕАЭС





ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕАБР

(% от числа ответивших)



Информированность бизнеса о ЕАБР составляет в среднем 65%. При этом 35% не знают о Банке.



Информирование и повышение уровня доверия к институтам ЕАЭС

- Внедрение системы консультационной поддержки для компаний и системы обратной связи для бизнеса в электронном формате на сайте институтов ЕАЭС;
- Формирование специализированной информационной рассылки и создание единого зонтичного сайта для информирования о возможностях ЕАЭС

Наращивание знаний и компетенций сотрудников компаний на пространстве ЕАЭС и СНГ

- Образовательные программы, мастер-классы, специализированные магистерские программы, стратегические сессии для бизнеса

Экономические меры поддержки

- Развитие рынков сбыта продукции, открытие новых рынков и создание новых ЗСТ ЕАЭС;
- Снижение уровня бюрократии в различных процессах, упрощение таможенных процедур и повышение их прозрачности

Содействие поиску сфер для сотрудничества компаний

- Формирование новых площадок для коммуникации, стимулирование сотрудничества и активизация выставочной деятельности



85% компаний осведомлены о ЕАЭС и деятельности его институтов (наиболее высокий уровень информированности – в Армении и Кыргызстане)

73% считают, что евразийская интеграция облегчает ведение бизнеса

Среди достижений ЕАЭС выше всего компаниями оценивается **открытие новых рынков сбыта** и обеспечение **цифровой трансформации**, в том числе механизма «единого окна» в системе регулирования ВЭД

66% имеют представление о зонах свободной торговли (ЗСТ) ЕАЭС

Предпочтения бизнеса по перспективным ЗСТ ЕАЭС: Китай, Турция, ЕС (Германия, Польша), Узбекистан, Украина, Индия, ОАЭ



В торговле компании сталкиваются с рядом барьеров и проблемных факторов:

- Техническое и таможенное регулирование
- Высокая конкуренция, ограничения сбыта и трудности с инвестициями
- Отсутствие информации о внешних рынках сбыта и потенциальных партнёрах и др.

Бизнес ожидает от ЕАЭС и его институтов:

- Информационной и консультационной поддержки ведения бизнеса и участия в интеграции
- Таможенных и налоговых послаблений
- Финансовой и правовой поддержки
- Помощи в поиске партнеров и выходе на новые рынки сбыта, а также расширения ЕАЭС и сети ЗСТ



 Հնորիակալութիւնն ուշադրութիւնն համար.

 Дзякуй за ўвагу!

 Назар аударғандарыңызға рахмет!

 Назар салганыңыздарга рахмат!

 Благодарю за внимание!

 Раҳмати калон!



Штаб-квартира

Республика Казахстан
050051, г. Алматы
пр. Достык, д. 220
Тел.: +7 (727) 244 40 44
Факс: +7 (727) 244 65 70

Представительство в Москве

Российская Федерация
119034, г. Москва
1-й Зачатьевский переулок,
дом 3, строение 1
Тел.: +7 (495) 258 27 60
Факс: +7 (495) 645 04 41

Представительство в Нур-Султане

Казахстан
010000, г.Нур-Султан
ул. Мангилик ел 55/20, Блок С4.1,
Тел.: +7 (7172) 55 84 84

Представительство в Душанбе

Республика Таджикистан
734024, г. Душанбе
ул. Айни 48, БЦ «Созидание»
Тел.: +992 (43) 3773 333

Представительство в Ереване

Республика Армения,
0010, г. Ереван,
ул. В. Саргсяна, д. 26/1,
БЦ «Эребуни-Плаза», офис 811
Тел.: +374 (10) 54 01 02
Факс: +374 (10) 54 13 52

Представительство в Минске

Республика Беларусь
220030, г. Минск
ул. Мясникова, д. 70, офис 310
Тел.: +375 (17) 306 54 64
Факс: +375 (17) 306 54 65

Представительство в Бишкеке

Кыргызская Республика
720040, г. Бишкек
бульвар Эркиндик, д. 21
Тел.: +996 (312) 66 04 04

Филиал в Санкт-Петербурге

Российская Федерация
191186, г. Санкт-Петербург
Вольинский переулок дом 1/36, офис 605
Тел.: +7 (812) 320 44 41
Факс: +7 (812) 329 40 41